

PRISMA

PROGRAMA SALVADOREÑO DE INVESTIGACIÓN SOBRE DESARROLLO Y MEDIO AMBIENTE

Estudio del Sector Cafetalero de El Salvador

1993

PRISMA opera como un centro de investigación aplicada sobre políticas de desarrollo y medio ambiente en El Salvador.

Su enfoque enfatiza los aspectos institucionales del proceso de desarrollo y la interrelación de la dimensión local, nacional e internacional, en dicho proceso.

Uno de sus objetivos es propiciar mayor transparencia y participación social en la formulación de las políticas y proyectos de desarrollo impulsados por el Estado salvadoreño y la cooperación internacional.

Estudio del Sector Cafetalero de El Salvador

Esta publicación fue elaborada en base a la
investigación e informe final realizados por

Mauricio Albanés

Dirección: Deborah Barry

Edición: Herman Rosa

San Salvador, Julio de 1993.

Contenido

| | |
|--|----|
| Introducción | 1 |
| I. El café en la economía nacional | 2 |
| II. Las políticas económicas y su efecto en el sector cafetalero | 3 |
| Política de producción | 3 |
| Política de comercialización | 5 |
| Política crediticia | 9 |
| Política de tierras | 11 |
| III. Estudio de casos | 14 |
| Asociación Cooperativa de la Reforma Agraria San Antonio | 14 |
| Pequeños productores de las zonas cafetaleras de Tepecoyo y Chalchuapa | 23 |
| Anexo | |
| Una iniciativa de comercialización del café con el sector cooperativo: El caso de UCRAPROBEX | 31 |
| Bibliografía | 35 |

Estudio del sector cafetalero de El Salvador

Introducción

El impacto de la crisis cafetalera en Centroamérica no puede subestimarse. El café no sólo ha sido un pilar principal de las economías de la región, sino también una de las fuentes más importantes de generación de empleo y de ingresos fiscales.

Además, el café constituye una cultura productiva de larga trayectoria y de gran importancia social en estos países. La producción, beneficiado y comercialización del café, han creado una estructura agraria con características muy diferenciadas entre grandes y pequeños productores. De hecho, el complejo andamiaje del café en cierto modo determina cómo los productores acceden a la tierra, al crédito, a la infraestructura, a la tecnología, a la información y a los mercados internacionales.

Debido a la caída de los precios internacionales del café, en todos los países ha sido necesario tomar medidas para intentar evitar un mayor deterioro de la producción cafetalera. En general, las propuestas de medidas a tomar han sido promovidas por los grandes productores, por lo que también se conoce mucho más sobre el impacto de la crisis sobre su situación.

Este estudio explora la situación de otro conjunto de productores cafetaleros, los pequeños y los cooperativistas, quienes tradicionalmente han tenido menos acceso a los recursos e insumos necesarios para la producción del café, y cuya situación se ha estudiado poco, sobre todo a la luz de la crisis cafetalera y las políticas económicas de ajuste estructural. A partir de iniciativas internacionales de apoyo a los sectores rurales económicamente más vulnerables, con esfuerzos para darles ventajas en la comercialización, existe además el interés de saber si estos sectores están en condiciones de aprovechar tales ventajas.¹

¹ El "Estudio del Sector Cafetalero de El Salvador" forma parte de una investigación regional, incluyendo los países de Nicaragua y Honduras, que fue coordinada por CRIES (Coordinadora

La presentación de los resultados de la investigación consta de tres partes y un anexo. Después de una breve introducción sobre la importancia del café en la economía nacional, el trabajo brinda en la segunda parte una exposición de las políticas económicas (de producción, comercialización, crédito y tierra) y su efecto en el sector cafetalero.

La tercera parte describe los dos casos estudiados: una cooperativa de la reforma agraria y dos zonas de pequeños productores. La cooperativa "San Antonio" fue escogida para el primer caso por ser una muestra típica de cooperativa cafetalera del sector reformado y sobre todo por estar implementando un modelo de organización para la producción. Se analizaron los aspectos de organización, producción, comercialización, crédito, así como algunos aspectos socioeconómicos de los asociados.

El caso de los pequeños productores fue realizado en dos zonas cafetaleras del país, donde predominan estos estratos productivos: Chalchuapa y Tepecoyo. La investigación muestra la situación actual de estos productores en relación a la estructura productiva, tipos de productores, crédito, comercialización, tierra e ingresos familiares.

Finalmente, en el anexo se describe una de las iniciativas o experiencias en comercialización que ha sido promovida por intereses de la cooperación internacional; tal es el caso de UCRAPROBEX (Union de Cooperativas de la Reforma Agraria Productoras, Beneficiadoras y Exportadoras), apoyada por la Agencia para el Desarrollo Internacional (AID) de los Estados Unidos.

Regional de Estudios Económicos y Sociales) con sede en Nicaragua. La investigación fue realizada entre Julio de 1992 y Marzo de 1993, apoyándose en una amplia recolección de información secundaria, entrevistas y la realización de dos estudios de casos en el campo.

I. El café en la economía nacional

Por muchos años el café ha jugado un papel protagónico en la economía del país, en términos de la producción, las exportaciones y el empleo. Si bien este papel ha disminuido en los últimos años, ello ha sido más bien producto de la profunda crisis del sector, que del desarrollo de alternativas a la producción del mismo, por lo que el estudio y enfrentamiento de su problemática está a la orden del día.

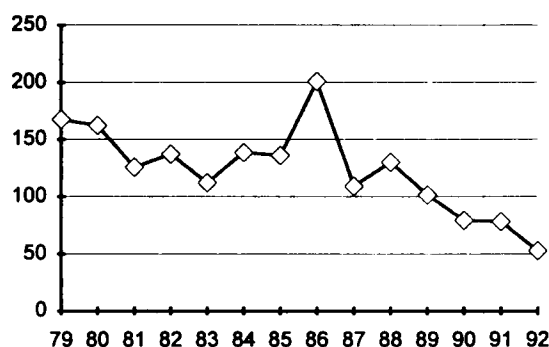
Para apreciar mejor la importancia económica del café en El Salvador, el Cuadro 1 presenta las cifras de producción y exportación del período 1979-1992. Obsérvese que en ese período, la participación de la producción de café en la generación del producto interno bruto (PIB) osciló entre un mínimo de 5.9% en 1988 a un máximo de 9.1% en 1981.

La participación del café en las exportaciones del país ha sido mucho mayor, en promedio -60.8% del total- en el período 1979-1988. Posteriormente, a raíz de la caída de los precios internacionales del café, (Gráfico 1) tal participación disminuyó al 25.3% de las exportaciones totales para 1992 (Cuadro 1).

Con relación al empleo, el impacto es significativo dado que el componente mano de obra constituye del 60% al 70% del costo total de la producción de café, estimándose que se requieren 11 días-hombre de trabajo por quintal oro producido (9.5 d/h en fase agrícola y recolección, y 1.5 d/h en fase de transformación). Así, la producción de café del año cafetalero 1990/91 (3.4 millones de quintales) habría generado 37.4 millones de jornales, equivalentes a casi 150,000 empleos de tiempo completo (1 empleo = 250 jornales) y cerca de 741 millones de colones en

remuneraciones. Además, el café genera empleo en actividades indirectas, como: la elaboración de sacos de kenaf, fabricación de canastos para corta, ventas de alimentos, transporte, etc..

Gráfico 1
Precios internacionales del café, 1979-92
(Dólares por quintal - café lavados FOB)



FUENTE: Banco Central de Reserva

La caída de los precios del café ha afectado a todos los productores. Como resultado de la falta de rentabilidad, la mayor parte de los caficultores han reducido sus inversiones y el mantenimiento de sus plantaciones. La situación de los pequeños cafetaleros resulta especialmente dramática, pues algunos se han visto amenazados con abandonar este rubro y a buscar nuevos sistemas de producción o empleos que les generen mayores ingresos.

Cuadro 1
El Salvador: producción y exportaciones de café

| | 1979 | 1980 | 1981 | 1982 | 1983 | 1984 | 1985 | 1986 | 1987 | 1988 | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 |
|-----------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| PRODUCCION | | | | | | | | | | | | | | |
| Volumen (Millones de quintales)* | 4.1 | 4.1 | 3.8 | 3.8 | 3.4 | 3.2 | 3.2 | 3.0 | 3.2 | 2.6 | 2.6 | 3.2 | 3.1 | 3.2 |
| Valor Agregado (% del PIB) | 6.2 | 8.9 | 9.1 | 9.5 | 8.4 | 7.9 | 7.7 | 7.1 | 7.4 | 5.9 | 6.0 | 7.0 | 6.6 | 6.5 |
| EXPORTACIONES | | | | | | | | | | | | | | |
| Volumen (Millones de quintales) | 4.6 | 4.0 | 3.6 | 3.1 | 4.0 | 3.6 | 3.5 | 2.9 | 3.4 | 2.7 | 2.1 | 3.2 | 2.8 | 2.7 |
| Valor (Millones de Dólares) | 675 | 615 | 453 | 403 | 438 | 450 | 464 | 547 | 351 | 358 | 227 | 260 | 220 | 151 |
| Porcentaje de exportación totales | 59.8 | 57.2 | 56.7 | 57.5 | 57.8 | 61.9 | 66.7 | 72.4 | 59.5 | 58.8 | 45.8 | 44.7 | 37.3 | 25.3 |

* Año calendario

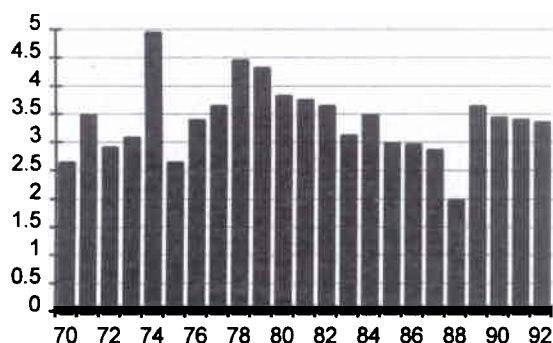
FUENTE: Banco Central de Reserva.

II. Las políticas económicas y su efecto en el sector cafetalero

Política de producción

Un aspecto que resalta al analizar la producción de café es una cierta inestabilidad en los volúmenes de producción, tal como se muestra en el Gráfico 2 para el período 1970-1992. Obsérvese que la producción más alta del período en cuestión se obtuvo en 1974 (4.9 millones de quintales) y la más baja en 1988, cuando la producción apenas alcanzó 2.0 millones de quintales.

Gráfico 2
El Salvador: producción de café, 1970-92
(Millones de quintales)



Por otra parte, si descontamos las fluctuaciones, también se puede apreciar que la tendencia de la producción en los setenta fue ascendente, en tanto que en los ochenta la tendencia fue claramente descendente. Aparte de factores climáticos adversos, esta tendencia hacia la baja en la producción en los ochenta, tiene que ver con la falta de inversión en cafetales y el mal manejo del cultivo.

A su vez, estos últimos problemas fueron en parte el resultado de la disrupción generada por las reformas estructurales de principios de los ochenta (reforma agraria, nacionalización del comercio exterior y nacionalización de la banca), y la extensión del conflicto armado hacia las zonas cafetaleras, aunque también afectaron la falta de incentivos a los productores, las deficientes políticas crediticias, así como los altos costos de producción.

Este entorno desfavorable para los productores, particularmente para los grandes cafetaleros, aparte de desmotivar las inversiones, llevó a reducir las áreas cultivadas, especialmente por la falta de resiembras, lotificaciones, quemas y derrumbes. Como muestra el Cuadro 2, la superficie cultivada se redujo de casi 260,000 manzanas en el año 1982/83 a unas 235,000 manzanas en 1986/87, una reducción de más o menos un 10%. Además, el café fue perdiendo calidad debido al inadecuado manejo en las etapas de producción (fase agrícola y recolección), transporte y agroindustria.

Cuadro 2
El Salvador: área cafetalera,
producción y rendimiento

| Año Cosecha | Superficie Miles Mz. | Producción (Miles qq.) | Rendimiento (qq/mz.) |
|-------------|----------------------|------------------------|----------------------|
| 1980/81 | 265.8 | 3,650 | 13.7 |
| 1981/82 | 259.7 | 3,361 | 12.9 |
| 1982/83 | 259.7 | 4,030 | 15.5 |
| 1983/84 | 253.7 | 3,860 | 15.2 |
| 1984/85 | 248.2 | 3,595 | 14.5 |
| 1985/86 | 243.7 | 2,849 | 11.7 |
| 1986/87 | 234.7 | 3,140 | 13.4 |
| 1987/88 | 240.2 | 3,250 | 13.5 |
| 1988/89 | 245.7 | 2,034 | 8.3 |
| 1989/90 | 250.0 | 3,570 | 14.3 |
| 1990/91 | 250.0 | 3,300 | 13.2 |
| 1991/92 | 266.0 | 3,245 | 12.2 |

FUENTE: UAP-MAG. *El Sector Agropecuario en Cifras y Gráficas*. Junio 1992. Los datos del año 1991/92 son de Economía Agropecuaria.

En el caso de los pequeños caficultores la producción fue afectada principalmente por la falta de asistencia técnica y acceso al crédito, ya que solamente las cooperativas cafetaleras de la Reforma Agraria contaron con cierto apoyo por parte del sistema financiero oficial.

Un estudio de 1984 realizado por el ISIC en tres zonas cafetaleras del departamento de La Libertad mostró que, de doce actividades agrícolas, ocho no fueron realizadas por los pequeños productores

teniendo como resultado un bajo rendimiento (8.13 qq. oro/mz), el cual se asocia a la falta de financiamiento y asistencia técnica (ver Cuadro 3). Los grandes productores, en cambio, realizaron el 100% de las actividades agrícolas, obteniéndose un rendimiento de 17.17 qq. oro/mz, como resultado de un buen apoyo crediticio y un mayor nivel tecnológico.²

Cuadro 3
El Salvador: grados de adopción de tecnología de los productores cafetaleros según tamaño

| ACTIVIDAD | Pequeños (hasta 9.9 Has.) | Medianos (10-44.99 Has.) | Grandes (más de 50 Has.) |
|----------------------------------|---------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Semillero | No | No | Si |
| Vivero | No | No | Si |
| Poda de café | No | Si | No |
| Poda de sombra | No | Si | Si |
| Deshije | Si | Si | Si |
| Control de malezas | Si | Si | Si |
| Conservación de suelos | No | poco | Si |
| Mantenimiento de calles | No | Si | Si |
| Agobio de café | No | poco | Si |
| Resiembra de sombra | No | poco | Si |
| Resiembra de cafetos | mínima | mínima | Si |
| Control de plagas y enfermedades | No | un 25% | Si |
| Fertilización | 1 vez nitrógeno | dos nitrógeno | dos: fórmula y otra nitrog. |
| Recolección | dos veces | dos veces | de 2-3 veces |
| Rendimiento (qq. oro/mz) | 8.13 | 14.02 | 17.17 |

Fuente: Elaboración propia con base ISIC, *Caracterización del sistema de producción del cultivo del café en una zona específica*. Octubre, 1984.

Adicionalmente, otro estudio también realizado por el Instituto Salvadoreño de Investigaciones del Café (ISIC) en 1990, encontró un alto deterioro del cultivo, retraso tecnológico y una caída en la productividad.³ Según ese estudio, arriba del 83% de los productores realizaron por lo menos las cinco prácticas culturales (poda de sombra, poda de café,

deshije, fertilización y deshieras). No obstante, la resiembra de cafetos la realizaron únicamente el 56% de las fincas encuestadas. Por lo tanto, no se realizaron prácticas de renovación con el consecuente envejecimiento y degradamiento de las plantaciones de café. La tecnología aplicada a las labores culturales de las fincas estudiadas fue baja, siendo esta una de las causas principales en la reducción de los rendimientos de las cosechas.

Dentro de las conclusiones obtenidas por este último estudio se mencionan: a) que el 91.7 % del área cafetalera es antigua, el 2.4% de cafetal nuevo y un 57% es resiembra; b) que las densidades de población son bajas ya que se encuentran entre las 1000 y 2500 plantas por manzana, debajo de lo técnicamente recomendado; y c) que para el año de 1985 la roya del cafeto había afectado el 91.7% de los cafetales del país, y se estima actualmente que la incidencia de la broca del grano de café, en las áreas cultivadas ha afectado un 50%.

Ante la situación encontrada en el área de producción del sector cafetalero, se afirmaba que las políticas del gobierno buscarían elevar la producción y la productividad, hasta alcanzar inicialmente los niveles obtenidos en los últimos años de la década de los setenta.⁴

Las medidas que impulsó el gobierno a finales de 1989, con la liberalización del comercio exterior, la reducción del impuesto a la exportación, ajuste al tipo de cambio y una mayor seguridad jurídica, propiciaron un clima económico más favorable para la producción cafetalera. Como los grandes productores se sintieron protegidos e incentivados por estas políticas, intensificaron las labores agrícolas en el área cafetalera y se produjo un leve crecimiento de la superficie cultivada (cuadro 2). Como resultado, se dio una mejoría en la producción de café en cuanto a volumen (cuadro 2) y calidad.

No obstante, la política cafetalera no es coherente con los estratos de los pequeños productores, ya que

⁴ Según el Plan de Desarrollo Económico y social 1989-1994, entre los objetivos que se persiguen en dicha política cafetalera se tienen: a) Aumentar la producción hasta obtener los máximos rendimientos técnicos posibles; b) Fomentar el adecuado manejo de los cafetales para lograr de la plantación su óptimo rendimiento; c) Renovar el parque nacional de café, mediante la utilización tecnológica de resiembra, renovación y repoblación de los cafetales; d) Incrementar la superficie cultivada mediante la repoblación y cultivo de variedades adecuadas; e) Hacer un mejor y mayor uso de aquellas tierras que están siendo explotadas a bajos niveles de su capacidad potencial de producción.

² ISIC, *Caracterización del sistema de producción del cultivo del café en una zona específica*, Octubre, 1984.

³ Alvarado, M. y Palma, S. *Estado actual de la caficultura en El Salvador, hechos y cifras*. ISIC. Diciembre, 1990.

para aumentar su producción, renovar las áreas de cultivos e incrementar la superficie cultivada, se requiere del acceso a líneas de financiamiento para el mantenimiento (crédito de avío) y proyectos de inversión al café.

Con el proceso de privatización del sistema financiero, el acceso al crédito se dificultó aún más debido al endurecimiento de los requisitos; por lo que la principal fuente de financiamiento para estos productores sigue siendo el crédito de los beneficiadores-exportadores. Estos, aparte de tener como destino únicamente el mantenimiento del café, son de una cuantía insuficiente y a una tasa de interés más elevada que la del sistema financiero oficial.

Asimismo la asistencia técnica, como apoyo a la producción, hasta el momento no ha llegado a los pequeños productores. El Instituto Salvadoreño de Investigaciones del Café (ISIC), institución rectora de la investigación y asistencia técnica del sector cafetalero, recientemente privatizado (agosto/92),⁵ ha proyectado para los próximos cinco años mejorar el cultivo en una área de 70 mil manzanas, y una renovación parcial en 30 mil manzanas.⁶ Con esto se pretende beneficiar en forma directa a 18,000 productores, de los cuales 11,000 son pequeños productores, 2,000 medianos y grandes productores, y 5,000 pertenecientes a las cooperativas del sector reformado y no reformado.⁷ Dado que en 1989 existían 27,784 productores con explotaciones menores de 10 manzanas,⁸ de cumplirse estas metas, esta política atendería un porcentaje relativamente bajo de pequeños productores.

Política de comercialización

Antecedentes: la nacionalización del comercio exterior

El programa de reformas lanzado a principios de los ochenta incluía como una de sus medidas

⁵ La Agencia para el Desarrollo Intenacional (AID), donó \$12 millones al ISIC para iniciar operaciones como institución privatizada. Además, la institución cuenta con aportes obligatorios de los productores, consistentes en un dólar por cada qq oro de café producido.

⁶ El Diario de Hoy. Agosto de 1992.

⁷ Ibid.

⁸ Según PERA, *Encuesta Nacional de Propiedades sobre Uso y Tenencia de la Tierra en el Sector Agropecuario, 1988/89.*

centrales la nacionalización del comercio exterior. Para implementar la nacionalización del comercio exterior del café se promulgó el Decreto # 75, el cual establecía que el Estado era el único autorizado para exportar café, habiéndose creado para tal función el Instituto Nacional del Café (INCAFE).

Durante la administración del INCAFE, la producción nacional disminuyó continuamente. En los períodos de cosecha 1987/88 y 1988/89, fue inferior en un 18.2% al período anual de la producción de la década de los setenta, y un 33% inferior a la producción máxima alcanzada en 1978/79 y 1979/80.

Además, se deterioró la calidad del café exportable. A ello contribuyó el deficiente control de calidad en las fases de procesamiento, en una situación donde los beneficiadores privados, que servían de maquiladores para el INCAFE, no se sentían incentivados por el pago del canon de transformación de café fijado por esta entidad.⁹

Por otra parte, los precios reales del productor (establecidos por el INCAFE) bajaron dramáticamente, registrando según cifras de la OIC, una disminución del 21% entre 1981 y 1986, a diferencia de Honduras y Guatemala donde, en el mismo período, los precios se habían incrementado en un 70%.¹⁰

Dentro de las causas que mayormente afectaban la rentabilidad del producto, aparte del precio interno ofrecido al productor, estaba -según FUSADES-el impuesto a las exportaciones que le aplicaban (aproximadamente el 25% del precio FOB), ya que dicha deducción se estableció en la época en que los caficultores obtenían buenas utilidades (mejores precios y bajos costos de producción); asimismo, se desincentivaba a los productores con un tipo de cambio sobrevaluado, el cual funcionaba como un impuesto implícito al sector cafetalero.¹¹

La participación del INCAFE en los canales de comercialización internos fue baja. Por ejemplo, en el período 1983/84 únicamente procesó el 4% del café

⁹ La competencia entre los beneficiadores privados obligó obtener mayores volúmenes de café uva en sus unidades agroindustriales, llegándose a obtener recepciones de café mayores a la capacidad de transformación por día, produciéndose el deterioro del grano por anomalías en el procesamiento.

¹⁰ Moreno Carmona, Luis. R. y Otros. *La caficultura Salvadoreña: una política en el marco de la Reconstrucción Económica Nacional.* Tesis de Licenciatura en Economía, Universidad de El Salvador. 1991.

¹¹ FUSADES. *Programa de Reactivación de la Caficultura.* p. 17. 1985.

cosechado, en tanto que las cooperativas de la reforma agraria, cooperativas privadas y los beneficios privados, participaron en un 12%, 18% y 66%, respectivamente.¹²

Al final, el resultado de la centralización estatal en la comercialización externa del café no fue coherente con los objetivos planteados en la ley de creación del INCAFE, en cuanto a favorecer a los trabajadores, productores, a la balanza de pagos y al fisco.

Liberalización del mercado

La implementación del programa de ajuste estructural, impulsado por el gobierno, dentro del plan de Desarrollo Económico y Social 1989-1994, liberó el comercio interno y externo del café. Bajo las nuevas disposiciones, el INCAFE podía continuar dedicada a comprar, beneficiar, industrializar y exportar café, pero en igualdad de condiciones con cualquier agente privado que realizara las mismas actividades.

Como autoridad superior en materia de política cafetalera y demás actividades relacionadas con la agroindustria del café, el gobierno creó el Consejo Salvadoreño del Café (C.S.C.), como una institución estatal de carácter autónomo.¹³ Con esta medida se pretendía recuperar la eficiencia en el sistema de comercialización, mejorando de esta forma los niveles de producción, calidad y precios del grano.

La política de liberalización del sector cafetalero efectivamente trajo consigo la oportunidad para que los beneficiadores y/o exportadores pudieran percibir directamente la mayor parte de los excedentes que genera la actividad cafetalera, motivo por el cual efectuaron un mejor control de calidad, en especial en el proceso de agroindustrialización contrariamente a lo que ocurrió durante la gestión del INCAFE.

Es importante mencionar que la liberación del comercio del café ha posibilitado a las

organizaciones o empresas campesinas poder exportar. Por ejemplo, la Unión de Cooperativas de la Reforma Agraria, Productoras, Beneficadoras y Exportadoras de R.L. (UCRAPROBEX), está inscrita como empresa beneficiadora y exportadora de café. No obstante, en el caso de los pequeños caficultores la viabilidad de exportación se ha visto muy limitada, ya que es un subsector ampliamente desorganizado que carece de infraestructura y solvencia económica.

Determinación del precio interno del café

La fijación de los precios internos entre compradores y vendedores se realiza libremente, reflejando parcialmente las fluctuaciones del mercado internacional.

El precio interno se determina por la composición de los elementos constantes y variables que lo integran. Los elementos constantes son cantidades aplicables en condiciones iguales para todos los agentes exportadores de café en un determinado momento (diferencial, impuesto, tipo de cambio, etc). No obstante, los elementos variables fluctúan respecto a los criterios de las diferentes empresas beneficiadoras y/o exportadoras de café (costo de transformación, merma y costo de comercialización).

Asimismo, los precios obtenidos por el productor varían en base a la altura donde se produce el grano por lo cual clasifica el café en zonas de bajo, media altura y estricta altura, con precios diferenciales de \$5.00 por zona.¹⁴

Las explotaciones de los pequeños caficultores, por lo general, se encuentran ubicadas en las zonas de bajo, por lo que tienen un precio menor y un rendimiento generalmente bajo.¹⁵

Para ejemplificar la determinación interna del precio, se presenta un caso aplicable de acuerdo a una empresa beneficiadora-exportadora de café (Cuadro 4). Los elementos de mayor importancia que inciden en la determinación del precio son: el

¹² Ibid. p. 4.

¹³ El directorio del Consejo Salvadoreño del Café está integrado por el sector público y sector privado. El sector público está representado por los ministros de Economía, Agricultura y Ganadería, Hacienda y el presidente del Banco Central de Reserva. Por su parte, al sector privado lo representan la Asociación Cafetalera de El Salvador, Unión de Cooperativas de Cafetaleros de R.L., Asociaciones Cooperativas de la Reforma Agraria Productoras, Beneficadoras y Exportadoras (UCRAPROBEX) y la Asociación Salvadoreña de Beneficadores y Exportadores de Café (ABECAFE). Estos representan a los sectores que exportan café desde El Salvador.

¹⁴ Por ejemplo, los precios pagados al 3 de noviembre de 1992 eran los siguientes: Bajo (CS) = 277.00 colones; Media (HG) = 282 colones; Estricta (SGH) = 287 colones. (Fuente: Asociados de ABECAFE).

¹⁵ En El Salvador la variedad de café bourbon, representa el 78.7% en la zona de bajo, la cual no es recomendada. Esto naturalmente, repercute en los rendimientos. El anexo 2 muestra el deficiente nivel tecnológico adoptado por los pequeños caficultores, y su efecto se refleja en los bajos rendimientos (falta de crédito, asistencia técnica).

diferencial entre el precio CIF y el precio FOB, los impuestos, tipo de cambio, costos de transformación y merma.¹⁶ Actualmente el café salvadoreño paga únicamente un 25% de impuestos sobre excedentes de 55 dólares por quintal de café oro exportado.¹⁷ En relación al tipo de cambio, la devaluación promovida por el gobierno le dio a los exportadores más colones por cada dólar generado por la venta de café.¹⁸

Para el beneficiador, el canon de transformación incluye la fase húmeda y seca. Con la liberalización del comercio interno y externo, los beneficios determinan los precios, tomando en consideración la competencia del mercado y sus costos de operación. La merma representa un factor de rendimiento aplicable a la transformación del café uva a oro. El valor de la merma aplicado por los beneficios está entre el 10.5% y el 14%, obteniéndose un ingreso significativo en concepto de esta cuota.

Distribución del ingreso

El proceso del café involucra a varios agentes, desde la fase agrícola hasta la comercialización, distribuyéndose los ingresos provenientes de la venta de un quintal oro en diferentes proporciones.

La descomposición del precio FOB de un quintal oro de café, indica que el precio interno al productor representa el 56.5% de ese valor (cuadro 4). Por su parte, el costo de transformación y merma significan el 37.8%, participando en menor proporción el exportador (2.9%), PROCAFE (2.0%), C.S.C. (0.8%) y el estado (0% en impuesto). Sin embargo, el

exportador casi siempre realiza la fase de procesamiento, por lo cual percibe el 40.7%.

Cuadro 4
Análisis del precio para un café central
standard americano. Precio FOB \$50.00

| Detalle | Cantidad | % |
|---|----------|-------|
| Precio CIF | \$60.00 | |
| Precio FOB | \$50.00 | 100.0 |
| Cuota PROCAFE | \$1.00 | 2.0 |
| Cuota C.S.C. | \$0.40 | 0.8 |
| Impuestos (excedentes de \$55 x 25%) | 0.00 | |
| Costo de comercialización (¢12.00) | \$1.43 | 2.9 |
| Costo de transf. de uva a oro (¢120.00) | \$14.30 | 28.6 |
| Merma | \$4.60 | 9.2 |
| Precio de café para productor | \$28.27 | 56.5 |
| Costo de qq oro producido (pequeños y medianos productores) | \$32.14 | |
| Pérdida Neta por quintal | \$3.87 | |

Fuente: Elaboración propia.

Tipo de cambio utilizado: 1 dólar = 8.40 colones.

Tomando como referencia un precio interno al productor de \$28.27 dólares por quintal oro y un costo de producción de \$32.14 dólares por quintal oro, producido para los medianos y pequeños productores,¹⁹ éstos incurren en una pérdida de \$3.87 por quintal oro, de manera que el precio al productor solamente cubre el 88% de los costos de producción.

Sistema de comercialización

El mayor volumen de café comercializable internamente se realiza en uva, iniciándose el proceso cuando los productores entregan su cosecha a los intermediarios y recibidores de café de los beneficiadores-exportadores,²⁰ o a las cooperativas beneficiadoras (Gráfico 3).

El intermediario puede vender su café a los beneficios o directamente a la industria de café soluble. De los beneficios privados o del sector cooperativo el 95% del café procesado se

¹⁶ Dentro del marco legal, las diferenciales para negociar precios FOB, vigentes durante el período de este año, correspondientes a la cosecha 1991/92, se han mantenido sin cambios desde diciembre de 1991; lo cual está determinado por la calidad de café, gastos ocasionados por concepto de fletes desde puerto salvadoreño hasta puerto destino, y otros gastos y deducciones comparables.

¹⁷ A partir del cambio de gobierno se eliminó el impuesto de 6.75 dólares sobre los primeros 45 dólares del precio internacional del quintal oro de café. Sólo en el año de 1990 eso significó que el gobierno dejó de percibir cerca de 22 millones de dólares en impuesto al café (IDEESES. Boletín de Coyuntura. Abril/1992).

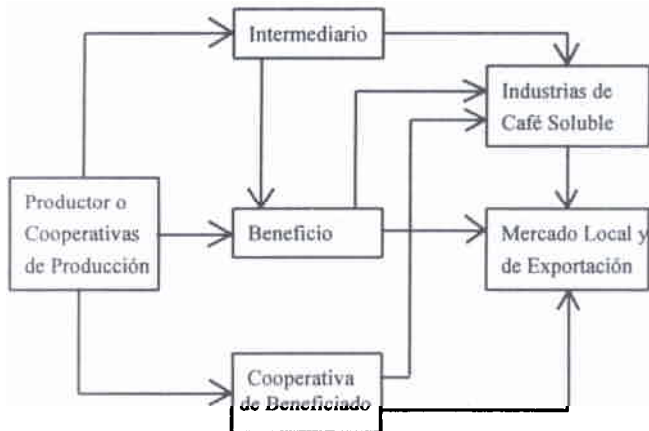
¹⁸ De Enero 1986 hasta mediados de 1989 el tipo de cambio del dólar-café era de 5 colones por dólar. Durante el trimestre enero-marzo/92 el dólar-café presentó un comportamiento ascendente, alcanzando un nivel de ¢8.17 por US\$1.00 al finalizar el período. El rango de fluctuación fue de ¢8.08 a ¢8.17 por US\$1.00, con un promedio trimestral de ¢8.12 (C.S.C. Reporte trimestral de la Caficultura Nacional. Abril/1992).

¹⁹ De acuerdo a IDESES, Boletín Informativo, Abril de 1992.

²⁰ Actualmente existen 50 beneficiadores-exportadores de café en forma activa.

comercializa al exterior, siendo las proporciones las siguientes: café fino (90%) y resacas exportables (5%); el restante 5% (resacas locales) se vende en el mercado nacional. Todos los beneficiadores de café se apropian de las resacas locales, representando esto un incentivo económico adicional. Sin embargo, los productores no son retribuidos por este ingreso.

Gráfico 3
Canales de comercialización



Fuente: Elaboración propia, con base a información del INCAFE.

El intermediario actúa como transportista por cuenta propia o como agente de las empresas comercializadoras, comprándole el café al productor (uva) a un precio menor que el fijado internamente. Esta situación se presenta sobre todo en el caso de los pequeños productores, debido a sus limitaciones económicas.

Cuando los volúmenes de café son elevados, los beneficiadores-exportadores, por lo general, compran café al productor bajo la modalidad de Maquila; es decir, que se pacta el costo de transformación del café uva a oro, y otros servicios que el beneficiador ofrece (transporte, seguro de la cosecha, entre otros). Esta modalidad de entrega y venta de café permite al productor que decida cuándo vender, ya sea total o parcialmente.

Los beneficiadores-exportadores también ofrecen créditos a los caficultores para que puedan invertirlos en las labores agrícolas y de recolección, contra la promesa de venta de su cosecha. Aparte de que el financiamiento otorgado es insuficiente porque ni siquiera cubre los costos de las labores agrícolas, la tasa de interés es más elevada que la aplicada por el sistema financiero formal, lo que viene a incrementar los costos de producción. No obstante, al no existir

otras alternativas de financiamiento, esa es la práctica más generalizada de los pequeños productores.

El Cuadro 5 muestra los diferentes canales de comercialización utilizados por los caficultores individuales. El 48% de los productores del país, comercializó su cosecha a través de plantas beneficiadoras privadas y del INCAFE, y un 37% a través de intermediarios particulares.

Entre los productores con áreas cultivadas menores a 5 MZ, se observa que un 41% comercializó su cosecha a través de los intermediarios particulares; un 30% a través de los beneficios privados; un 9% a través del INCAFE; y el 20% restante no vendió su cosecha por considerar que su producción era demasiado baja para ser comercializada.

Cuadro 5
Productores de café, según tamaño y canal de comercialización

| Tamaño de explotación (mz) | Privados INCAFE | Particular | No vende | Total | |
|----------------------------|-----------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
| Menos de 0.5 | 1,629 | 223 | 2,413 | 1,204 | 5,469 |
| De 0.5 a 1 | 1,371 | 252 | 1,847 | 1,260 | 4,730 |
| De 1 a 2 | 2,070 | 699 | 2,446 | 1,908 | 7,123 |
| De 2 a 5 | 2,216 | 992 | 3,447 | 512 | 7,167 |
| De 5 a 10 | 809 | 746 | 1,728 | 12 | 3,295 |
| De 10 a 20 | 812 | 753 | 514 | 266 | 2,345 |
| De 20 a 50 | 1,641 | 895 | 105 | 14 | 2,655 |
| De 50 a 100 | 638 | 246 | 174 | 89 | 1,147 |
| De 100 y más | 415 | 146 | 47 | 71 | 679 |
| TOTAL | 11,601 | 4,952 | 12,721 | 5,336 | 34,610 |

Fuente: PERA. Encuesta nacional de propiedades sobre uso y tenencia de la tierra en el sector agropecuario, 1988/89.

En el caso de las sociedades cooperativas privadas, la comercialización se realiza mediante la entrega directa del café por parte de los productores individuales, socios de las mismas. Una vez maquilada su cosecha, pueden decidir vender o dejan a la cooperativa tal decisión, de acuerdo a los mejores precios negociados en el exterior. La cooperativa proporciona crédito a sus socios y reparte excedentes, de acuerdo al volumen de café entregado.

En el caso de las asociaciones cooperativas cafetaleras del sector reformado, el 92% envía su café para que sea procesado (fase húmeda y seca), pactando con el beneficiador la tasa de rendimiento de transformar el grano de uva en oro. En esta forma las cooperativas, conociendo las variables del

mercado, pueden decidir cuándo vender. Así obtienen la oportunidad de incrementar su valor agregado dentro de los márgenes de comercialización.

Para el ciclo agrícola 1989/90, el Cuadro 6 muestra los canales de comercialización utilizados por 100 cooperativas cafetaleras de la primera fase de la Reforma Agraria.

Cuadro 6
Canales de comercialización:
Cooperativas cafetaleras de la
Reforma Agraria, 1989/90

| Canal de comercialización | REGIONES | | | | TOTAL |
|---------------------------|----------|----|-----|----|-------|
| | I | II | III | IV | |
| Beneficio privado | 21 | 17 | 2 | 12 | 52 |
| Beneficio propio | 9 | 9 | 0 | 1 | 19 |
| Cooperativas | 9 | 8 | 1 | 0 | 18 |
| Particulares | 5 | 1 | 1 | 1 | 8 |
| INCAFE | 1 | 1 | 0 | 1 | 3 |
| TOTAL | 45 | 36 | 4 | 15 | 100 |

Fuente: PERA. *Sexto censo de las cooperativas de la primera etapa de la Reforma Agraria*, 1990.

Los canales de comercialización con mayor participación están representados por los beneficios privados, 52%, siendo en su mayoría exportadores. La estrategia utilizada por este canal de comercialización es la de ofrecerle a las cooperativas incentivos contra la entrega del café; incentivos que, a la larga, son contrarrestados por el incremento del canon de transformación y la ganancia de las ventas de las resacas locales. Asimismo, estas empresas ofrecen crédito en apoyo a las actividades agrícolas, a modo de ir afianzando la negociación de la cosecha del café.

El 19% de las cooperativas productoras benefician su propio café. Asimismo, le benefician a un 18% adicional, ofreciéndole a estas otras cooperativas un precio más razonable para el canon de transformación.

La participación de los agentes particulares (intermediarios) es relativamente bajo: un 8%. En este caso, la cooperativa vende su café en uva en una relación de uva oro (5x1). Bajo esta modalidad de venta, la cooperativa reduce sus ingresos monetarios, ya que el comprador maneja el negocio, ofreciéndole un precio menor al determinado internamente.

Actualmente la Unión de Cooperativas de la Reforma Agraria Productoras, Beneficiadoras y Exportadoras (UCRAPROBEX), a través de sus 19

cooperativas beneficiadoras, distribuidas en las regiones del país, realiza la comercialización externa del café de las 54 cooperativas afiliadas.

Política crediticia

Las asignaciones de recursos prestables para el sector agrícola se concentran, principalmente, en el financiamiento de los cultivos tradicionales de exportación, sobresaliendo la participación del crédito destinado al cultivo de café. Así, tenemos que en 1979 el monto de crédito destinado a café proveniente de los bancos comerciales e Hipotecario, según cifras del Banco Central, representó el 53.5% del crédito otorgado al sub-sector agrícola; en tanto que para 1987 ese porcentaje se elevó al 81.3%.

Sin embargo, debe tomarse en cuenta el hecho de que, si bien la participación de crédito destinado a café se vio incrementada en los ochenta debido a la "política de democratización del crédito",²¹ no fue lo suficientemente efectiva en el sentido de proveer recursos suficientes a pequeños productores, dado que, al igual que la lógica de la banca privada, la banca nacionalizada exigía la disponibilidad de garantías físicas a los demandantes de crédito. Tales garantías, como es de suponer, no se tenían y por tanto, en la mayoría de los casos, no se calificaba como sujeto de crédito de la banca comercial. Por su parte, para la banca de fomento, en 1989, el 74% de la cartera de crédito implicaba garantías prendarias o hipotecarias.²²

La política crediticia a partir de 1989

Durante el segundo semestre de 1989, dentro del Programa Económico del nuevo gobierno, se implementó una serie de políticas de corte neoliberal, basadas en un Programa de Ajuste Estructural (PAE). En materia financiera, tales medidas se orientaron hacia la privatización de las instituciones de crédito y Asociaciones de Ahorro y Préstamo. Por su parte, la política crediticia se decía que estaba encaminada a "proporcionar financiamiento, oportuno y suficiente, para fines productivos, con prioridad para los

²¹ En la época de la banca nacionalizada, según disposición del Organismo Ejecutivo, los bancos comerciales nacionalizados deberían canalizar el 2% de su cartera de crédito a micro y pequeños empresarios.

²² BFA. *Memoria*, 1989.

sectores agropecuario e industrial, así como a las actividades relacionadas con la exportación".²³

Para 1991 el Banco Central de Reserva (BCR) adoptó acciones y medidas encaminadas a suspender la creación de nuevas líneas de crédito, tanto selectivas como subsidiadas. Se buscó la reducción de las líneas de crédito y la delegación gradual del crédito en los intermediarios financieros. Sin embargo, como resultado de las presiones de pequeños agricultores del sector agropecuario tradicional, de cooperativistas del sector reformado y de cooperativas de pequeños agricultores, el BCR se vio obligado a poner a la disposición de tales sectores, recursos prestables a través de la creación del Fondo de Garantía Agropecuario -FOGARA- (que automáticamente otorga garantías a dichos sectores hasta por el 70% del monto de crédito contratado) para facilitar e incrementar el acceso al crédito.

A principios de 1990 y en el marco del Programa de Reactivación de la Caficultura Nacional, el BCR emitió las Normas de Crédito de Avío a ser consideradas por los distintos intermediarios financieros. Asimismo, se impulsó un programa de promoción para las cooperativas del sector reformado, consistente en resaltar la importancia de la caficultura en la economía y dar a conocer la disponibilidad de financiamiento del BCR a través del sistema financiero. Dicho programa es impulsado a través de la Unidad Técnica de Financiamiento para la Reforma Agraria -UTFRA.

Debe señalarse, además, que en el marco del Fondo de Crédito para Inversiones, el cual canaliza recursos financieros de mediano y largo plazo, existe una línea de Financiamiento para Siembras de Café, con el objetivo de contribuir a la reactivación de la caficultura por medio del apoyo crediticio a siembras en áreas nuevas, repoblación y renovación de capitales que den como resultado el incremento en los niveles de producción y productividad del grano.

Este apoyo del sistema financiero a la caficultura resultó para 1990 en una mayor participación del crédito a café dentro del crédito al sub-sector agrícola, habiendo pasado de 58.8% a 66.9%, con relación al año anterior. Más recientemente, en febrero de 1992, el Gobierno decidió abrir una línea de crédito a través del Banco Central, para que los cafetaleros pudieran financiar sus deudas de la cosecha 1990/91, resembrar y renovar sus cafetales, a un interés de 15.5% y con un plazo de pago de 12

años.²⁴ Actualmente, el BCR maneja diferentes líneas de crédito destinadas al cultivo del café.²⁵

Debe señalarse que la liberalización de las tasas de interés implica que estas varíen en función de las fuerzas del mercado financiero y de la tasa de inflación. Por otra parte, la unificación de las tasas activas ha eliminado la política de tasas subsidiadas para ciertas actividades y se ha procedido a unificar dichas tasas, lo que ha traído como consecuencia un tratamiento homogéneo a los usuarios del sistema financiero, sin distinción del tamaño del empresario, ni de empresas del sector tradicional ó del sector reformado.

Al respecto, se ha señalado que la política de tasas de interés "contempla una 'eliminación gradual de los subsidios implícitos a través de las tasas de interés artificialmente bajas', propugnando por un trato homogéneo a los diferentes sectores de la economía, por la aplicación de tasas de mercado, y sólo por excepción, se contempla el otorgamiento de subsidios directos y explícitos por parte del Estado cuando el caso lo amerite".²⁶

La política crediticia al sector cafetalero contradice los postulados del modelo económico adoptado. Por un lado, se plantea la liberalización de la economía y la no intervención del Estado en el desarrollo de las actividades productivas. Sin embargo, en la práctica existe todo un planteamiento de intervención estatal en el caso de la política crediticia, ya que ésta es eminentemente manejada por el BCR, con el fin de apoyar las actividades de agroexportación, especialmente café, en un contexto de "economía de mercado".

Esta situación queda plenamente comprobada durante el segundo semestre de 1992, cuando se crea el Fondo de Emergencia del Café, por \$45 millones de dólares, para compensar a los cafetaleros la caída en el precio internacional del café, proporcionándoles liquidez para que pudiesen cancelar obligaciones contraídas a través de las instituciones de crédito.

²⁴ IDESES. *El Calvario de los Cafetaleros*. Boletín de Coyuntura No. 25. Segunda quincena. Abril, 1992. p. 13.

²⁵ Con recursos BCR: a) Avío Café Cosecha 1991/92; y b) Prendario Café Cosecha 1990/91, 1991/92. Con recursos externos: a) Siembra café; b) Adquisición de Material Técnico para combatir la Roya del Café; c) Adquisición de Equipo para combatir la Roya del Café; d) Resiembra del café; e) Refinanciamiento de saldos del cultivo de café 1989/90. (Fuente: BCR. Revista Trimestral. Abril-junio, 1992).

²⁶ Cruz Letona, Ricardo. *Realidad y Perspectivas de la Banca de Fomento Agrícola en El Salvador*. DIES-CENITEC, Cuaderno de Investigación No. 8. San Salvador. Mayo, 1991. pp. 42-43.

²³ BCR. *Memoria de Labores 1990*

Posteriormente, a partir de la cosecha 1994/95 se estaría recuperando el monto de dicho fondo con el cobro del 8% durante siete años y descontando cuatro dólares por quintal. Debe señalarse que la dirección y administración del Fondo estará a cargo del Consejo Salvadoreño del Café (CSC).

En el caso de las actividades cafetaleras, los sectores que no tienen acceso al crédito en las instituciones financieras formales, en general, hacen uso del crédito informal bajo distintas modalidades, entre las cuales pueden mencionarse: a) Adquisición de insumos agrícolas a través de crédito en empresas, siempre y cuando el cliente tenga solvencia económica y capacidad de pago desde el punto de vista de la empresa; b) Préstamos en efectivo provenientes de prestamistas individuales; c) Préstamos en efectivo provenientes de beneficiadores de café.

Política de tierras

Antecedentes

En 1971 la producción cafetalera se concentró principalmente en explotaciones de gran tamaño (cuadro 7). El número de explotaciones cafetaleras fue de 40,779, de las cuales el 1.7% concentraba un área aproximada del 40% de la superficie total dedicada al café. Los pequeños productores (hasta 10 Ha) constituían el 84.8% de las explotaciones, con una superficie del 17.5% de la superficie total.

Cuadro 7
Explotaciones cafetaleras,
superficie y rendimiento, 1971

| Estratos en Has. | No. de explotaciones | % | Superficie (Ha.) | % | Rendimiento qq/mz |
|------------------|----------------------|-------|------------------|-------|-------------------|
| Hasta 1 ha | 14,771 | 36.2 | 2,255 | 2.2 | 3.8 |
| 1 a 5 | 15,940 | 39.1 | 13,165 | 9.0 | 8.5 |
| 5 a 10 | 3,858 | 9.5 | 9,226 | 6.3 | 9.7 |
| 10 a 20 | 2,529 | 6.2 | 12,527 | 8.5 | 11.1 |
| 20 a 50 | 2,208 | 5.4 | 27,513 | 18.7 | 13.1 |
| 50 a 100 | 782 | 1.9 | 23,510 | 16.0 | 13.9 |
| 100 o + | 691 | 1.7 | 57,843 | 39.3 | 6.8 |
| TOTAL | 40,779 | 100.0 | 147,039 | 100.0 | |

Fuente: DIGESTYC (Ministerio de Economía), Tercer censo nacional agropecuario, 1971.

La Reforma Agraria no modificó sustancialmente esta situación, pues dejó sin afectar a las explotaciones con un área de entre 150 y 500 Ha.²⁷ Tampoco afectó significativamente a los grandes propietarios cafetaleros. Del total de explotaciones con un volumen de producción entre 10 y 15 mil qq oro, sólo se afectó a un 5.5%; de las que producían entre 15 mil y 30 mil qq oro a un 8.9%; y de las que producían más de 30 mil qq, a un 1.1%.²⁸

Si bien el Cuadro 7 y el Cuadro 8 no son estrictamente comparables por estratos ya que utilizan distintas unidades de medida,²⁹ sí es posible apreciar que para el año 1987/88, el número total de explotaciones cafetaleras, excluyendo del total las cooperativas del sector reformado, se había reducido en un 15% respecto al censo realizado en 1971.

Cuadro 8.
Número de explotaciones cafetaleras, según tamaño. Sector agropecuario no reformado, Año 1987/88

| Estratos en Mz. | No. de Explotaciones | Estructura Porcentual |
|-----------------|----------------------|-----------------------|
| Menos de 1 | 10,202 | 29.5 |
| 1 a 5 | 14,296 | 41.3 |
| 5 a 10 | 3,297 | 9.5 |
| 10 a 20 | 2,347 | 6.8 |
| 20 a 50 | 2,657 | 7.7 |
| 50 a 100 | 1,149 | 3.3 |
| 100 y más | 681 | 2.0 |
| TOTAL | 34,629 | 100.0 |

Fuente: Cuadro 11 y PERA. *Estudio Nacional del sector Agropecuario*. Enero 1989.

²⁷ El proceso de la Reforma Agraria se inició en marzo de 1980, para desarrollarse en tres fases. La primera, iniciada por los decretos 153 y 154, afectó las propiedades mayores a las 500 Ha, y conformó las cooperativas colectivas de la fase I. La segunda afectaría las propiedades de 245 Ha en adelante, pero no fue realizada. La tercera fase se desarrolló mediante el decreto 207 en abril de 1980, y buscaba acceso privado a la tierra de los pequeños productores menores de 10 Ha, que trabajan tierras ajenas en cualquier forma de arrendamiento. El total de propiedades incluidas por la fase I, afecta el 19.1% de la tierra agropecuaria del país, y la III al 4.9%. Actualmente existen 325 cooperativas activas de la fase I, con un total de 33,096 asociados. (Los datos se han tomado de: MAG-UAP. Informe de coyuntura 1991).

²⁸ El Salvador Proceso Informativo semanal, # 480, 1992.

²⁹ Hectáreas en el Cuadro 7 y manzanas en Cuadro 8.

La política de tierras en el Plan de Desarrollo 1989-1994

El plan de gobierno 1989-1994, en su política de tierras, incluye tres medidas principales:

- a) Legalizar la tenencia de la tierra, básicamente a través de la entrega de títulos de propiedad (ley especial para la transferencia de inmuebles e inscripciones de título de propiedad).
- b) Crear condiciones para un mayor acceso de la tierra por parte de los pequeños agricultores, mediante la transferencia de propiedades estatales y el banco de tierras (Ley para el financiamiento de la pequeña propiedad rural).
- c) Desarrollar nuevos modelos de producción para las cooperativas y beneficiarios de la Reforma Agraria (Ley de Régimen especial del Dominio de la Tierra comprendida de la Reforma Agraria).

Se reconoce la intención de una política de tierras propuesta por el gobierno, en el sentido de dotar de tierra al campesino. No obstante, sus instrumentos legales y su forma de operar reflejan serias limitaciones para el logro de sus objetivos planteados.

El principal problema de la ley del financiamiento de la pequeña propiedad rural radica en que su alcance depende más de la cuantía de recursos financieros del banco de tierras, que de la demanda real y potencial de créditos para la adquisición de tierras.³⁰ Por otra parte, a nivel institucional, no existe criterios que orienten a los contratantes (compradores-vendedores) sobre posibles renegociaciones de precios, ni apoyo al campesino y pequeño agricultor para aumentar su poder negociador.

Un aspecto que llama la atención es la eliminación de cualquier tipo de subsidio a las tasas de interés, dado que en la ley se establece que los créditos "devengarán intereses de mercado, con un plazo de amortización convenido contractualmente". Sobre el particular es necesario considerar los posibles impactos de esta política, ya que la rentabilidad actual en la

agricultura aún se ve afectada por un entorno macroeconómico desfavorable para el sector.³¹

La Ley de Régimen Especial del dominio de la tierra, comprendida en la Reforma Agraria de la fase I, propone a las cooperativas, como forma de propiedad y organización, ya sea la propiedad privada individual o la propiedad asociativa. En el caso de la forma de propiedad asociativa, pueden además seleccionar el sistema tradicional o el "sistema asociativo de participación real".

La política agraria adoptada por el gobierno ha sido objeto de intensos debates, principalmente por las gremiales campesinas, las cuales aducen que esta medida antipopular pretende debilitar el fortalecimiento del movimiento cooperativo. Actualmente 27 cooperativas han sido afectadas parcialmente por esta ley.

Sobre esta ley de la Reforma Agraria se puede afirmar que se requiere mucho más que libertad para elegir un sistema de propiedad y explotación. De hecho, la única garantía que puede asegurar el éxito y la irreversibilidad de la Reforma Agraria radica en que las unidades productivas creadas (de propiedad individual o colectiva) aumenten sostenidamente su productividad y se vuelvan económicamente rentables. Para ello se requiere de una política integral que, además de propiciar la creación de un entorno macroeconómico favorable, incluya acciones de carácter sectorial en áreas tales como la asistencia técnica, el crédito, precios y comercialización.³²

Acuerdos de paz y adjudicación de tierras a ex-combatientes

Dentro del marco de los acuerdos de Chapultepec entre Gobierno y FMLN, uno de los puntos más debatidos ha sido el tema de tenencia de la tierra, considerado ese problema una de las causas principales de la guerra civil experimentada en nuestro país.

La Comisión para la Consolidación de la Paz (COPAZ) creó una subcomisión de tierras que tiene a su cargo el proceso adjudicatario. Su objetivo ha sido determinar los criterios y forma de adjudicación de tierras en áreas conflictivas y luego verificar *in situ* las propiedades del inventario del FMLN y registrar el deseo del propietario original de vender.

³⁰ Al 31 de Octubre de 1990 se habían ofrecido en venta 1,197 propiedades, de las cuales estaban aprobadas para pago por la Junta Directiva 136, abarcando una superficie de 9,574.1 Ha, y de estas, se han pagado 90, por un monto de \$42,671,562, habiendo sido asignadas en forma asociativas 58 propiedades y 32 beneficiarios individuales, con un tamaño máximo de financiamiento de tierras que varían de 7Ha, para las clases I y II, y de 20 Ha, para las clases V y VIII. (MAG-OSPA, *X Evaluación del Proceso de la Reforma Agraria*, 1992.)

³¹CENITEC. *Política económica y pobreza rural en El Salvador*. Política Económica, Febrero-Marzo 1991.

³²ibid

El tema agrario dentro de los acuerdos de paz se ha convertido en el principal obstáculo para el cumplimiento del calendario acordado entre el Gobierno y el FMLN. En este sentido, el Secretario General de las Naciones Unidas, con el propósito de avanzar en dicho proceso, intervino con una propuesta para la transferencia de tierras.

El número total de beneficiarios en este proceso se calculó en 47,500 personas, distribuidas en la forma siguiente: 7,500 excombatientes del FMLN, 15,000 excombatientes de la Fuerza Armada (FAES) y 25,000 tenedores de tierras (desplazados, repatriados y habitantes en zonas conflictivas), número muy bajo si tomamos en cuenta la gran cantidad de campesinos sin tierra existente en el país.

El tamaño de las parcelas propuestas, según criterios del Instituto Salvadoreño de Transformación Agraria (ISTA), está en relación a la viabilidad del sostenimiento familiar. Considerando el criterio de la clase de suelos, se tienen los siguientes tamaños de las parcelas: Clase I y II = 2 mz.; Clase III y IV = 3 mz.; Clase V y VI = 5 mz.; Clase VII y VIII = 7 mz.

Los tamaños propuestos son muy pequeños como para solucionar los problemas socioeconómicos de los beneficiarios en el mediano y largo plazo, debido a que las necesidades del grupo familiar aumentan progresivamente. Asimismo, no se cuenta con una estructura institucional que proporcione la tecnología adecuada, destinada a fomentar la sostenibilidad económica, social y ambiental de los grupos beneficiados.

El inventario de tierras del FMLN incluye un listado de fincas de café, cuya área total es de 8,244 mz distribuidas en siete departamentos del país (Cuadro 9). El Departamento de Usulután representa el 47% del área total de las propiedades. Asimismo incluye el mayor número de fincas de café (61 unidades productivas). Le sigue en orden de prioridad el Departamento de San Vicente, constituyendo el 25.80% del total de fincas, con la diferencia de que el

número de unidades productivas son menores (6 unidades), pero con extensiones mayores al resto de los departamentos.

Cuadro 9
Distribución de fincas cafetaleras
comprendidas en el inventario
de tierras del FMLN. 1992.

| Departamento | No. de FINCAS | AREA (MZ) | % |
|--------------|------------------|----------------|--------------|
| Usulután | 61 | 3,846.5 | 46.6 |
| San Vicente | 6 | 2,127.0 | 25.8 |
| San Miguel | 37 | 1,591.4 | 19.3 |
| Santa Ana | 1 | 195.0 | 2.4 |
| San Salvador | 2 | 190.0 | 2.3 |
| La Paz | 2 | 155.0 | 1.9 |
| Morazán | 2 | 140.0 | 1.7 |
| TOTAL | 111 | 8,244.9 | 100.0 |

Fuente: Elaboración propia con base al inventario de fincas de café del FMLN.

El FMLN propone que la forma de organización para la adjudicación de las fincas cafetaleras sea asociativa. No obstante, el gobierno de El Salvador, a través de sus políticas agrarias, fomenta la forma de adjudicación individual.

Es importante mencionar que, debido al conflicto armado, gran parte de estas áreas cafetaleras se encuentran en condiciones de semiabandono. De hecho, es posible que cerca del 40% de ellas tengan cafetales irre recuperables. Para el resto, la reactivación dependerá del apoyo en los campos de capacitación, crédito, asistencia técnica y comercialización.

Lo anterior pone de manifiesto la necesidad de buscar mecanismos de coordinación e integración, que garanticen la apropiación de los excedentes generados en los procesos de la actividad cafetalera.

III. ESTUDIO DE CASOS

Asociación Cooperativa de la Reforma Agraria San Antonio

Con el propósito de conocer más sobre la incidencia de la caída de los precios del café y de las políticas económicas sobre el sector cooperativo reformado, se realizó un estudio de caso de la Cooperativa San Antonio, en Comasagua.

Se seleccionó esta cooperativa por varias razones: es una cooperativa de producción cafetalera de importancia nacional por su tamaño, por la calidad de su producción, y por su ubicación en una zona clave de producción. También fue de interés su historia organizativa.

San Antonio resulta ser un caso que refleja los problemas que el sector reformado enfrentó a raíz de la Reforma Agraria de 1980. Desde sus inicios de operación como cooperativa presentó problemas de índole organizativa, de capacidad técnica y de apoyo financiero para encarar el proceso productivo como cooperativa. A lo largo de la década, estos problemas se manifestaron en una situación crónica de deficiencia en la gestión administrativa, una baja sensible en la producción y productividad, así como una situación financiera morosa.

A partir de 1990 se inicia un trabajo organizativo con el propósito de levantar la producción y sacar adelante a la cooperativa de esta dinámica potencialmente desintegradora.³³ La metodología fue construida con la participación directa de los productores, partiendo de su realidad y condiciones en la cooperativa.

Con un modelo altamente flexible, se impulsó una estructura de organización y administración cooperativa que desarrolla las iniciativas productivas en la forma de producción colectiva-asociativa.

Estas formas de producción se integran en la empresa como unidades productivas, tomando como base un proceso de educación permanente. Se basa en una modalidad de descentralización de la producción

a manos de los asociados, y la centralización de los aspectos administrativos.

La aplicación de esta nueva modalidad de trabajo tuvo un impacto positivo, al significar una mayor motivación y eficiencia organizativa, una mejora en la gestión administrativa, y un aumento en la producción y el rendimiento en la producción de café. Sin embargo, debido a la caída del precio del café a nivel mundial, estas mejoras no se han reflejado positivamente en la situación financiera de la cooperativa.

Información general

Ubicación geográfica y factores climáticos.

La Asociación Cooperativa San Antonio se encuentra ubicada en el Municipio de Comasagua, Departamento de La Libertad, a 16 kms de la Ciudad de Nueva San Salvador, con vías de acceso de regulares a buenas. La propiedad se encuentra a una altitud de 750 a 1200 metros sobre el nivel del mar, entre faldas de montañas quebradas y accidentadas. La temperatura media anual es de 20°C y la precipitación anual es de 2,000 mm.

Situación legal

Dentro del proceso de la Fase I de la Reforma Agraria (Decreto 153), la Asociación Cooperativa Agropecuaria San Antonio se constituyó el 5 de Junio de 1980. Según constancia del Departamento de Asignación de Tierras del Instituto Salvadoreño de Transformación Agraria (ISTA), la Cooperativa es la actual propietaria de la Hacienda San Antonio, con escritura pública de compra-venta del día 13 de Junio de 1985.

Membresía

El número de asociados activos es de 101, de los cuales 95 corresponden al sexo masculino y 6 al femenino. Un 87.5% de los asociados oscilan entre los 15 a 59 años de edad y el 12.5% restante con edades superiores a los 60 años. La mayor parte de los asociados viven en la propiedad y un mínimo porcentaje provienen de lugares aledaños.

³³ El Instituto Salvadoreño de Educación y Asesoría Cooperativa (ISEAC) inició un experimento organizativo orientado por la "Modalidad de Cultivos Permanentes y Diversificados", como parte del Modelo de Desarrollo Empresarial Cooperativo (MACOP).

Uso de la tierra

La propiedad de la Cooperativa cuenta con un área de 820 mz., de las cuales el 40.61% se encuentra cultivada de café, el 1.89% de cítricos, el 4.27% de granos básicos y el 27.80% de bosques (naturales y cultivados). El área restante la constituyen los potreros naturales, áreas inservibles e infraestructura (Ver Cuadro 10).

Cuadro 10
Cooperativa San Antonio: uso actual de la tierra, año 1992.

| Rubro | Area | Porcentaje |
|--------------------|-------|------------|
| Café | 333.0 | 40.61 |
| Cítricos | 15.5 | 1.89 |
| Granos básicos | 35.0 | 4.27 |
| Potreros naturales | 128.5 | 15.67 |
| Bosques cultivados | 88.0 | 10.73 |
| Bosques naturales | 140.0 | 17.07 |
| Area inservible | 35.0 | 4.27 |
| Calles | 22.0 | 2.68 |
| Instalaciones | 23.0 | 2.81 |
| | 820.0 | 100.00 |

Fuente: Gerencia de la Cooperativa.

De acuerdo al uso potencial del suelo, la zona pertenece a la clase VII c₁s₁ que se caracteriza por tener pendientes que varían de 26-55% y 56-100%, configuración topográfica accidentada que fomenta una erosión severa, con una profundidad efectiva de 16-30 cms. en pendiente. Ante estas condiciones físicas, el área responde a la siembra de cultivos permanentes (café y cítricos, entre otros), siempre y cuando que se utilicen obras de conservación de suelos. Esta apreciación es importante mencionarla ya que en El Salvador el 95% de los cafetales se encuentran cultivados en laderas. No obstante, estas áreas frágiles son cultivadas también con granos básicos (35 mz), generando una acelerada pérdida del suelo por efecto directo de la erosión hídrica.

Gestión de la empresa cooperativa

Administración

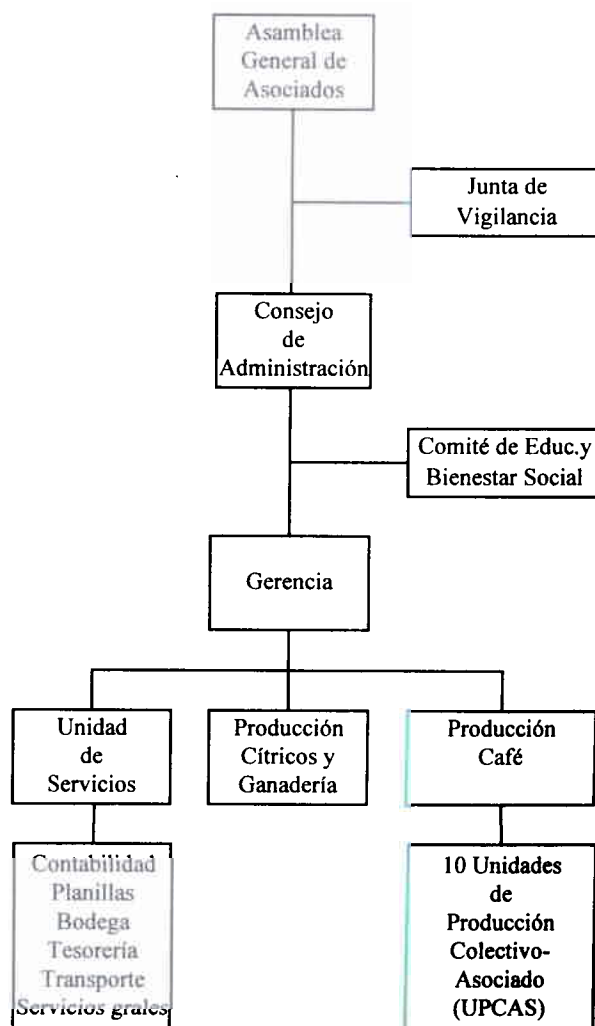
El Consejo de Administración es el instrumento ejecutivo de la Asamblea General de Asociados y responsable de la administración de la Cooperativa. El consejo es apoyado administrativamente por el gerente y la unidad de servicios (Gráfico 4).

Mecanismos de planificación

La planificación anual considera únicamente las actividades del mantenimiento del café, y ello por ser un requisito exigido por parte de la banca para la gestión del crédito.

La planificación agrícola se realiza en forma vertical, de abajo hacia arriba. En primera instancia, los asociados de base, organizados en Unidades de Producción Colectivo-Asociativo (UPCA), planifican el área del cafetal, que les ha sido asignado. Luego el gerente y Consejo de Administración consolidan la planificación de las diez UPCA, con base a los criterios técnicos y financieros que establece la banca. Por cumplimiento a un requisito estatutario, dicha planificación es sometida a aprobación de la Asamblea General de Asociados.

Gráfico 4
Organigrama de la Cooperativa San Antonio



Toma de decisiones

A nivel operativo administrativo, el Gerente casi nunca decide, ya que siempre está sujeto a lo expresado por el Consejo de Administración y/o presidente del mismo. Actualmente el área administrativa operativa se encuentra descuidada; se carece de suficiente autoridad para decidir sobre el personal que labora en dicha unidad.

En el campo, el supervisor general tiene la responsabilidad de coordinar y controlar las actividades agrícolas que se realizan en las áreas que le corresponde a cada UPCA. Esta acción, ejecutada por parte del supervisor de campo, sirve de apoyo para evaluar lo planificado con respecto a lo ejecutado por parte del Gerente y Consejo de Administración.

Organización de la producción

La administración de la Cooperativa ha descentralizado la producción hacia los asociados de base organizados en las UPCA (grupos), asignándoles un área cultivada de café para cierto período de tiempo, con el propósito de mejorar los niveles de producción y productividad de la cooperativa. Cada UPCA tiene su organización interna, la cual está constituida por un representante, un encargado de controles y un encargado de aprovisionamiento.³⁴

Las funciones de cada UPCA son: a) realizar diagnósticos productivos; b) elaborar la planificación anual y programaciones de trabajo quincenales; c) organizar las labores de campo; d) controlar y evaluar las actividades dentro de la UPCA.

Se ha ejecutado este modelo de organización, desde hace dos años, teniendo como resultados una mayor participación del asociado de base en la toma de decisiones, la formación de una conciencia cooperativa y el incremento de la producción.

Situación crediticia

Con el proceso de privatización de la banca viene una transformación de fondo en cuanto a sus prioridades de financiamiento. En este sentido, las cooperativas cafetaleras se ven favorecidas, siempre y cuando estén en buenas condiciones financieras.

La Cooperativa San Antonio tiene como fuente de financiamiento al Banco Agrícola Comercial (BAC), del cual ha sido usuaria por más de ocho años. El

sistema financiero ha clasificado a las cooperativas en cinco categorías crediticias (en base a la morosidad) desde "A", que implica excelente condición financiera, hasta "E", que equivale a estar en bancarrota. De acuerdo a estas categorías crediticias, la Cooperativa se encuentra en la escala "C", siendo sujeto de financiamiento en forma condicionada.

Para el ciclo agrícola 1992/93 el crédito fue recortado, a fin de presionar para el pago de deudas anteriores. Esta medida financiera ha generado la disminución del 21% del financiamiento para mano de obra de la fase agrícola.³⁵ Además, el impacto ocasionado por el recorte del crédito a nivel de la cooperativa, ha significado la disminución de las actividades agrícolas y, por ende, también en las fuentes de trabajo, afectando los ingresos de los asociados y sus familias.

El monto del crédito de avío otorgado se basa en el promedio de las tres mejores cosechas de los últimos cinco años, multiplicada por el crédito otorgado por quintal oro producido (¢340/qq oro). El criterio para el otorgamiento del crédito se basa en la producción y no en el área cultivada.

El crédito otorgado en el ciclo agrícola 1992/93 fue de ¢1,179,120, menor en 6% respecto al año anterior. El comportamiento de la tasa de interés en los últimos tres años ha sido favorable, pues ha pasado del 22% (1989) al 16% (1992), reduciéndose de esta manera los costos de producción por quintal oro producido.

La Cooperativa ha tenido acceso a los créditos de inversión de café. A partir de 1985 a 1991, se han establecido proyectos de resiembra, renovación y áreas nuevas, según el cuadro 11.

Cuadro 11
Cooperativa San Antonio: Establecimiento de
Proyectos de Inversión de Café.

| Proyecto | Año | Áreas o Unidades |
|--------------|------|------------------|
| Resiembra | 1985 | 95000 plantas |
| Áreas nuevas | 1987 | 12 mz. |
| Renovación | 1988 | 27 mz. |
| Áreas nuevas | 1990 | 15.5 mz. |
| Áreas nuevas | 1991 | 6 mz. |

Fuente: Gerencia de la Cooperativa.

³⁴ Las UPCA están formadas entre 6 a 12 asociados, su variación está en función de la extensión del área asignada.

³⁵ Dentro del historial crediticio de la cooperativa, este es el primer año que ha sido sujeto de este tipo de recorte de financiamiento.

A la fecha de realizar el estudio (1992) la Cooperativa no era sujeto de crédito a mediano y largo plazo debido a las deudas acumuladas por créditos anteriores. Únicamente tenían acceso al crédito de mantenimiento de café bajo ciertas condiciones. A consecuencia de los bajos precios del café, la Cooperativa fue beneficiada por un préstamo creado por el Fondo de Emergencia del Café a un monto de ₡ 749,624.

En la práctica, la mayor parte de estos proyectos fueron mal administrados, ocasionando pérdidas cuantiosas en los plantíos sembrados, debido especialmente a la falta de concientización de los asociados, pero también a la falta de asesoría técnica adecuada y permanente por parte de las instituciones y organizaciones correspondientes.

Costos de producción

El cálculo de los costos de producción están más sujetos al criterio crediticio del banco que a las necesidades que demanda el cultivo. Para el ciclo agrícola 1992/93 el monto del crédito por quintal oro producido, fue de ₡340. De acuerdo a la producción de la Cooperativa, la cantidad total ascendió a ₡1,179,120, distribuidos en los siguientes conceptos: fase de cultivo (mano de obra), adquisición de fertilizantes y otros insumos, administración, fase de recolección, control de roya y control de broca (Cuadro 12).

Cuadro 12
Cooperativa San Antonio: destino del
crédito de mantenimiento de café:
ciclo agrícola 1992/93.

| Concepto | Monto en Colones | Porcentaje |
|------------------|------------------|------------|
| Fase agrícola | 325,992 | 27.64 |
| Insumos | 235,824 | 20.00 |
| Administración | 13,872 | 1.18 |
| Recolección | 475,116 | 40.30 |
| Combate de roya | 67,626 | 5.73 |
| Control de broca | 60,690 | 5.15 |
| Total | 1,179,120 | 100.00 |

Fuente: Gerencia de la Cooperativa.

El crédito destinado para la fase agrícola representa el 27.64%, distribuido en siete meses del

año,³⁶ provocando la disminución de actividades agrícolas como podas de café, podas de sombra, fertilización y deshierbes. Los insumos corresponden a un 20.0% de participación del crédito; esto a su vez, ha sido insuficiente para fertilizar las áreas cultivadas, reduciéndose de esta forma la dosis de los fertilizantes en un 25% del nivel recomendado según los análisis químicos de suelos.

Para los gastos administrativos, la institución financiera otorgó únicamente el 1.18% del total del crédito. En realidad, según la gerencia de la Cooperativa este valor equivale aproximadamente al 9%,³⁷ por lo que es necesario obtener el fondo adicional de préstamos con los beneficiadores y recursos propios.

La mayor parte del destino del crédito -un 40%- lo constituye la recolección del café. Esto incluye el pago para cortadores, caporales de campo, caporal mayor, personal de servicios y administración.

Para el ciclo agrícola 1992/93, el crédito destinado para el control de roya (5.15% del total para la compra de insecticidas y pago de mano de obra) fue utilizado para el pago de créditos vencidos, disminuyendo de esta manera la atención al cultivo y, en consecuencia, el trabajo para los asociados.³⁸

Area de producción

El área de café es de 333 mz, cultivadas con las variedades de Bourbon, Pacas y Catuaí, en un 66%, 30% y 4% respectivamente, de las cuales 323 mz se encuentran en producción.

Entre los problemas que más inciden en la producción, se tienen: la edad del cafetal, falta de resiembras y renovación. La edad del cultivo es muy crítica, ya que el 52.23% es población mayor de 40 años, el 20.49% representa edades entre 20 y 40 años y el 27.28% está constituido por cafetos menores de 20 años. Este indicador es alarmante, si consideramos que la vida útil de una planta de café oscila entre 20-30 años. En los años anteriores se realizaron proyectos de inversión que no dieron los resultados esperados, debido al mal manejo realizado en el establecimiento del cultivo. La falta de capacitación, de asistencia técnica y de concientización de los

³⁶ En los años anteriores siempre se ha trabajado 9 meses en las labores agrícolas.

³⁷ Según datos de la Gerencia de la Cooperativa.

³⁸ El control de broca del grano obedece a la política de reactivación de la caficultura nacional. El banco financia hasta ₡17.50 por qq oro.

asociados ha redundado en los bajos niveles de producción del cultivo (Cuadro 13).

Cuadro 13
Cooperativa San Antonio: producción y rendimiento del cafeto, 1979/80 - 1990/91

| Período | Area (Mz.) | Producción (qq. oro) | Rendimiento (qq/mz.) |
|---------|------------|----------------------|----------------------|
| 1979/80 | 288 | 5200 | 18.05 |
| 1980/81 | 288 | 3900 | 13.54 |
| 1981/82 | 288 | 4700 | 16.32 |
| 1982/83 | 288 | 4600 | 15.97 |
| 1983/84 | 288 | 5773 | 20.05 |
| 1984/85 | 288 | 5500 | 19.09 |
| 1985/86 | 288 | 3434 | 11.92 |
| 1986/87 | 288 | 4735 | 16.44 |
| 1987/88 | 300 | 4160 | 13.87 |
| 1988/89 | 300 | 2834 | 9.45 |
| 1989/90 | 308 | 3540 | 11.49 |
| 1990/91 | 323 | 3165 | 9.78 |
| 1991/92 | 323 | 4724 | 14.62 |
| 1992/93 | 323 | 5700 | 17.64 |

FUENTE: Elaboración propia en base a estadísticas de producción proporcionadas por la administración de la cooperativa.

Nota: Las áreas de café reportadas en el cuadro, únicamente incluyen las que se encuentran en producción.

Como resultado del proceso de la Reforma Agraria, a partir de 1980 la propiedad es administrada por la Cooperativa, como resultado del proceso de la Reforma Agraria. En el período agrícola 1979/80-1984/85, los rendimientos del café se mantuvieron a un rendimiento promedio de 17.17 qq. oro por manzana, lo cual es un nivel aceptable.

Este rendimiento fue el resultado del buen mantenimiento y mejoras que se realizaron antes del período 1981/82 (antiguos propietarios). Para los períodos 1985/86 a 1990/91, los rendimientos fueron decreciendo aceleradamente, siendo el promedio del período de 12.16 qq. oro/mz. Este comportamiento fue el resultado de los servicios ineficientes ofrecidos a la Cooperativa en las áreas de capacitación y asesoría técnica, así como del clima político imperante en el país, situación que afectó a todos los sectores productivos.

A partir del ciclo agrícola 1991/92, los rendimientos tienden a mejorar y a estabilizarse, debido a la motivación por parte de los asociados, a

raíz de la adopción del nuevo modelo de organización participativo. Esto los ha llevado a introducir mejoras al cultivo y a la realización de un trabajo de mejor calidad.

El nivel tecnológico adoptado por la Cooperativa es medio, lo cual refleja la realización de la mayor parte de las labores agrícolas. Actualmente no cuentan con asesoría técnica por parte del Estado, a pesar que pagan un dólar por qq oro exportado en concepto de apoyo al ISIC.

Otro factor de importancia relacionado con la producción se establece en la fase de recolección, lo cual incide en los volúmenes de café obtenido y en la calidad del grano. Los problemas de mayor relevancia que se tienen en la recolección del café son: la mala organización del corte, robo, y corte de café verde, ocasionando pérdidas significativas y la reducción de los ingresos de la cooperativa.

Según el uso actual de la tierra (Cuadro 10), la Cooperativa también cultiva otros rubros como cítricos, granos básicos y bosques, los cuales al momento no generan ingresos significativos. La plantación de cítricos es manejada a través de una UPCA, iniciándose este año la producción de la primera cosecha. La producción de granos básicos (maíz y frijol) se destina para el consumo interno, cultivándose en forma individual por parte de los asociados y su grupo familiar. Los bosques no cuentan con ningún plan de trabajo que permita el manejo racional de dicho recurso.

Comercialización de café

Canales de comercialización en la zona.

La política de liberalización del comercio externo del café mantiene casi inalterables los canales de comercialización interna en relación a la década anterior. Así, para las cosechas entre 1982 - 1984, a nivel nacional, el INCAFE participó en un 5.13% en la compra directa y procesamiento del café. No obstante, los beneficios privados que prestaban el servicio de maquiladores al INCAFE representaban el 94.87%,³⁹ a cambio del pago de un canon de transformación, impuesto por dicha institución estatal. Actualmente el INCAFE ejerce una participación casi nula dentro de los canales de comercialización.

³⁹ Cálculos propios a partir de datos de INCAFE.

La ubicación geográfica en que se sitúa la Cooperativa San Antonio, se caracteriza por ser una zona donde predominan grandes propiedades de café de alta calidad. En este sentido, la competencia entre los beneficiadores se hace sentir a través de sus agentes compradores, ofreciéndoles a los productores incentivos y servicios.

Dicha zona cafetalera siempre ha estado monopolizada por grandes beneficiadores-exportadores, y en menor cuantía están presentes los beneficios del sector cooperativo privado (sector no reformado).⁴⁰ Generalmente estos comercializadores ofrecen únicamente los servicios de transformación agroindustrial y venta de café al exterior.

Asimismo, hay presencia, aunque pequeña, de pequeños comerciantes (intermediarios) que compran café en uva, a precio de remate, a algunos pequeños productores (superficie menor de 1 mz). También compran café robado y de pepena. El precio que éstos pagan es muy variable, ofreciendo, en el mejor de los casos, el 50% del precio interno del día.⁴¹ Posteriormente, los intermediarios entregan el café a los beneficios, obteniendo de esta forma un gran margen de ganancia.

Característica del grano.

El café producido por la Cooperativa es de estricta altura, es decir, café con características de excelente calidad. El aspecto físico del grano se distingue por su pulpa gruesa y abundante, buena consistencia del grano y alto rendimiento en el beneficiado. Ante estas condiciones, los interesados envían a la Cooperativa ofertas de incentivos y servicios. La Cooperativa, luego de evaluar las diferentes ofertas, en reunión de Asamblea General de Asociados, toma la decisión de seleccionar el beneficiador que le ofrece mayores ventajas.

Canal de comercialización de la Cooperativa

La Cooperativa, como productor, entrega el café en uva en relación 5x1 (uva/oro maduro) y 6x1 (uva/

⁴⁰ Entre los beneficiadores-exportadores de mayor presencia en la zona se tienen: Borgonovo Polh, H. de Sola, Prieto S.A., Daglio S.A., entre otros. El tipo de cooperativas privadas está formada por pequeños, medianos y grandes cafetaleros con propiedad individual formando así organizaciones de segundo grado, con capacidad en cadena de producción, beneficio y comercialización (exportación).

⁴¹ Según datos proporcionados por pequeños productores de la zona.

oro verde) a la empresa beneficiadora-exportadora privada, pactando con ella el precio del procesamiento y la comercialización externa.⁴² La falta de poder de negociación y el desconocimiento del mercado les deja casi siempre en desventaja a la hora de tomar decisiones.

El café es entregado y pesado en finca. Luego es transportado hacia el beneficio a cuenta del beneficiador, para ser procesado en las dos fases industriales: húmeda y seca. Posteriormente el café es almacenado en las bodegas del beneficio, en espera de ser transportado al puerto.

Los incentivos que ofrece la empresa beneficiadora, a cambio de la entrega del café, son: sobrepuestos del café, transporte, aporte de sacos y básculas, acceso a créditos, entre otros. En 1991, el beneficiador dio un sobrepuesto a la Cooperativa de \$152,806 a cambio de la entrega de 4,724 qq. oro de café (\$32.35 por qq. oro). Los supuestos incentivos que proporciona la empresa, fácilmente son recuperados por ella a través de los altos costos de transformación, la apropiación del 5% de resacas no exportables, espumas y flotes, beneficios por concepto de la comercialización externa, etc.

Información de precios

La Cooperativa carece de acceso a un sistema que provea información diaria y precisa de cambios de precios, diferenciales, variaciones del tipo de cambio; factores estos a considerar para decidir el momento y cantidades de venta. Asimismo, no dispone de registros estadísticos de precios y situaciones de años anteriores, que le permitan conocer la tendencia de los precios en los diferentes meses del año.

Criterios de venta

Generalmente, la presión financiera es el criterio de ventas de café entregado. Esta presión se traduce en una urgencia de vender la cantidad de café necesaria para cubrir las obligaciones crediticias (capital e intereses del crédito de avío) y esperar mejores precios para el café no vendido. No existen parámetros de comparación como: precio de equilibrio, costo por unidad, rentabilidad por unidad; los cuales, al ser cotejados con el precio del día, permitan tomar una buena decisión.

⁴² El beneficiador-exportador únicamente cobra los servicios por el procesamiento y comercialización del café, y es la Cooperativa la que decide cuándo vender.

Durante el año de 1992, tratando de especular con los mejores precios, el café se vendió a un precio promedio de ventas de ₡217.00 qq. oro (en cuatro ventas), siendo este uno de los precios más bajos obtenidos en ese año. Esto, lógicamente, pone en dificultades económicas y financieras a la Cooperativa en cuestión.

Balance económico

La rentabilidad del cultivo del café en la Cooperativa ha estado asociada a los volúmenes de producción, factor este que ha determinado alzas y bajas en la obtención de utilidades.

En cuanto a la producción, su caída refleja el deterioro de la capacidad instalada de la plantación. Los altos gastos administrativos y de mantenimiento de equipo han incidido en los altos costos de producción. Es necesario señalar que la propiedad, a pesar de contar con factores edafo-climáticos adecuados para el cultivo, ha tenido una rentabilidad baja.

Para el año cafetero 1991/92, no obstante que la producción fue satisfactoria, la Cooperativa no obtuvo rentabilidad alguna (Cuadro 14). Esta situación fue originada por la caída de los precios del café en el mercado internacional. De no haber sido por el Fondo de Emergencia del Café, la Cooperativa estaría en mora por la cantidad de ₡531,788, en concepto del crédito de avío y otros proveedores.

Cuadro 14
Cooperativa San Antonio: balance económico del café, 1991/1992
(Montos en colones)

| Concepto | Ingreso | Costo | Beneficio Neto |
|------------------|-----------|------------|------------------|
| Venta de café | 1,025,006 | | |
| Sobreprecio café | 152,806 | | |
| Subtotal | 1,177,812 | | |
| Capital | | *1,433,500 | |
| Intereses | | 276,100 | |
| Subtotal | | 1,709,600 | |
| Total | | | (531,788) |

*Incluye crédito bancario y otras fuentes (beneficiadores y fondos propios).

FUENTE: Elaboración propia en base a datos de la Gerencia.

NOTA: La Cooperativa no cuenta con la información básica de los años anteriores, de manera que no es posible relacionar los balances económicos en diferentes períodos.

El ingreso unitario por quintal de café fue de ₡249.35,⁴³ contra un costo unitario de ₡ 361.93, resultando un déficit de ₡112.58 por quintal oro vendido. Para la obtención del punto de equilibrio, el precio del café tendría que haber sido incrementado aproximadamente en un 31%. Si relacionamos el costo unitario de la Cooperativa, contra el costo promedio por qq. oro para los pequeños y medianos productores (₡ 270.00),⁴⁴ tenemos una diferencia de ₡ 91.93 por qq oro producido.

Este análisis nos muestra que en los beneficios netos de la Cooperativa han incidido no sólo los bajos precios del café, sino también los altos costos de operación con los que funciona dicha empresa.

Asociados de base

A fin de identificar algunos impactos de las políticas económicas (comercialización, crédito y producción) y los bajos precios del café, sobre los ingresos de los asociados y sus familias, se realizaron 20 entrevistas a nivel de asociados, teniendo como base una guía de preguntas orientadas a determinar sus ingresos económicos y algunos aspectos sociales.

Ingresos familiares

Las principales fuentes de ingresos económicos para las familias de los asociados provienen del trabajo agrícola generado por el cultivo, la recolección de la cosecha y repartición del sobreprecio del café; obteniéndose, con ello, un ingreso promedio estimado de ₡7,123 por año (cuadro 15).

Cuadro 15
Composición de los ingresos principales de los asociados, ciclo agrícola 1991/92.

| Rubro | Cantidad | % |
|---------------------------|--------------|---------------|
| Trabajo Agrícola del café | 3,928 | 55.14 |
| Recolección del café | 2,000 | 28.08 |
| Sobreprecio del café | 1,195 | 16.78 |
| Total | 7,123 | 100.00 |

FUENTE: Entrevistas con los asociados de la Cooperativa.

NOTA: Los detalles del cuadro se han elaborado en base a datos promedios de las personas entrevistadas.

⁴³ Incluye precio de venta, más sobreprecio.

⁴⁴ Según el Instituto para el Desarrollo Económico y Social de El Salvador (IDSESES)

Para el ciclo agrícola 1992/93, las labores de la actividad cafetalera fueron reducidas por parte de la banca; significando una disminución de ₡872 por asociado. Asimismo, ante tal situación, la Cooperativa optó por darle trabajo únicamente a los asociados, y no así a su grupo familiar.⁴⁵ Casi siempre esta fuente de ingresos la aporta el asociado dentro del grupo familiar, siendo la más importante en los ingresos anuales (55%).

La actividad de corte de café se inicia, generalmente, a principios del mes de diciembre, finalizando entre enero y febrero. En la recolección del café se incorpora casi todo el grupo familiar, con el propósito de obtener mayores ingresos en dicha actividad. Los ingresos promedio percibidos en el corte de café se estiman en ₡2,000 por familia, dependiendo del número de miembros participantes en el corte y en el volumen de cosecha de plantación. A la recolección de café se incorporan los asociados y sus familias, la comunidad y personas procedentes de otros lugares.

Los ingresos provenientes del sobreprecio del café son recibidos únicamente por los asociados de la Cooperativa, en forma proporcional a los días aportados de trabajo durante el ciclo agrícola. Cabe mencionar que el sobreprecio repartido por los asociados no forma parte de los excedentes obtenidos por la empresa, motivo por el cual la Cooperativa se descapitaliza continuamente. El valor promedio del sobreprecio distribuido por asociado es de ₡1,195, que corresponde al 17% en la composición de los ingresos principales de los asociados.

Otra actividad económica en la que participa el asociado en forma individual y, a veces con la incorporación de su grupo familiar, es en la producción de cultivos de subsistencia. De 20 entrevistas realizadas entre los asociados, salió que el 83% cultiva maíz, el 39% frijol y el 5% hortalizas, en su mayoría en áreas no mayores de 0.5 mz.

Las limitaciones principales que tienen para incrementar el área cultivada son: la falta de crédito y la escasez de áreas adecuadas para la explotación de dichos rubros. La Cooperativa les proporciona únicamente pequeñas cantidades de fertilizantes en calidad de préstamos. Asimismo, las condiciones edafo-climáticas de la propiedad no son adecuadas para el cultivo de granos básicos, lo que lógicamente,

⁴⁵La Cooperativa redujo dos meses de trabajo para el ciclo agrícola 1992/93, por lo que los asociados tuvieron que recurrir a la búsqueda de otras fuentes de ingresos con el propósito de hacerle frente a sus necesidades básicas.

repercute en las bajas producciones, con el agravante de degradar el suelo y la flora nativa del lugar.

En la misma encuesta se determinó que dentro de las actividades pecuarias a nivel familiar, el 61% de los asociados se dedica a la crianza de animales en pequeña escala. De ese total, el 73% posee aves, el 18% caprinos y el 9% bovinos. Generalmente esta actividad se realiza con fines de autoconsumo.

Aspectos Sociales

Actividades de la familia

Dentro de la estructura familiar, el padre aporta los ingresos familiares en forma permanente (100% de los entrevistados). No obstante, la población femenina es contratada masivamente por parte de la Cooperativa para realizar labores delicadas en ciertas épocas del año, tales como: establecimiento y mantenimiento de viveros, acarreo de plántula de cafetos para la siembra, y en la recolección de la cosecha.

La participación de las mujeres en la producción cafetera toma gran relevancia dado que realizan un doble esfuerzo, desarrollando una función productiva y una función reproductiva. Sin embargo, sus ingresos monetarios son inferiores a los de los hombres. Generalmente el rol de la mujer se centra en los oficios domésticos, dependiendo de los ingresos que genera el hombre para cubrir sus necesidades básicas.

Sin embargo, en la Cooperativa hay seis mujeres asociadas que generan los principales ingresos de sus familias, realizando a la vez actividades del hogar, con la ayuda de otros miembros de la familia (hijas). Estas mujeres asociadas no tienen esposos, lo que les obliga a tener mayores responsabilidades.

Actualmente un grupo de mujeres de la comunidad participa en eventos de capacitación y charlas sobre aspectos de salud preventiva, brindados a través del Ministerio de Salud. De esta forma, se ha iniciado un proceso de educación participativa teniendo como principal protagonista a la mujer.

Servicios de la Cooperativa

Los principales servicios sociales que ofrece la Cooperativa a sus asociados y sus familias son: vivienda, asignación de tierras para la producción de granos básicos, energía eléctrica y transporte.

Las viviendas de los asociados se encuentran en condiciones moderadas. Están constituidas por cinco mesones, con un total de 62 habitaciones. Además, un número menor de familias habita en casas distribuidas en la propiedad cooperativa.

Los asociados tienen derecho al acceso a la tierra de la Cooperativa en forma gratuita. En ella se cultivan granos básicos en pequeña escala con fines de autoconsumo.

La cooperativa brinda el servicio de la energía eléctrica a la mayoría de hogares de los asociados. Pero estos no cancelan las cuotas con regularidad, poniendo en apuros financieros a toda la Cooperativa frente a las empresas que venden el servicio.

El asociado tiene derecho al transporte de la Cooperativa, especialmente en casos de enfermedad de algún miembro de la familia. Asimismo, este servicio es utilizado para el transporte interno de la cosecha de granos básicos.

Conclusiones

i) La Cooperativa se encuentra ubicada en una zona de condiciones climáticas que favorecen el crecimiento y desarrollo del café para la producción y de un grano de buena calidad. Sin embargo, los rendimientos han caído significativamente en el período 1985/86 - 1990/91, principalmente por la acelerada erosión del suelo, malos manejos del cultivo y edad crítica productiva de los cafetales. Asimismo, los proyectos de inversión de café en áreas nuevas, renovaciones y resiembras no han sido planificados y ejecutados eficientemente con criterio técnico. A partir del ciclo agrícola 1991/92 los rendimientos de café han mejorado como resultado de la adopción de un nuevo modelo de organización cooperativa, lo que ha incentivado a los asociados.

ii) La privatización del sistema financiero ha limitado el acceso al crédito por parte de la Cooperativa. Como resultado, se redujo el mantenimiento del cultivo y la generación de empleos para los asociados y la comunidad. Además, los altos gastos administrativos de la Cooperativa también consumen recursos que podrían destinarse a actividades productivas. Debido a la escasez de fuentes de trabajo en la Cooperativa, los asociados han tenido que trabajar en otras unidades productivas o dedicarse a otras actividades.

iii) La caída drástica del precio del café en el mercado internacional ha ocasionado cuantiosas pérdidas económicas en la Cooperativa, agravando su situación financiera. Este resultado influye en la inversión para el mantenimiento del cultivo y, por tanto, en los futuros rendimientos.

iv) La liberalización del mercado no ha beneficiado a la Cooperativa, ya que esta no tiene poder de negociación frente al beneficiador. La falta de conocimiento sobre comercialización y el deficiente servicio de información sobre los precios del día, llevan a tomar malas decisiones en las ventas de café, obteniéndose precios muy bajos que no cubren los costos de producción. La Cooperativa carece de criterios financieros y técnicos para la toma de decisiones, esto no le ha permitido obtener mejores ingresos. La zona cafetalera donde se ubica la Cooperativa San Antonio está influenciada por un pequeño grupo de beneficiadores que son los que comercializan la mayor parte de café.

Recomendaciones

i) Es importante darle seguimiento al nuevo modelo de organización adoptado por la Cooperativa. Este modelo debe ser apoyado por un programa adecuado de capacitación y asesoría técnica permanente, en las áreas de administración financiera, organización, producción y comercialización. La articulación de estas áreas de trabajo mejoraría las condiciones económicas y sociales de la empresa.

ii) A corto plazo se deberían de tomar medidas correctivas tendientes a reducir los gastos administrativos, para invertir fondos en el mantenimiento del cultivo y generar, así, mayores fuentes de empleo para los asociados y sus familias.

A mediano plazo, la Cooperativa debería proyectarse para integrarse a organizaciones de tercer grado que presten servicios de financiamiento. Asimismo, se recomienda establecer una política de capitalización que le permita operar parcialmente con capital propio.

iii) Ante la caída del precio del café a nivel internacional, la Cooperativa debería tomar las siguientes medidas:

A corto plazo es importante que los niveles decisorios y el gerente de la cooperativa mantengan un programa de capacitación sobre aspectos de comercialización. Por otra parte, las ventas de café deberán realizarse con base a criterios económicos financieros, basados en un sistema de información que permita tomar buenas decisiones.

A partir de la liberalización del comercio del café, al corto ó mediano plazo la Cooperativa debería de integrarse a sociedades cooperativas de tercer grado, formadas ó en proceso de formación que favorezcan al sector cooperativo reformado. El caso de UCRAPROBEX muestra las ventajas de los precios pagados por las ventas de café y los servicios que prestan a sus cooperativas.

Por la calidad del grano de café producido en la Cooperativa, es importante realizar muestras para determinar si el grano clasifica dentro del mercado de las especialidades llamadas "Gourmet", las cuales se venden a mejor precio en el mercado internacional.

Finalmente, se recomienda a la Cooperativa la búsqueda de otros rubros de producción que diversifiquen sus ingresos económicos y, a la vez, generen otras fuentes de empleo, partiendo de las condiciones edafoclimáticas del lugar y el acceso a los mercados nacionales e internacionales.

Pequeños productores de las zonas cafetaleras de Tepecoyo y Chalchuapa

El estudio de la situación de los pequeños productores pretende conocer los efectos que, sobre ese sector, han tenido la caída de los precios del café y las políticas económicas.

Generalmente, se supone que ambos factores inciden negativamente en la situación económica y social de estos estratos productivos, dado sus escasos recursos y margen de opciones.

Sin embargo, existen escasa información y pocos estudios sobre los pequeños productores cafetaleros en El Salvador. Los estudios de casos existentes casi siempre se limitan al tema de la aplicación de la tecnología cafetalera, sin tomar en cuenta ni la problemática crediticia, ni los problemas comerciales y

sociales del pequeño productor. Para poder pensar en la posibilidad de una estrategia de mejoramiento en la participación de la pequeña producción cafetalera en cualquier esquema de comercialización alternativa, faltaba realizar un trabajo directo de campo.

Los casos fueron seleccionados a partir de dos zonas productivas de importancia cafetalera en el país: Chalchuapa y Tepecoyo. Ambas zonas tienen un perfil social de la producción cafetalera bastante representativo del país; porque, al lado de la gran producción, se encuentran grupos de pequeños productores desorganizados, con limitaciones crediticias para el mantenimiento de sus cafetales, carentes de asistencia técnica, y con problemas de comercialización de sus cosechas.

Los estudios de campo se realizaron en el último trimestre de 1992, a través de entrevistas con los pequeños productores de cada lugar.

Ubicación geográfica

La zona de Tepecoyo se encuentra ubicada en el departamento de La Libertad, aproximadamente a 30 Kms. de la ciudad de San Salvador, presentando regulares vías de acceso en las dos épocas del año. La zona de Chalchuapa (Galeano y San Sebastián) pertenecen al departamento de Santa Ana. Los cantones de Galeano y San Sebastián se ubican a una distancia aproximada de 3 a 4 kms. de la ciudad de Chalchuapa, disponiendo de regulares vías de acceso durante todo el año.

Condiciones edafoclimáticas

Suelos

Los suelos donde se encuentran las áreas cafetaleras son de textura franco-arcillosa y si bien se ubican dentro de los rangos permisibles para el crecimiento y desarrollo del cultivo del café, podrían mejorarse mediante buenas prácticas de ahogado, cajueleados y obras de conservación de suelos.

Los suelos no han sido analizados químicamente para determinar sus niveles de acidez. Hay que tener en cuenta que gran parte de los suelos cafetaleros del país tienen problemas de acidez, debido al uso constante e indiscriminado de fertilizantes a base de sulfato de amonio, ya que este uso ocasiona antagonismo entre algunos elementos nutritivos del suelo, reduciendo los rendimientos de las cosechas.

Altura y topografía

Las zonas cafetaleras se sitúan en alturas que varían desde 600 a 1,200 metros sobre el nivel del mar. La zona de Chalchuapa se encuentra a una altitud propia para la producción de café bajo, predominando la topografía de plana a semi-inclinada. El área cafetalera de Tepecoyo se encuentra ubicada en la zona de producción de café de media altura (mejor calidad). La topografía del terreno varía de semi-inclinada a inclinada, mostrando cierto grado de erosión del suelo. Los rangos de alturas de las áreas cafetaleras de los productores son adecuadas para el cultivo del café. No obstante, la variedad de café Bourbon que ellos utilizan no es recomendada para ciertas zonas cultivadas en bajo.

Temperatura y precipitación pluvial

La temperatura promedio anual para las zonas cafetaleras estudiadas es diferente, variando de acuerdo a la altitud. El café necesita temperaturas frescas para su normal crecimiento y desarrollo. Las zonas de Tepecoyo y Chalchuapa reportan temperaturas variadas que son consideradas aceptables para el desarrollo del grano.

El café, para su desarrollo normal, necesita una precipitación pluvial de 1,550 a 2,000 mm. por año. Las zonas de Tepecoyo y Chalchuapa reportan precipitaciones de 1,885 mm. y 1,919 mm. por año respectivamente, lo que teóricamente cumple con los requerimientos hídricos del café.

En la época seca los cafetales de zona de bajo, con bajas densidades de árboles de sombra, son afectados seriamente por la baja humedad del suelo y el exceso de transpiración de las plantas, ya que estas condiciones provocan marchitez en las hojas y brotes. En casos extremos, las plantas de café mueren por el desbalance hídrico del sistema suelo-planta-agua.

Estructura productiva

Tamaño de la finca

En El Salvador, los pequeños caficultores representan aproximadamente el 84% del total de productores de café; debiendo considerarse, además, que los estratos de los pequeños productores de este sector son poseedores de áreas menores a 10 hectáreas.

En base a 10 entrevistas realizadas en la zona cafetalera de Tepecoyo, sabemos que la mayor parte

de los productores (40%) poseen fincas de tamaño entre 3 a 5.99 mz. El 30% de los caficultores está constituido por propietarios de áreas menores a 1 mz.

Asimismo, para la zona de Chalchuapa el tamaño de las fincas es más reducido. El 70% de las fincas comprende áreas entre 1 a 2.99 mz; el 20%, de 3 a 5.99 mz. Según los datos anteriores, se deduce que los estratos de los pequeños productores de Tepecoyo poseen áreas de mayor tamaño que los de la zona de Chalchuapa.

Variedades y edad del cafetal

De las variedades de café cultivadas en las zonas de estudio, las de mayor importancia son Bourbon y Pacas (cuadro 16). La zona de Tepecoyo cultiva las variedades de café Bourbon, Pacas y Catuía en porcentajes de 85.6%, 12.2% y 2.2%, respectivamente. Estas variedades de café son cultivadas a media altura, circunstancia recomendable, en especial, para la variedad Bourbon.

No obstante, en la zona de Chalchuapa la variedad Bourbon representa el 74.47% del área total, lo cual no es recomendable para dicha zona, ya que está ubicada en un área productiva clasificada como bajo. La variedad Pacas corresponde a un 25.53% de área cultivada, adaptándose adecuadamente a las condiciones edafoclimáticas del lugar.

Cuadro 16
Tepecoyo y Chalchuapa. Variedades y edad del cafetal, 1992

| Variedad | Áreas cultivadas (%) | | Edad menor a 30 años (%) | |
|----------|----------------------|------------|--------------------------|------------|
| | Tepecoyo | Chalchuapa | Tepecoyo | Chalchuapa |
| Bourbon | 85.6 | 74.5 | 40.0 | 88.0 |
| Pacas | 12.2 | 25.5 | 100.0 | 100.0 |
| Catuía | 2.2 | 0.0 | 100.0 | -- |
| Total | 100.0 | 100.0 | -- | -- |

Fuente: Elaboración propia con base a datos de las entrevistas.

La edad del cafetal es un factor determinante para los rendimientos de las cosechas. Como el 60% de la variedad Bourbon en la zona de Tepecoyo es antigua, estamos ante un indicador que nos muestra la falta de proyectos de inversión para la renovación y repoblación. Para el área cafetalera de Chalchuapa la mayor parte de los cafetales son menores de 30 años. Sin embargo, esto no significa que los caficultores hayan realizado proyectos de inversión o que sus rendimientos sean mayores.

El nivel tecnológico adoptado por los caficultores entrevistados, demuestra ser bajo, debido a las prácticas empíricas aplicadas por los productores, a la falta de capacitación y asistencia técnica, y a la insuficiencia crediticia (y bajos precios del café). El 100% de los productores entrevistados no cuenta con asistencia técnica y capacitación en café. A partir de la ruptura de las cláusulas económicas de la Organización Mundial del Café (1989), se han disminuido las labores agrícolas del cultivo, agudizándose su efecto negativo en el ciclo agrícola 1992/93.

Las entrevistas en Chalchuapa indican que el 60% de los productores realiza las actividades básicas del cultivo (poda de sombra, poda de café, deshije, fertilización y control de malezas). Sin embargo, dichas actividades se han llevado a cabo de manera incompleta, especialmente la fertilización de suelos.⁴⁶

Para el área cafetalera de Tepecoyo, un 60% de los productores realiza la mayor parte de las labores básicas agrícolas. El 20% únicamente realizó control de malezas y el restante 20%, de dos a tres labores agrícolas. La reducción de las actividades de campo en los dos últimos años, se debe a la caída del precio del café a nivel internacional.

La mayor parte de los productores (70%) manifiesta que para los próximos años la reducción de los insumos (fertilizantes y pesticidas) será más dramática, debido a la reciente alza de los precios, resultado este de la implementación del Impuesto al Valor Agregado (IVA).

Producción y rendimiento

En nuestro país, con base al criterio de producción, los estratos de los pequeños productores están constituidos por aquellos que obtienen cosechas menores a 200 qq. oro de café total anual. Según la información obtenida, la producción es baja, hecho que está asociado al tamaño de las unidades productivas y al bajo nivel tecnológico adoptado por los caficultores (cuadro 17)

Los caficultores de la zona de Tepecoyo producen con mayor frecuencia (30%) entre el rango de 15 a 29.99 qq oro. Le siguen en importancia los rangos de 30 - 44.99 y 45 - 59.99 qq. oro, con participación del 20% para cada intervalo de producción.

⁴⁶La labor de fertilización, se ha realizado, generalmente, una sola vez a base de fertilizantes simples nitrogenados en dosis menores a lo recomendado técnicamente.

Cuadro 17
Productores según niveles de producción de
café en Tepecoyo y Chalchuapa, 1992

| Producción total en qq. oro | Productores Tepecoyo (%) | Productores Chalchuapa (%) |
|--------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| de 1 a 14.99 | 10 | 60 |
| de 15 a 29.99 | 30 | 10 |
| de 30 a 44.99 | 20 | 20 |
| de 45 a 59.99 | 20 | - |
| de 60 a 74.99 | - | 10 |
| de 75 a 89.99 | - | - |
| de 90 a 104.99 | 10 | - |
| de 105 a 119.99 | 10 | - |
| de 120 a más | - | - |
| Total | 100 | 100 |

Fuente: Elaboración propia con base a datos de las entrevistas.

En el caso de los productores de Chalchuapa, sus producciones oscilan entre 1 y 14.99 qq. oro (60%), lo cual es bajo. Esta situación demuestra que gran parte de los productores se dedican a otras actividades económicas o venden su mano de obra, a fin de generar mayores ingresos para su grupo familiar.

Los rendimientos de café obtenidos en las zonas de estudio son bajos⁴⁷ (Cuadro 18). Los principales factores que inciden en el rendimiento son: el cultivo de la variedad Bourbon en zona de bajío y el bajo nivel tecnológico (realización de actividades incompletas y de mala calidad, y reducción de insumos). Los caficultores de Tepecoyo obtienen rendimientos relativamente mayores (Cuadro 18), pero estos son afectados principalmente por malas prácticas de manejo y fertilizantes, así como por la edad avanzada de los cafetos (60%).

Cuadro 18
Productores según rendimiento por mz.
Tepecoyo y Chalchuapa, 1992

| Rendimiento qq. oro/mz | Productores Tepecoyo (%) | Productores Chalchuapa (%) |
|---------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| 1 a 4.99 | 20 | 50 |
| 5 a 9.99 | 40 | 20 |
| 10 a 14.99 | 40 | 20 |
| 15 a más | - | 10 |
| Total | 100 | 100 |

Fuente: Elaboración propia con base a datos de las entrevistas.

⁴⁷En El Salvador la "escala de rendimientos" para café se clasifica de la forma siguiente: menor de 15 qq. oro/mz = bajo; de 15-25 qq. oro/mz = medio; más de 25 qq. oro/mz = alto.

Tipos de Productores

Los tipos de pequeños productores que tienen mayor representatividad en las zonas de estudio son:

- i) Productores que se relacionan con los niveles de participación en el proceso productivo del cultivo; y
- ii) Productores con formas de organización para la comercialización de café.

La tipificación del pequeño caficultor con respecto a la participación en el proceso productivo se han hecho en base a dos formas: participación directa e indirecta.

Del total de los productores, el 45% se incorpora directamente, por lo menos a una labor agrícola, realizando actividades como podas de café y sombra, control de malezas, fertilización, deshijes, control de plagas y de enfermedades. De este tipo de caficultores, únicamente el 55.5% vive en su finca. Asimismo, algunos dependen de otros ingresos económicos provenientes de actividades como albañilería y cultivo de granos básicos o son asalariados.

La mayor parte de los productores (55%) participa en forma indirecta en la fase de producción, aun siendo pequeños caficultores. Estos "propietarios" de fincas de café, generalmente son medianos comerciantes, empleados, y hasta profesionales. Este tipo de productor únicamente realiza gestiones administrativas y logísticas, teniendo generalmente como apoyo a un mandador a tiempo completo y contratando mano de obra temporal en actividades agrícolas delicadas o de mayor esfuerzo físico.

El tipo de productor que se relaciona con las formas de organización para la comercialización es el más común para cada zona de estudio, y a él pertenecen: productores organizados en sociedades cooperativas y productores individuales que entregan su café a beneficios privados.

El 80% de los caficultores de la zona de Chalchuapa está organizado en sociedades cooperativas que brindan servicios de crédito, procesamiento y comercialización del café. Entre otros beneficios, obtienen mejores precios por qq oro de café. Por otro lado, en su totalidad, los productores de Tepecoyo no están organizados en sociedades cooperativas. Entregan la cosecha de café a los beneficios privados, obteniendo los mismos servicios que los de Chalchuapa, con la diferencia que venden su café a precios más bajos.

El crédito

A nivel nacional, el acceso al crédito a través del Sistema Financiero Oficial para los pequeños caficultores ha sido limitado. Los productores entrevistados manifestaron no haber tenido acceso al crédito cuando la banca fue nacionalizada, ni con la privatización del Sistema Financiero. La banca privatizada exige mayor solvencia económica y garantías que no son alcanzados por estos estratos productivos.

Los beneficiadores-exportadores privados y las sociedades cooperativas actúan como intermediarios financieros para estos productores. Los beneficiadores privados proporcionan crédito a los caficultores con base a las tres mejores cosechas de las últimas cinco. Asimismo, las sociedades cooperativas únicamente les brindan financiamiento a sus asociados, con base al mismo criterio anterior.

Para el área cafetalera de Chalchuapa, el 90% de los productores obtiene su crédito de intermediarios financieros, a través de las sociedades cooperativas⁴⁸ y el 10%, por parte de la banca de fomento. No obstante, el financiamiento para los caficultores de Tepecoyo está representada en un 100% por los beneficiadores privados.⁴⁹

El monto del crédito para el financiamiento del café ha sido menor con respecto a los años anteriores, debido a la caída drástica de los precios del café. Ello no ha incentivado a los productores para realizar el mantenimiento adecuado e inversiones en el cultivo.

Como muestra el Cuadro 19, el 62.5% de los caficultores de Tepecoyo ha recibido créditos de entre ¢ 5,001 y ¢10,000. Sin embargo, el grueso de los créditos destinados a los productores de Chalchuapa corresponde a rangos de ¢1,000 y de ¢ 1,001 a ¢ 5,000 (44.4% para cada rango). Esta situación tiene que ver con los rendimientos de las cosechas obtenidas en cada zona estudiada.

En general, el crédito otorgado a los productores es insuficiente, además de otorgarse a tasas de interés más elevadas que en el sistema financiero oficial (1 a 2% más). Entre las ventajas de este tipo de financiamiento se tienen: crédito ágil y oportuno, y

⁴⁸El grupo de sociedades cooperativas presentes en esta zona son: La Cooperativa Cuzcachapa de R.L. y Cooperativa El Tecana de R. L.

⁴⁹Las principales empresas que representan los beneficiadores privados son: Daglio, S. A., H. de Sola y Salaverría, S. A.

garantía accesible por los productores (promesa contra entrega de la cosecha de café). Este crédito no incluye líneas para la inversión en los cafetales, tales como: repoblación, renovación y áreas nuevas; por lo que estos productores no han mejorado sus áreas cultivadas. Dicho crédito únicamente se destina para el mantenimiento del cultivo.

Cuadro 19
Productores de Tepecoyo y Chalchuapa,
Según montos del crédito, 1992.
(en colones)

| Monto | Usuarios Tepecoyo (%) | Usuarios Chalchuapa (%) |
|-----------------|--------------------------|----------------------------|
| Hasta 1,000 | 0.0 | 44.4 |
| 1,001 - 5,000 | 12.5 | 44.4 |
| 5,001 - 10,000 | 62.5 | 0.0 |
| 10,001 - 15,000 | 12.5 | 0.0 |
| mayor de 15,000 | 12.5 | 11.1 |
| Total | 100.0 | 100.0 |

Fuente: Elaboración propia con base a datos de las entrevistas.

A consecuencia de la drástica caída en el precio del café a nivel internacional, el Gobierno de El Salvador otorgó, mediante el Fondo de Emergencia del Café otorgó y a través de los beneficiadores, un préstamo a largo plazo a todos los productores, para compensar los bajos precios. A los caficultores se les entregó la cantidad de ¢158.70 por qq. oro.

Comercialización

Los canales de comercialización interna de café en las zonas de estudio casi no han variado con la liberalización del mercado. Los productores entregan el café en uva a los beneficiadores privados o sociedades cooperativas, para ser procesado. El café sigue siendo del productor; a él, los maquiladores le cobran los servicios que prestan: procesamiento en húmedo y seco, mermas (factor de rendimiento) y comercialización externa. El 100% de los productores no conoce los costos que le aplican en cada uno de esos servicios. En ambas zonas de estudio, los intermediarios no participan como canal de comercialización, ya que únicamente compran café robado o de pepena.

El café uva es transportado⁵⁰ y pesado en los recibideros o directamente en los beneficios. Luego

⁵⁰ El transporte es realizado a cuenta del productor. El costo promedio del transporte es de ¢ 2.50 por qq. uva.

es procesado (fase húmeda y seca) y almacenado. Los productores que entregan el café a los beneficios privados deciden cuándo vender. Sin embargo, para los caficultores organizados en cooperativa, ésta decide el momento oportuno de realizar las ventas. Los socios de las sociedades cooperativas son pequeños, medianos y grandes productores de café.

Los precios de café obtenidos por los productores generalmente han sido bajos. No obstante, la variación de los precios entre los caficultores es significativa, lo cual obedece a los siguientes aspectos: producción de diferentes calidades de café (zonas de bajo y media altura), especulación de precios (en físico y a futuro), y acceso a la información de precios (Cuadro 20).

El 30% de los caficultores de Tepecoyo obtiene precios de ¢ 301 a ¢ 325 por qq. oro. Estos precios son mayores al promedio de venta de los productores de esta misma zona (¢290.55 por qq. oro). La producción de café de esta zona es de media altura, teniendo un mejor precio que la zona de bajo (diferencia de ¢ 5.00 por qq. oro). Sin embargo, estos productores venden su café a los beneficiadores privados, tienen un sistema de información ineficiente y desconocen totalmente el mercado internacional.

Cuadro 20
Precios de venta de café: productores de
Tepecoyo y Chalchuapa, 1992.
(Colones por qq. oro)

| Precios | Productores Tepecoyo (%) | Productores Chalchuapa (%) |
|-----------|-----------------------------|-------------------------------|
| 200 - 300 | 10 | 10 |
| 226 - 250 | 20 | 20 |
| 251 - 275 | - | - |
| 276 - 300 | 20 | 10 |
| 301 - 325 | 30 | 10 |
| 326 - 350 | 20 | - |
| 351 - 375 | - | - |
| 376 - 400 | - | - |
| 401 - 425 | - | 50 |
| Total | 100 | 100 |

Fuente: Elaboración propia con base a datos de las entrevistas.

Nota: Los precios promedios de venta de café para las zonas de Tepecoyo y Chalchuapa son de ¢ 290.55 y ¢ 335.30 por qq. oro, respectivamente.

Los productores del área cafetalera de Chalchuapa vendieron a un mejor precio, a pesar de producir café de bajo (menor calidad). El 50% obtuvo precios entre ¢401 a ¢425 por qq. oro (Cuadro 21).

Cuadro 21
Precios de café obtenidos a través de los
beneficiadores/exportadores.
Zona Chalchuapa, 1992

| Beneficiadores/ exportadores | Colones por qq. oro | Productores (%) |
|---------------------------------|------------------------|--------------------|
| Cooperativa Cuzcachapa | 410 | 50% |
| Cooperativa El Tecana | 291 | 30% |
| Exportadores privados | 214 | 20% |

Fuente: Elaboración propia con base a datos de las entrevistas.

Los productores asociados de la Cooperativa Cuzcachapa de R.L. obtuvieron el mejor precio en relación al total de los productores estudiados de las dos zonas cafetaleras. Los precios obtenidos son el resultado del buen conocimiento del mercado internacional del café y del acceso a un buen sistema de información.

Para 1992, el precio FOB promedio del café salvadoreño fue de US\$ 57.25/qq. oro,⁵¹ equivalente a ₡495.78.⁵² Para los productores de Tepecoyo y Chalchuapa, la participación de sus precios internos en el precio FOB internacional fue del 58.6% y 67.6%, respectivamente (Cuadro 22).

Cuadro 22
Participación de los productores en el precio
promedio FOB 1992
(en colones)

| Productores | Precio promedio al productor | Precio FOB | Participación (%) |
|-------------|------------------------------------|---------------|----------------------|
| Tepecoyo | 290.65 | 495.78 | 58.6 |
| Chachuapa | 335.30 | 495.78 | 67.6 |

Fuente: Cálculos propios con base a entrevistas realizadas a los productores.

Los productores de Chalchuapa obtuvieron mejores precios internos, debido a las ventas estratégicas realizadas por la Cooperativa Cuzcachapa. El porcentaje restante en la composición del precio FOB, es distribuido a través de los impuestos, cuotas al C.S.C. e ISIC-PROCAFÉ, beneficiado, merma del café, y costo de comercialización.

⁵¹Dato proporcionado por el Consejo Salvadoreño del Café.

⁵²Este valor en colones es obtenido con base al promedio del tipo de cambio para 1992 (\$1 = ₡ 8.66). Datos proporcionados por el Consejo Salvadoreño del Café.

Balance económico

A partir de la ruptura de las cláusulas económicas del convenio de la Organización Mundial del Café (OIC), el sector cafetalero ha sido castigado por el bajo precio del grano, que agudizó su caída en el año 1992.

Por esta razón este rubro de producción presenta problemas de rentabilidad, principalmente en los pequeños productores cuyas producciones y rendimientos son bajos, lo que incide directamente en sus ingresos económicos (Cuadro 23).

Los costos de producción para el cultivo del café están relacionados con el bajo nivel tecnológico adoptado por los productores. En la composición del costo de operación, el componente mano de obra (fase agrícola y recolección) constituye la mayor parte, y los insumos agrícolas, la menor proporción.

El 100% de los productores no cuenta con planes de producción, control de costos de mano de obra, insumos y gastos indirectos, lo cual ha dificultado la reconstrucción de sus costos de operación.

Cuadro 23
Participación del beneficio neto de los
productores en el precio FOB.
Productores Tepecoyo y Chalchuapa, 1992
(Colones por qq. oro y porcentajes)

| Productores | Ingreso | Costo de producción | Beneficio neto | Participación beneficio en precio FOB |
|-------------|---------|---------------------------|-------------------|---|
| Tepecoyo | 290.55 | 258 | 32.55 | 6.56% |
| Chalchuapa | 335.30 | 296 | 39.30 | 7.93% |

Fuente: Cálculo propio con base a entrevistas realizadas a los productores.

Nota: El promedio en los costos de producción unitarios de los productores entrevistados (₡ 277) se acerca al costo de producción unitario determinado a nivel nacional para los pequeños y medianos productores. Este costo de producción unitario corresponde -según IDESES- a ₡ 270 por qq. oro.

Los caficultores de Tepecoyo obtuvieron un ingreso unitario de ₡ 290.55 por qq. oro de café, contra un costo de producción unitario de ₡258, resultando un beneficio neto de ₡32.55 por qq. oro. El total de los beneficios netos promedio de los caficultores se estima en ₡1,627.50,⁵³ un ingreso bajo que no cubre las necesidades básicas de vida.

⁵³ El promedio de producción total de los cafetaleros entrevistados es de: 50qq. oro.

Asimismo, la participación del beneficio neto en el precio FOB internacional es del 6.56%.

Por su parte, los productores de Chalchuapa generaron un ingreso unitario mayor (¢335.30/qq. oro) y un costo de producción unitario de ¢ 296, obteniendo un beneficio neto unitario de ¢ 39.30 por qq. oro, mayor que los otros productores. Los beneficios netos promedio obtenidos por la producción total se estiman en ¢786,⁵⁴ menor que los caficultores de Tepecoyo, principalmente por el tamaño reducido de sus unidades productivas. La participación del beneficio neto de los productores en el precio FOB internacional es del 7.33%.

La baja participación del precio interno y principalmente del beneficio neto de los productores en el precio FOB internacional, evidencia que los ingresos generados por la actividad cafetalera son apropiadas por los exportadores, los cuales, a su vez, son beneficiadores y agentes financieros.

Acceso a tierra

La mayor parte de los pequeños productores ha obtenido sus fincas por la vía de la herencia (80%) desde hace más de quince años. El 15% de los caficultores manifiesta haber comprado inicialmente el terreno. Por su parte, el 5% de los productores obtuvo su propiedad mediante el decreto 207 de la tercera fase de la reforma agraria (Finateros).

En los últimos años, la forma de adquisición de tierras para los campesinos de la zona de Tepecoyo ha sido mediante el decreto 207.

El uso de la tierra es para la siembra de granos básicos y está orientado a satisfacer necesidades de subsistencia. Los campesinos no tienen la posibilidad de cultivar café, debido a las grandes inversiones financieras que se necesitan para su establecimiento. Asimismo, los bajos precios del café han desincentivado las siembras de nuevas áreas.

A inicios de los años ochenta, varias fincas privadas de la zona de Chalchuapa fueron intervenidas como parte de la primera fase de la reforma agraria, formándose cooperativas de producción con adjudicación colectiva. Sin embargo, recientemente una cooperativa de producción colectiva perteneciente al Cantón San Sebastián optó por una nueva forma de producción, la cual consistió en parcelar la cooperativa (adjudicación individual). De esta forma,

⁵⁴ El promedio de producción total de los productores de Chalchuapa es de 20 qq. oro de café.

el área de café de la cooperativa se repartió en tamaños de 3 mz por asociado.⁵⁵

Ingresos familiares

Con un 45%, la actividad cafetalera representa la principal fuente de ingresos generados por los productores de los casos estudiados. No obstante, otros grupos de productores obtienen sus ingresos principales de otras actividades económicas (Cuadro 24).

Generalmente, cuando el caficultor participa directamente en el proceso productivo, sus mayores ingresos provienen del café. El padre de familia participa en las actividades del cultivo, muchas veces con el apoyo de sus hijos. La madre se dedica exclusivamente o no a tareas del hogar, dependiendo de los ingresos que aporta el esposo. En algunos casos, estos productores complementan sus ingresos con otras actividades como: pequeñas ventas de granos básicos y venta de su mano de obra en trabajos agrícolas y en la industria de la construcción.

Cuadro 24
Estructura de las fuentes de ingresos
Productores de Tepecoyo y Chalchuapa, 1992
(Porcentajes)

| Fuentes de Ingreso | Productores Tepecoyo | Productores Chalchuapa | Total |
|--------------------|----------------------|------------------------|-------|
| Café | 40 | 50 | 45 |
| Comercio | 40 | 10 | 25 |
| Empleado | 10 | 20 | 15 |
| Profesión | 10 | 10 | 10 |
| Caña de azúcar | - | 10 | 5 |
| Total | 100 | 100 | 100 |

Fuente: Elaboración propia con base en datos obtenidos por las entrevistas.

El 55% de los productores obtiene sus ingresos principales en otras actividades, significando el café un ingreso adicional. El 25% de los productores está constituido por comerciantes de tiendas, que gozan de cierta estabilidad económica. Asimismo, hay productores cuyos ingresos provenientes de otras actividades (empleados de oficinas o empresas, profesionales y productores de caña de azúcar) sobrepasan a los que obtienen del café.

⁵⁵ El proceso de parcelación de las cooperativas está siendo impulsando por el gobierno (a través del ISTA), mediante "la Ley de Régimen Especial del Dominio de la Tierra comprendida en la Reforma Agraria".

Conclusiones

i) La producción y rendimiento del café en el subsector de los pequeños productores son bajos debido a la ejecución de inadecuadas prácticas de cultivo, siembras de cafetos sin criterio técnico, y falta de acceso crediticio. La caída de los precios del café y los bajos beneficios netos obtenidos por los productores no han permitido incentivar la ejecución de inversiones dirigidas a mejorar el mantenimiento de la plantación y mucho menos al establecimiento de proyectos de renovación o de repoblación.

ii) La vía de acceso principal al crédito por parte de los pequeños caficultores es a través de los beneficios privados y las sociedades cooperativas privadas. El crédito se caracteriza por ser de fácil acceso, ágil, pero insuficiente para lograr un adecuado mantenimiento del cultivo. Las sociedades cooperativas muestran tener mayor flexibilidad en el otorgamiento del crédito y en otros servicios prestados. Los socios de estas organizaciones participan, además, en el reparto de excedentes en proporción a la participación de los volúmenes de producción.

iii) Los caficultores desconocen las reglas básicas de comercialización del café. Además, carecen de un servicio de información de precios diarios, tomando casi siempre malas decisiones en sus ventas. Sin embargo, en el caso de una sociedad cooperativa privada, las ventas de café se realizan en forma colectiva, y en lotes parciales. Los dirigentes de esta sociedad conocen el mercado del café, lo que les ha permitido obtener altos precios del café en el mercado interno, a pesar de los bajos precios del café a nivel internacional.

iv) Para el 45% de los productores, el café representa la principal fuente de ingresos. Este tipo de productor corresponde al caficultor que participa directamente en el proceso productivo.

Recomendaciones

i) Es importante que los pequeños productores se organicen para solicitar conjuntamente programas de

capacitación y asistencia técnica a través del Instituto Salvadoreño de Investigaciones del Café (ISIC-PROCAFE), institución rectora de la tecnología e investigación del café en El Salvador. Mediante un proceso permanente de capacitación y asesoría técnica, los productores podrían mejorar sus niveles de producción, partiendo de los recursos de que disponen. Por su parte, las expectativas de inversión están sujetas al precio del café.

ii) Los productores que obtienen acceso al crédito por medio de los beneficiadores privados deberían investigar y comparar las ventajas que ofrecen las sociedades cooperativas, respecto al crédito y otros servicios que le generan mayores ingresos. El resultado de éste análisis es un criterio a considerar para tomar decisiones que ayuden a mejorar la situación crediticia y económica de los productores.

iii) En el área de comercialización, es indispensable que todos los productores aumenten su capacidad negociadora respecto del café. Esto tiene dos vertientes: una, es a través de un mayor conocimiento sobre los componentes que determinan sus costos de producción. La otra, es a través del conocimiento de los componentes que determinan el precio interno, sobre todo el costo de beneficiado (proceso húmedo y seco), porcentaje de merma, costo por los servicios de exportación. Este conocimiento les permitiría a los productores seleccionar las empresas beneficiadoras que proporcionan mayor margen de ganancias. A su vez, es importante contar con un sistema de información eficiente y permanente.

iv) A mediano plazo, los pequeños productores (individuales) deberían organizarse en cooperativas de primer grado para recibir, de manera conjunta, servicios crediticios y técnicos. Esta forma organizativa les facilitaría integrarse a las futuras sociedades cooperativas campesinas de segundo o tercer grado, las que a su vez, les podrían brindar apoyo en el beneficiado y la comercialización. Estas sociedades cooperativas podrían organizarse en redes regionales de café, como UPROCAFE y Frente Solidario, para abrir espacios de comercialización en los mercados alternativos y de las especialidades.

Anexo

Una iniciativa de comercialización del café con el sector cooperativo: El caso de UCRAPROBEX

Aspectos generales

La empresa UCRAPROBEX (Unión de Cooperativas de la Reforma Agraria, Productores, Beneficiarios y Exportadores de R.L. de C.V.),⁵⁶ se constituyó el 24 de Septiembre de 1988 como una sociedad de cooperativas de responsabilidad limitada y capital variable, con un número de 10 cooperativas fundadoras.

UCRAPROBEX, desde su fundación, se ha constituido en un Modelo de Organización Cooperativa Empresarial, que busca beneficiar a sus cooperativas socias mediante la ejecución conjunta de las actividades relacionadas con la producción, agroindustrialización y exportación de café. Desde sus inicios, se ha concebido como una alternativa de integración vertical cooperativa para apropiarse de los excedentes que genera la actividad cafetalera.

Antes de la creación de la Unión, la comercialización del café de las cooperativas fundadoras era canalizada a través del INCAFE, como parte de la política de comercialización del gobierno anterior. Luego de la liberalización del mercado, la mayor parte de las cooperativas que actualmente son socias de UCRAPROBEX, comercializaron su café durante algún tiempo, a través de los exportadores privados.

Las cooperativas asociadas a UCRAPROBEX son de producción colectiva (de primer grado) y su rubro principal es el cultivo del café. Actualmente UCRAPROBEX está constituida por 54 cooperativas socias, distribuidas en las tres regiones del país (occidente=27, centro=21 y oriente=6). Cuentan con 19 beneficios con una capacidad instalada de 635,000 qq. oro y el área cafetalera total se estima en 14,597 mz. Los tamaños de las áreas cafetaleras de dichas cooperativas tienen un rango entre 45 mz y 2,421 mz de extensión.

El promedio en la producción de café para las cooperativas de UCRAPROBEX en los periodos

⁵⁶La información obtenida de UCRAPROBEX se basa en las entrevistas realizadas con el gerente general, e información secundaria de las memorias de 1990, 1991 y Plan de Trabajo de 1993, de UCRAPROBEX.

1990/91 y 1991/92, fue de 210,420 qq. oro, lo que representa el 6.4% de la producción nacional para los mismos periodos (Cuadro A-1). Asimismo, las exportaciones de café por parte de la unión se han colocado en el mercado estadounidense, con un total de ventas de 184,185 qq. oro y 194,287 qq. oro para los periodos 1990/91 y 1991/92, respectivamente.

Cuadro A-1
Producción de café de las cooperativas socias
de UCRAPROBEX, 1990/91 y 1991/92
(qq. oro)

| Cooperativas | 90/91 | 91/92 |
|-------------------|---------|---------|
| Región Occidental | 76,403 | 93,910 |
| Región Central | 132,028 | 96,318 |
| Región Oriental | 4,698 | 11,484 |
| Total | 219,129 | 201,712 |

Fuente: Elaboración propia con base a datos proporcionados por UCRAPROBEX.

Nota: La producción nacional de café en los periodos 1990/91 1991/92 fue de 3,300,000 qq. oro y 3,248,900 qq. oro, respectivamente. (Fuente: C.S.C. 1991/92 D.G.E.A. -MAG).

Los precios de ventas del café realizadas por UCRAPROBEX han superado al promedio de precios nacionales registrados por el Consejo Salvadoreño del Café (Cuadro A-2).

Cuadro A-2
Comparación de precios de venta del café:
UCRAPROBEX vs. Promedio nacional
(\$ por qq. oro)

| Años | UCRAPROBEX | Promedio nacional (C.S.C) | Diferencia |
|---------|------------|---------------------------|------------|
| 1990/91 | 82.69 | 80.30 | 2.39 |
| 1991/92 | 58.92 | 57.25* | 1.67 |

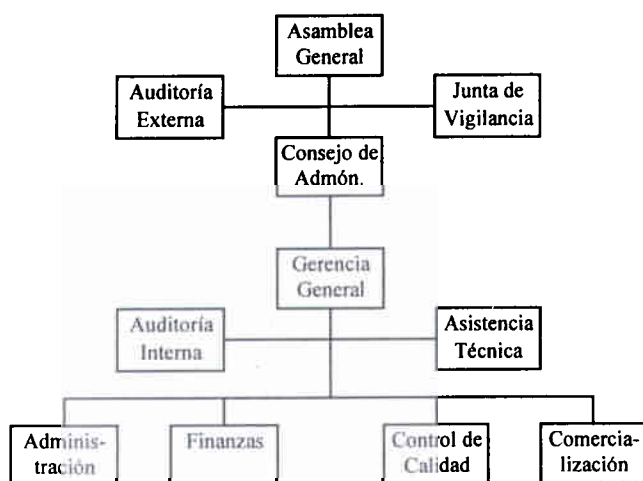
Fuente: Elaboración propia con base a memorias de labores 1990/91 y entrevistas con el gerente de UCRAPROBEX.

* Dato proporcionado por el Consejo Salvadoreño del Café.

Organización de UCRAPROBEX

La estructura organizativa de la unión está formada por dos grandes niveles: nivel decisorio y nivel ejecutivo (Gráfico A-1).

Gráfico A-1
UCRAPROBEX: Estructura Organizativa



El nivel decisorio está organizado por:

i) Asamblea general: Es la máxima autoridad, constituida por un representante y un suplente de las cooperativas socias. Las reuniones ordinarias se realizan una vez por año, con el propósito de conocer la situación y resultados de la empresa, y tomar decisiones que orienten el rumbo de la misma. También se realizan reuniones mensuales de carácter informativo.

ii) Junta de vigilancia: Es el organismo supervisor y fiscalizador de las actividades que ejerce el consejo de administración, gerencia y demás órganos. Su organización interna está formada por presidente, secretario y vocal.

iii) Consejo de administración: Es la instancia ejecutiva de la asamblea general y responsable de la administración. Coordina con la gerencia el funcionamiento integral de la empresa, así como las decisiones que garanticen el mejoramiento económico y social de la unión y sus cooperativas socias.

El nivel ejecutivo realiza las actividades operativas de la unión y está estructurado en la forma siguiente:

el gerente general tiene bajo su responsabilidad el funcionamiento integral de la empresa. Planifica, coordina, supervisa, controla y evalúa todas las actividades relacionadas con los demás niveles que se encuentran bajo su jerarquía: jefe de comercialización, jefe industrial y jefe administrativo.

Servicios de UCRAPROBEX

Crédito

Los recursos financieros de UCRAPROBEX al servicio de sus cooperativas provienen de instituciones financieras nacionales e internacionales, así como de fondos propios. Entre las instituciones financieras nacionales están: el Banco de Fomento Agropecuario y el Banco Hipotecario de El Salvador. La banca internacional está representada por el Ibero América Bank.

Se otorgan créditos de avío para el beneficiado de café, sacos de exportación, mantenimiento de beneficiado, anticipos sobre cobranza y créditos a mediano plazo. Para el período de cosecha 1990/91 treinta cooperativas fueron beneficiadas con el servicio de crédito. La mayor parte del crédito (77%) se destinó al financiamiento de anticipos sobre cobranzas. Estos anticipos se entregan luego de haber cerrado contrato de venta de café con el importador y cubren el 80% del monto total (Cuadro A-3).

Cuadro A-3
UCRAPROBEX: destino de créditos
para las cooperativas socias
(Cosecha 1990/91).

| Destino del crédito | Porcentajes |
|-----------------------------|---------------|
| Crédito de avío | 2.26 |
| Beneficiado de café | 17.44 |
| Sacos de exportación | 1.85 |
| Mantenimiento de beneficios | 0.75 |
| Anticipos sobre cobranza | 77.00 |
| Crédito a mediano plazo | 0.70 |
| Total | 100.00 |

Fuente: Elaboración propia con base a datos de la memoria de labores, 1990/91.

Segundo en importancia es el crédito para el beneficiado del café (17.4%) a cooperativas que disponen de beneficios. Este crédito incluye los costos de operación para la transformación del café en la fase húmeda y seca.

Según el Cuadro A-4, las fuentes financieras de mayor participación en los créditos concedidos a las cooperativas son: el Banco Hipotecario (35.22%) y el Banco de Fomento Agropecuario (29.56%).

La participación de los recursos propios de la Unión en las fuentes financieras es del 15.52%. Esta movilización del capital social cobra gran importancia en la capitalización de la empresa debido a que no depende totalmente del crédito externo. Los intereses ganados por los recursos propios (a tasas de mercado) son distribuidos a las cooperativas de acuerdo a la participación de su capital social en el crédito prestado.

Cuadro A-4
UCRAPROBEX: participación de las fuentes financieras en el otorgamiento del crédito a las cooperativas, 1990/91

| Fuentes financieras | Participación (%) |
|-------------------------------|--------------------------|
| Banco Hipotecario de E.S. | 35.22 |
| Banco de Fomento Agropecuario | 29.56 |
| Ibero América Bank | 19.70 |
| Recursos propios | 15.52 |
| Total | 100.00 |

Fuente: Cálculos propios en base a datos registrados en la memoria de UCRAPROBEX, 1990/91.

Comercialización de café

A las cooperativas se les brinda la asesoría en la comercialización externa, constituyendo esta una de las actividades más importantes de UCRAPROBEX. Las actividades de comercialización externa comprenden:

Información de mercado: La Unión posee información de mercado a través de un sistema Reuter vía satélite sobre los precios del café en base al contrato "C" de la Bolsa de Valores de Nueva York. La información de los precios del café es brindada a las cooperativas mediante un sistema de radio, durante las horas de mercado. Actualmente, el 68.52% de las cooperativas afiliadas tienen radio con frecuencia privada. Para 1993 se tiene proyectado poner a disposición el servicio de radio a todas las cooperativas socias. Este equipo de radio ha sido obtenido con una donación de USAID.

Mercadeo: UCRAPROBEX tiene dos modalidades de venta del café al exterior: precio a ser fijado y precio fijo. El precio a ser fijado se caracteriza por no determinar dicho precio al momento de realizar el contrato con la Unión. El precio se establece con posterioridad al contrato y queda a criterio del vendedor fijarlo en un período determinado. La modalidad de venta a precio fijo consiste en que en el momento de realizar el contrato de comercialización se pacta y se fija un precio de venta.

Control de calidad: El café de exportación es sujeto a un examen, tomando en consideración las normas de calidad establecidas por la Green Coffee Association de Nueva York, y adoptadas por el Consejo Salvadoreño de Café. El control de calidad se realiza a través de la clasificación de café para exportación. Para ello se dispone de un catador de café con alta experiencia, apoyado de un buen equipo de laboratorio. Asimismo, se brinda asesoría técnica para las cooperativas que benefician café en los procesos de la fase húmeda y seca, con el propósito de mejorar la calidad del producto.

Búsqueda y promoción de mercados: Actualmente UCRAPROBEX, para mejorar los precios del café, ha realizado contactos con el mercado de especialidades y el mercado alternativo. Respecto al mercado de especialidades, la Unión promociona el café de algunas cooperativas que cumplen con los requisitos de compradores altamente exigentes en calidad; a esos productos se les conoce como "Café Gourmet". Este mercado es muy limitado, exigiendo como requisitos: cero defectos en la preparación del café, excelente color y buen tamaño. Entre otros cafés en la línea de las especialidades se tiene el "Café Orgánico". Actualmente la Liga de Cooperativas de Estados Unidos (CLUSA) y UCRAPROBEX tienen un convenio de asistencia técnica en producción y comercialización del café orgánico. Para 1993 se hará la primera venta de café orgánico, pues UCRAPROBEX es miembro de "Organic Crop Improvement Association", empresa certificadora del café orgánico a nivel internacional. La Unión ha establecido contactos con el Mercado Alternativo, especialmente con la Fundación Max Havelaar (Holanda), la cual ofrece precios preferenciales a un limitado grupo de pequeños productores y cooperativas. Actualmente se está en la fase de búsqueda de contactos y de mecanismos para introducirse a este mercado preferencial.

Capacitación

Las cooperativas de UCRAPROBEX mantienen una actividad permanente de capacitación en las áreas de producción, agroindustrialización y comercialización del café. Estos servicios son brindados principalmente a través de la consultora Technoserve Inc., con financiamiento de BCR/UTFRA/AID.

Asimismo, los jóvenes y amas de casa de las cooperativas afiliadas participan en el programa de becas CAPS/AID que comprende la capacitación en Estados Unidos sobre acuicultura, procesamiento de frutas y verduras, administración de pequeños negocios, etc.

Otros servicios

- Seguro de vida para todos los miembros de las cooperativas afiliadas a UCRAPROBEX.
- Seguro de Cosecha: el café de las cooperativas está asegurado contra robo, incendios y daños

materiales. La cobertura del seguro incluye desde la recolección de la cosecha hasta el transporte del grano a puerto.

- Suministros de insumos: consiste en importar fertilizantes químicos y distribuirlos a precio de costo a las cooperativas demandantes, previa una planificación consolidada. En 1992 se importaron 4000 m³ de fertilizante simple nitrogenado (Urea 46%). Para 1993 se tiene proyectado importar la misma cantidad del año anterior.

Proyecciones

- Instalación de una planta torrefactora de café.
- Establecer un almacén de insumos, equipo, maquinaria, repuestos, etc., para las cooperativas beneficiadoras de café.
- Establecer una Financiera para atender las necesidades crediticias de la Unión.

Bibliografía

- Alvarado, M. y Palma, S. *Estado actual de la caficultura en El Salvador. Hechos y Cifras*. ISIC, Diciembre de 1990.
- Banco Central de Reserva de El Salvador. *Revista Trimestral*. Varios Números.
- Banco Central de Reserva. *Memoria de Labores. 1990 y 1991*.
- Banco Central de Reserva. *Programa Monetario y Financiero de 1992*. Enero. 1992.
- Banco de Fomento Agropecuario. *Memoria. 1989*.
- CENITEC. La Gestión Económica de ARENA. I. La Política Macroeconómica: Promesa y Realidad. Política Económica, Año I, No.1. Julio. 1990.
- Consejo Salvadoreño del Café. *Reporte trimestral de la caficultura nacional*. San Salvador. Octubre de 1990 y Abril de 1992.
- Consejo Salvadoreño del Café. *Situación de la caficultura nacional*. San Salvador. Marzo de 1992.
- Cruz Letona, Ricardo. *Realidad y Perspectivas de la banca de Fomento Agrícola en El Salvador*. DIES-CENITEC. Cuaderno de investigación No. 8. San Salvador.
- Cuevas, Carlos E. et. al. *El Sector financiero informal en El Salvador*. FUSADES. Documento de trabajo No. 29, San Salvador. Noviembre de 1991.
- FUSADES. *Programa de reactivación de la caficultura*. San Salvador. Marzo de 1985.
- IDESES. *El Calvario de los Cafetaleros*. Boletín Coyuntura No. 25. Segunda quincena. Abril 1992.
- IDESES. *Boletín de Coyuntura*. Abril 1992.
- INVE. *Balance de la Economía Salvadoreña 1985*. Coyuntura Económica. Febrero-Marzo 1986.
- ISIC. *Caracterización del sistema de producción del cultivo del café en una zona específica*. Octubre de 1984.
- Ministerio de Agricultura y Ganadería, PERA. *Sexto censo de las cooperativas de la primera etapa de la Reforma Agraria*. San Salvador 1990.
- Ministerio de Agricultura y Ganadería, PERA. *Estudio nacional del sector agropecuario; vol. 1: Análisis de resultados*. San Salvador. Enero de 1989.
- Ministerio de Agricultura y Ganadería, unidad de análisis de Políticas Agropecuarias (UAP). *Informe de Coyuntura*. San Salvador 1991.
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. OSPA. *X Evaluación del Proceso de la Reforma Agraria*. San Salvador 1991.
- Ministerio de Planificación y Coordinación del Desarrollo Económico y Social. *Plan de Desarrollo Económico y Social. 1989-1994*.
- Ministerio de planificación y coordinación del desarrollo económico social. *Plan de Desarrollo Económico-Social del Gobierno 1989-94. El camino hacia la paz*.
- Moreno Carmona, Luis. R. y Otros. *La Caficultura Salvadoreña: una política en el marco de la Reconstrucción Económica Nacional*. Tesis de licenciatura en Economía, Universidad de El Salvador. 1991.
- Revista Panorama Internacional, *El café volverá al sistema de cuota*, San José, Costa Rica. Junio de 1992.
- UCRAPROBEX. *Memoria de Labores 1990 y 1991*.
- UCRAPROBEX. Plan de Trabajo de 1993.
- UCRAPROBEX. *Revista Agroindustrial*. No. 1, enero-junio de 1992.



Av. Olímpica, Pje. No. 3,
Casa No. 134, Col. Roma,
San Salvador, El Salvador

Apartado Postal 01-460
Tel./Fax: (503) 2368108
E-Mail: grama@nicetec.org

International Mailing Address:
VIP No. 392, P.O. BOX 5364
MIAMI, FLA. 33152.