

## Ronda de discusiones.

**Ruben Pasos.** "Hay una experiencia acumulada de una propuesta que dicen que es genial. Para valorizarla, los que tendrían que hacerlo son los de PCaC y la UNAG. Todos estos aportes que son indiscutibles y son visibles hasta por imágenes de satélite, si no los valoriza su misma organización, pierden la posibilidad de hacer resonancia a nivel nacional y convertirse, efectivamente, en una experiencia de valor que le permitiría hacer incidencia en políticas públicas.

Me da la impresión que la UNAG es un gran deudor y tiene la deuda y su saldo en rojo, en términos de su propia experiencia y de su potencial para incidir en políticas públicas, para sacarlas a lucir y para negociar con la cooperación. Sólo quería agregar, que es el presidente del PCaC y ahora autoridad regional, al final es quien nos va a decir para dónde va el poder del Consejo Regional Autónomo. Abramos la discusión entonces para que puedan hacer preguntas y hacer comentarios...

**Carlos Vásquez.** "Mi nombre es Carlos Vásquez. Tengo dos comentarios, uno relacionado con los rubros que presentó mi paisano...yo soy salvadoreño. Bueno, mencionan el tema de hacia dónde va la tendencia por los lácteos, el procesamiento cárnico; lo quiero comparar con el tema del más bajo consumo de leche de la región es Nicaragua, el cual tiene un promedio de 35, 40 litros por persona, por año.

Si uno de los retos es llenar el bolsillo, por otro lado, semanalmente en nuestro país salen los decomisos de producto procesado en Nicaragua, eso es periódico. El nivel de productividad de Costa Rica es muy elevado, y esa tendencia creciente de apuesta a los lácteos ¿Hacia adónde va? Esa es una pregunta...

Hay una planta con tecnología italiana, tecnología de punta. Vinculado a eso, se menciona que hay una falta de acompañamiento y comentaba el compañero cómo se está lidiando con el tema de acceso de tecnología y conocimiento para el manejo de la planta de aceites esenciales. O sea, mi pregunta va dirigida a: ¿Cómo se está vinculando con el Centro de Información de Recursos Especializados?.

Participé recientemente en Siuna, en un evento y demandaban la inserción económica de los profesionales que forman la ULACA. Entonces, ¿Cuál es el empate que hay entre los recursos que lanza la universidad?: La falta de recursos especializados. Entonces, ¿Cuál es la apuesta en ese sentido?..."

**Carmen Ayón.** "Soy Carmen Ayón. Trabajo como representante en Nicaragua de Ayuda Obrera Suiza (AOS). Al PCaC en Siuna no lo conozco bien, pero con la UNAG hemos cooperado en cinco departamentos. En muchos de estos departamentos el PCaC también es el centro del trabajo, entonces me voy a atrever a hacer algunos comentarios a partir de los retos que están planteándose para el PCaC.

El tema de comercialización y gestión empresarial, cooperativa y de asociaciones; está claro. Hoy más que nunca, por mucho que se le mete empeño a la productividad, si no se interviene en la cadena de labor hasta llegar a nivel alto, este punto no funcionará.

Entonces aquí quiero comentar más bien varias experiencias de éxito de gestión empresarial desde la base, o sea, para los Siuneños. Nosotros hemos acompañado empresas, por ejemplo la CE-COCAFÉ, que ahora tiene dos mil socios, y fue la base de la creación de la Cafeñita, que tiene de siete mil a treinta mil productores de café de este país, y al tener un peso económico se puede también hacer incidencia. Lo que cuenta en cualquier espacio es qué peso en la economía tenés y así te escucho o no te escucho.

Eso es con el tema de café. En un tiempo donde los precios estaban deprimidos, donde nadie apostaba por el café. Claro, se diversificó la finca, se le agregó el componente orgánico y se impulsó para que ellos vendieran directo, sin intermediarios. ¿Cómo se hizo esto?

Ese es el otro reto que ustedes están planteando aquí; el tema de tecnificación. Si la Universidad tiene que hacer convenios, ¿quiénes tienen que ser los técnicos, si los técnicos no creen en los campesinos y si los campesinos no valoran los técnicos?. Ese es un rollo interminable.

Lo que nosotros hemos conocido que funciona y les aseguro que lo hemos visto durante diez años allá en Matagalpa, es cuando los técnicos, gerentes, etc., que están a cargo de estas organizaciones, tienen hijos o jóvenes que son miembros de las mismas organizaciones.

La FECOCAFÉ ahorita tiene 320 chavalos y chavalas estudiando diferentes carreras en las áreas de negocios, de leyes forestales, agrónomos. Los becan y después los incorporan a las mismas empresas. Los gerentes de todas estas empresas allá en Matagalpa fueron formados con la misma dinámica, no son gente de fuera, porque el tema de la confianza, es lo que nosotros hemos aprendido como cooperantes, es vital. Si no se conocen no hay confianza.

Para que estas empresas funcionen y nadie crea que otro está dando vuelta o quién sabe si tiene comisiones o no tiene comisiones. Me imagino que Ustedes lo suponen, hay un control social... "Conozco a este gerente, es el ahijado de mi vecino, yo sé que tenía diez vacas y ahora solo tiene doce, no pudo haber robado porque conozco su finca..." Entonces, es posible.

Por otra parte, hay que entrar a la comercialización solamente con la producción. Con el mayo éxito y con el CAFTA no va haber mucho avance. Eso no es algo imposible, hemos conocido empresas, ahora recién hace un año se formaron. Otra, con dos mil quinientos productores de frijol y maíz, el volumen de operaciones de toda esta gente unida hace que los costos bajen y que esto pueda funcionar.

Así que la UNAG es un experimento; para mí es una organización gremial, pero a la vez una "ecuadora", como decía Rubén en un estudio que nos hizo. Es una "ecuadora" de proyectos y de empresa que puede ser exitosa. No es cierto que las empresas exitosas solamente las puedan hacer los ricos, yo no lo creo. En el café los grandes productores son los que estaban y quebraron; los pequeños no. Los pequeños aprovecharon eso, fueron más eficientes y eso para mí es algo bueno.

Para concluir, lo que sí sabemos que está pendiente en todas estas experiencias en la UNAG, y también la cooperación que ha venido acompañando a la UNAG, es que no se ha invertido en visibilizar. Otras organizaciones hacen la cuarta parte de eso y cuentan una historia larga, la publican y gastan en eso y consiguen financiamiento. La UNAG no.

Esa es una cuestión crítica también para las organizaciones, que hemos estado cerca de la UNAG y que hay que hacerlo porque hoy por hoy hay mucha competencia no solo en las empresas. Dentro de la Cooperación también hay competencia, claro que sí y entonces hay que ponerse esa tarea.”

**Lola.** “Buenos días. En un principio quisiera agradecer a los compañeros de Siuna, ya que ahí nació el programa. Eso es importante decirlo y me parece que además de Siuna tenemos otros departamentos que estamos avanzando también con los técnicos del programa, que ya estamos, como decimos, llegando a la producción.

A mí me toca ver el departamento de Managua. Soy presidente de la (no se entiende) y acompaño al programa. Decir acompañar al programa es porque hay una líder que salió de la base, que la tomamos desde sexto grado. Ahora ya es ingeniera y es la que dirige el programa, porque en el departamento lo que tratamos de hacer es un acompañamiento; los que hacen el trabajo son los compañeros de la base.

Me parece que es importante lo que dicen ustedes sobre la preparación de los recursos humanos. Nosotros más o menos hemos venido preparando a nuestros compañeros, porque en el documento se refieren más al Programa Campesino a Campesino, pero yo quisiera decir que para mí el programa es un complemento; no es una cosa separada de la otra; y a veces cuando nos separan, “Que vos sos programa, que vos soy sección de género”, ahí ya tenemos problemas.

Ahora, lo más importante para nuestra organización es la integración de los jóvenes. Yo quisiera decir que muchos de nosotros que ahora estamos apoyando el proceso de organización venimos de la base, la mayoría somos de las Cooperativas y también hemos venido de sexto grado, nos hemos venido entrenando en esta Universidad; y como decía Carmen, es cierto, a nivel de los cuatro departamentos también tenemos tal vez un poco de menos nivel, pero ahora, por ejemplo, en León y Chinandega, en Managua, los compañeros que están dirigiendo el trabajo ya son profesionales... yo ahora soy abogada.”

**Francisco.** “Ese espacio es para promocionarse, y lo que decía Carmen, es interesante. A veces hay desperdicio de recursos en propaganda. Yo creo que no es necesario estar otorgando tales cantidades de recursos. La mejor experiencia, la mejor lección es lo que se aprende, lo que se ve, y esa es realmente mi filosofía. Si yo hice algo bueno pues eso se va a duplicar.

Yo creo que la experiencia nuestra también ha sido eso; gente que ha experimentado con algún sistema de control, pero lo ha replicado, y tal vez en un momento lo negó y después se fue acomodando. Es una experiencia muy buena.

Estamos en este momento editando un manual de los sistemas productivos ambientalmente y económicamente sostenibles a nivel de cuencas, donde hay mayor degradación en este país. Les podemos proporcionar un ejemplar impreso para que puedan consultarlo. Estamos ya en la fase final. Posiblemente este año tenemos que entregar, pero por atraso mismo del BID, posiblemente vamos a tener la ampliación de un año para digitar todo el programa y estamos tratando de ver las posibilidades de que también el Gobierno colabora en la creación de una política para el futuro desarrollo rural con componente ambiental.”

**Álvaro Fiallos**, Presidente de la UNAG. “Yo quería plantear una referencia porque creo que la interrogante de Carlos fue clave. Bueno, lo que quería antes que eso es expresar que estoy convencido de la política de comunicar. Las gallinas cuando ponen huevos cacarean. Nosotros hemos puesto montones de huevos y nunca cacareamos lo que andamos haciendo y cuando nos damos cuenta, alguien salió con la idea y de repente, es el gran promotor de algo que nació en las bases. Le ha pasado a Campesino a Campesino montón de veces.

La UNAG ha venido evolucionando; Somos un gremio. Caímos en la tentación de ser una ONG, ejecutando proyectos. Nos hemos convertido en un gestor de programas, en un movimiento campesino, y estamos buscando la verdadera quehacer como una identidad gremial de la producción.

Pero también partimos de la realidad. A nosotros como productores nos han enseñado a poner la cosecha en la puerta de la finca para que pase un lagarto intermediario y se lo lleve todo lo que ganamos, pagándonos unos centavos. Como comerciantes nos hemos muerto de hambre siempre. Nicaragua ha vendido siempre la cosecha más barata en Centroamérica.

Hablemos un poquito del algodón. Después de haber sido 30 años algodoneero, es el rubro que más conozco. Durante los 30 años de producción de algodón, Nicaragua estuvo siempre entre los diez primeros lugares en rendimiento de algodón, pero siempre vendimos dos o tres dólares más bajo que El Salvador y Guatemala, porque los salvadoreños son mejores negociantes que nosotros. Y la prueba la tenemos ahora en el lado del norte de Matagalpa y Siuna. La leche ahora está en manos de salvadoreños que se llevan el queso hasta Honduras.

Por otra parte, hemos estado tratando de caminar hacia un desarrollo más integral, convencidos que la asociatividad es una de las pocas soluciones que tenemos ante el mercado libre, no digamos el CAFTA, el cual es únicamente un instrumento; pero si no tenemos la asociatividad y la integración de la cadena, no vamos a poder hacer frente a esto y nos vamos a morir porque van a sustituir nuestros productos por otros.

Este año estamos haciendo una innovación gremial. Con apoyo de la Embajada de Holanda estamos montando una red de diez centros de servicios para el desarrollo de los asociados, pensando en que la UNAG, como gremio, no debe crecer como la UNAG, sino que debe de hacer crecer a sus afiliados para que hagan mejores negocios.

En este caso, con el apoyo de ICO, estamos tratando de montar un centro más de agroservicios para el desarrollo de agronegocios en Siuna, que vendría a ser manejado para cumplir con los intereses y sobre todo, en este caso del PCaC, estos centros lo que van a hacer es promocionar y darle servicio a los productores para que tenga una mejor asociatividad, mayores alianzas productivas y que hagamos entre todos mejores negocios.

Claro, talvez esto lo deberíamos haber hecho tiempo atrás, en vez de haber dejado pasar diez años. Entre nosotros nos deberíamos de habernos dedicado y estaría en otra posición Nicaragua.

Pero bueno, la realidad es que estamos en esto y que tenemos que buscar cómo desarrollarnos mejor. Yo creo que si logramos esta red de servicios al productor para que hagamos mejores negocios, vamos a poder estar en mejores condiciones.

¿Cuánto nos va a tomar?. Va a depender de qué tanto nos apropiemos como dirigentes de la UNAG, de la necesidad de provocar los negocios en nosotros mismos. Es parte de la autoestima que ha desarrollado el PCaC en todos los lugares en que ha estado. Si no tenemos el convencimiento de la autogestión, en primer lugar, y después incidir en que las políticas públicas sean favorables a esa autogestión, no vamos a poder avanzar en lo que debemos.

¿Qué ha hecho el PCaC?. Bueno, si la memoria no me falla, creo que son 246 dirigentes miembros de juntas directivas municipales, departamentales y nacionales que se originan en el Programa Campesino a Campesino. Ese es el 40 por ciento de la dirigencia de la UNAG, que es un avance que también ha hecho más fácil su evolución, hacia una organización gremial en base al territorio y que las cosas y la incidencia que haga ésta, nazca del territorio hacia lo nacional y no como se dio en el pasado que el sabio dirigente dictaba qué es lo que se tenía que hacer en Siuna, sino que Siuna nos diga a nosotros qué es lo que tenemos que hacer. Eso es más o menos en lo que hemos andado en los últimos tiempos.”

**Lucía.** “Bueno, para mí, solo muy brevemente quería relevar lo importante de este tipo de trabajos, porque sin conocer de manera personal el trabajo en Siuna, pero habiendo acompañado por más de 6, 8, 10 años al PCaC en tres territorios del país puedo identificar impactos comunes que han logrado, viendo los impactos que se han logrado en Siuna.

Lo que quiero es relevar la riqueza de poder reflexionar, analizar, sistematizar los aspectos que nos ayuden a identificar impactos. Lo más importante a partir de los impactos, es que nos ayuden a reflexionar en los retos y los desafíos. Ahí yo quería relevar brevemente algunos. Por ejemplo, el acompañamiento a grupos cooperativos que se han venido desarrollando a partir de un proceso de fortalecimiento de capital social y capital humano que ha podido tener el territorio.

Lo otro, es acerca de un imaginario que creo que también está presente en otros territorios, que es el imaginario del campesino empresario, el campesino ganadero y el campesino conservador de recursos naturales, pero con un sello de PCaC; es decir, con un sello de conservación de recursos naturales, sin abandonar el tema de la seguridad alimentaria agrícola de fincas diversificadas, fincas mejor manejadas, de fincas con mejor potencial de factibilidad y enchufando esto con estos

nuevos retos y nuevos escenarios que el productor se plantea a partir de un mejoramiento y de una apropiación de la capacidad innovativa y la capacidad de decisión.

Y lo otro que a mí me parece sumamente importante es la relevancia territorial; es decir, ¿Cómo pasar a ser actores?; ¿Cómo ligar lo territorial con lo sectorial?. Es un reto y es un tema que estamos retomando desde el poder acompañar este proceso que nos parece estratégico. Es más, lo hemos asumido como un eje transversal dentro del Programa Nicaragua.

Es cómo ligar lo territorial con lo sectorial para potenciar el ser actores de los municipios, y ya Álvaro lo decía ahorita, que el 40 por ciento de los dirigentes gremiales provienen de procesos campesinos acompañados por el PCaC.

Entonces, podría traducir a nivel territorial, creo yo, esto que estamos viendo a nivel gremial, en términos de actores territoriales en los espacios, que en este país estamos viendo que son nuevos, y que también son espacios de experimentación como los gobiernos locales, los gobiernos municipales, los Consejo de Desarrollo Departamental, los cuales son espacios nuevos en donde los nicaragüenses estamos aprendiendo.

¿Cómo ocuparlos?; ¿Cómo promocionar desde ahí las estrategias de desarrollo que parten de estrategias que pudimos probar a nivel de finca, que pueden ser estrategias de desarrollo dentro del territorio? Ese es un reto. Todos son impactos nuevos y tenemos que ir descubriendo cómo hacer el mejor uso de éstos. Yo creo que son parte de la evolución del problema, de los desafíos y oportunidades.

Ahí hay preguntas muy interesantes que expuso la compañera Susan, que me parece sumamente importante retomar. La última pregunta que considero sumamente interesante, yo creo que todos estamos enchufados en el reto, es retomarlos en los territorios, independientemente que Siuna tenga características muy particulares, por estar cerca Mosagua, por estar en una región autónoma, por estar en una región con un grupo étnico que tal vez no los encontramos en otras regiones del país, de la región central y del pacífico. Hasta ahí llegaría de la identificación de desafíos y oportunidades.