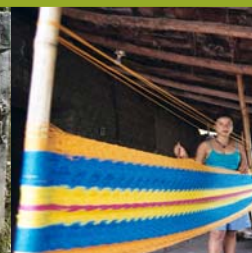


# PRISMA

## Avanzando hacia el ecoturismo comunitario en la Mancomunidad La Montañona, Chalatenango





El presente trabajo busca contribuir al análisis y discusión de la estrategia de turismo en la Mancomunidad La Montañona, que aporte a los esfuerzos de gestión ambiental que realizan las comunidades y municipalidades de esta Microregión. Ha sido posible a partir de la realización de diversos estudios, estos incluyen el trabajo de “Valoración económica de los servicios recreativos del bosque de La Montañona”, coordinado por Leopoldo Dimas, realizado con la participación de jóvenes de la Comunidad La Montañona; y el informe “El turismo como una estrategia para fortalecer los medios de vida rurales de la Micro-región La Montañona, departamento de Chalatenango”, elaborado por Gracia Leonor Vieyetz.

Publicado por:  
Fundación PRISMA  
San Salvador, El Salvador

Texto: Doribel Herrador y Gracia Vieyetz  
Edición: Ileana Gómez  
Fotos: Sandra Rodríguez, Dejan Goergevich y Alba Amaya  
Diseño Gráfico: Susan Kandel/Leonor González  
Diagramación: Leonor González

© Fundación PRISMA  
2006

## Indice

<b>Introducción .....</b>	<b>1</b>
<b>Contexto y antecedentes de actividad turística.....</b>	<b>2</b>
<b>El ecoturismo comunitario como alternativa para la gestión del bosque y el mejoramiento de los medios de vida rurales .....</b>	<b>4</b>
<b>La oferta de recreación en La Montañona: el potencial natural y cultural en combinación con la gestión comunitaria de recursos naturales.....</b>	<b>6</b>
Características de la oferta de servicios de recreación.....	6
Potencial natural.....	6
Potencial histórico-cultural .....	7
<b>Propuesta de rutas turísticas.....</b>	<b>10</b>
<b>Análisis de la demanda actual .....</b>	<b>12</b>
Procedencia y perfil de los visitantes.....	13
<b>Preferencias y demanda de servicios .....</b>	<b>14</b>
<b>Valoración económica del servicio de recreación del bosque La Montañona.....</b>	<b>15</b>
<b>Potencialidades y desafíos para la promoción y el desarrollo del ecoturismo comunitario en La Montañona.....</b>	<b>16</b>
Avanzando hacia el fortalecimiento de la participación y las capacidades locales.....	17
Mejoramiento y adecuación de la infraestructura.....	17
Integración de las rutas culturales e históricas.....	18
<b>El manejo comunitario del bosque: el gran desafío.....</b>	<b>19</b>
Viendo el bosque con ojos comunitarios .....	20
<b>Bibliografía.....</b>	<b>22</b>



Avanzando hacia el ecoturismo comunitario  
en la Mancomunidad La Montaña

## Introducción

El bosque de La Montañona ha sido considerado el principal atractivo turístico de esta Microregión, además la zona cuenta con otras potencialidades históricas y culturales propias del territorio, las cuales pueden conformar la base para una estrategia turística que contribuya a dinamizar la actividad económica local, mejorando los medios de vida de sus comunidades.

La Mancomunidad La Montañona, las comunidades y organizaciones de la microregión han estado trabajando en ese sentido. Una de las primeras acciones conjuntas de la Mancomunidad fue la construcción de la carretera perimetral que bordea al macizo para dinamizar las actividades económicas de la zona. Por su parte, organizaciones como el Comité Representativo de Beneficiarios de La Montañona, CORBELAM, están impulsando el manejo comunitario del bosque, el cual incluye la participación de las comunidades locales en la gestión de los recursos naturales como parte misma del paisaje. La experiencia de La Montañona tiene el potencial de contribuir a mostrar la viabilidad de esquemas de manejo comunitario del bosque y levantar el tema al nivel nacional.

En El Salvador, la participación de las comunidades en las actividades turísticas es muy reciente. Las experiencias que surgen retoman elementos de países vecinos como Guatemala y Costa Rica, desarrollando varias modalidades de turismo que desde lo local exploten rasgos particulares, tanto naturales como culturales, de algunos territorios, logrando incursionar con éxito en actividades que como el ecoturismo, contribuyen a la protección de los bosques y a mejorar los medios de vida de las comunidades locales.

Si bien el turismo es una de las actividades que en la actual agenda gubernamental se perfilan como estratégicas para la reactivación económica nacional, tiene un fuerte énfasis en el turismo tradicional, promoviendo amplios incentivos a las grandes inversiones. Hace falta incidir para que dentro de las políticas nacionales se reconozcan y apoyen modalidades que, como el ecoturismo comunitario, son también estrategias para fortalecer la diversificación de los medios de vida rurales, combatir la pobreza y al mismo tiempo conservar importantes recursos naturales.

Este trabajo enfatiza en la belleza natural que encierra el bosque como la mayor fortaleza de cara a la explotación de la belleza del lugar mediante el ecoturismo comunitario. En la actualidad el bosque ya recibe un considerable número de visitas año con año, siendo este el atractivo principal pueden diseñarse distintas rutas o circuitos turísticos que involucren los municipios de la Mancomunidad, ya que todos ellos poseen atributos, tanto naturales como culturales, que pueden explotarse.



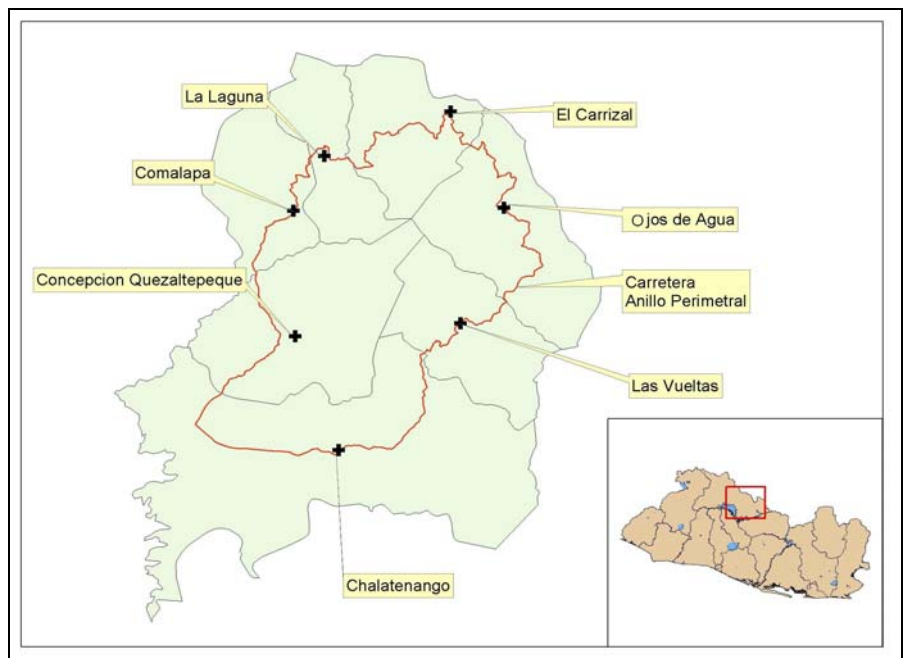
Este potencial turístico de la zona está atrayendo inversión de algunos operadores de turismo que han promovido algunas rutas e incluso se ha establecido un balneario privado, es aquí donde la articulación de esfuerzos desde el CORBELAM, las comunidades y la Mancomunidad es importante, de tal forma que estas iniciativas no vayan en detrimento de las iniciativas locales; por el contrario, estas inversiones deben ser aprovechadas para dinamizar la economía local y simultáneamente buscar mecanismos de participación para las comunidades locales, de tal forma que puedan contribuir a mejorar los medios de vida en la Microregión.

### Contexto y antecedentes de actividad turística

La Mancomunidad de La Montañona es una asociación de siete Municipalidades: Chalatenango, Concepción Quezaltepeque, Comalapa, La Laguna, El Carrizal, Ojos de Agua y Las Vueltas. Creada formalmente en Octubre de 1999, la Mancomunidad está ubicada en el noreste del departamento de Chalatenango, compratiendo el macizo montañoso que lleva el mismo nombre.

El bosque de La Montañona tiene una extensión total de 1,437 ha conformado por sistemas agro-ecológicos del Sistema Montañoso Central de la Cordillera del Norte, caracterizada por la asociación vegetal pino-roble que tiene gran importancia en cuanto a biodiversidad, el macizo montañoso principal tiene su cima en el cerro "El Volcancillo" (PRISMA, 2002).

**Mapa 1**  
**Mancomunidad de La Montañona**



Fuente PRISMA, 2005

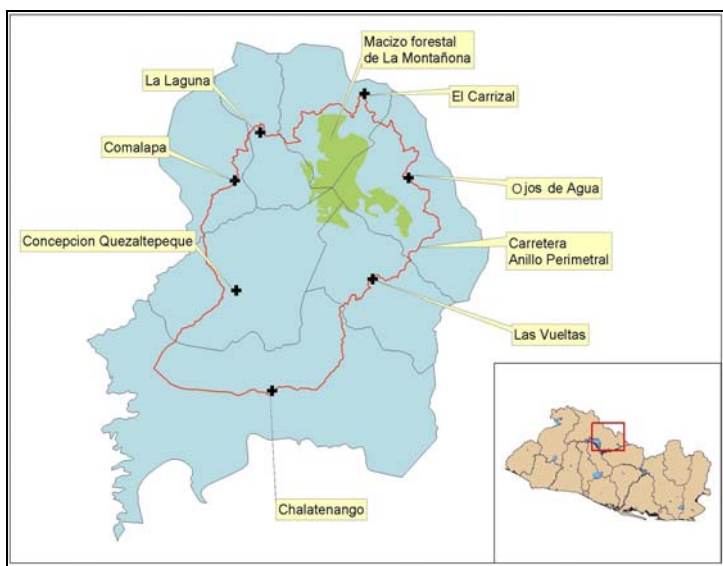


Posterior al conflicto armado, mediante el Programa de Transferencia de Tierras (PTT, 1992-1993), fueron repartidas 355 ha del bosque a 155 beneficiarios de dicho programa, en su mayoría ex combatientes y otras personas que estuvieron presentes durante el conflicto armado, bajo una figura transitoria (proindiviso)<sup>1</sup> y luego fueron subdivididas en parcelas individuales. Posteriormente los beneficiarios deciden crear el Comité Representativo de Beneficiarios de La Montañona (CORBELAM).

Aledaño al macizo boscoso se encuentra un pequeño asentamiento conocido como Comunidad La Montañona, que actualmente está compuesto por 18 familias, algunas de las cuales tienen derecho de propiedad en el

bosque, siendo todas beneficiarias del PTT con propiedad en áreas cercanas al arbolado, lo que ha propiciado el arraigo y apropiación de estos hacia el bosque, llevándoles muchas veces a protegerlo de incendios, cazadores y extractores ilegales de madera o leña.

**Mapa 2**  
**Bosque de La Montañona**



Fuente: PRISMA, 2005

La Montañona es una zona de bosque estratégicamente importante para la provisión de agua y con potencial para desarrollar turismo de montaña. Dentro de las características físicas de la zona destaca su función hidrológica, formando las vertientes elevadas o zonas de recepción de las subcuencas que descargan directamente al río Lempa y al río Sumpul. En ella nacen unas 15 quebradas que alimentan cinco importantes ríos de la zona: el Sumpul, el Azambio, el Tamulasco, el Guastena y el Motochico, con excepción del primero, los demás descargan directamente al embalse de la presa del Cerrón Grande (Ídem.).

<sup>1</sup> Es la figura jurídica transitoria que se usó para otorgar las propiedades trasferidas a un conjunto de beneficiarios, con esto se asegura una participación equitativa de la misma sin que se definiera la propiedad individual de cada una de ellas (PRISMA, 2002).



El bosque, el principal atractivo que tiene la zona, es uno de los pocos espacios que en el país cuenta con la asociación pino-roble; además, este potencial natural se conjuga con la riqueza cultural-histórica que puede contribuir a través del turismo a promover y potenciar un proceso de desarrollo local.

El CORBELAM inició actividades para la explotación de la belleza del paisaje mediante el ecoturismo a partir del año 2000. Contando con instalaciones sencillas, se habilita un hostel con dos habitaciones y capacidad para ocho personas, con servicios de agua potable y energía eléctrica proporcionada por paneles solares; generando ingresos mediante el cobro de US \$3.00 diarios por el alojamiento y propiciando la participación de la comunidad en actividades de atención y guía a un costo de US \$1.00 por persona.

Dada la afluencia de visitantes, más tarde en el año 2003 la comunidad construyó una cabaña adicional con el apoyo de la cooperación externa, generando beneficios que son distribuidos entre la comunidad.

Tanto el CORBELAM como la comunidad se han mantenido muy activos, aunque con apoyo reducido, en su intento de proteger el área. En el año 2005 se finalizó el documento para la realización del Plan de Manejo del Bosque, y actualmente están iniciando las actividades de manejo.

### **El ecoturismo comunitario como alternativa para la gestión del bosque y el mejoramiento de los medios de vida rurales<sup>2</sup>**

El departamento de Chalatenango se caracteriza por la fuerte presencia de comunidades organizadas, que posterior a los acuerdos de paz inician la gestión de su territorio, con estrategias económicas que ya no solo dependen de la agricultura y que les permitan proteger sus recursos naturales y mejorar sus medios de vida.

El ecoturismo constituye una de las actividades, que enmarcada en una estrategia de desarrollo local, puede contribuir a mejorar los medios de vida de las familias e impulsar su economía. En La Montañona hay potencialidades para desarrollar el **ecoturismo comunitario**, el cual posibilita que la comunidad local gestione en forma participativa la actividad turística y los beneficios que de ella se desprenden. Además, debido a que es una actividad que busca proteger los recursos naturales y darle valor al patrimonio histórico que posee el lugar y sus diversas formas de vida, puede constituir una opción económica que permita enlazar las ventajas comparativas y competitivas de la Mancomunidad.

---

<sup>2</sup> Este apartado se basa en Vieyetz, G. 2005





### Recuadro 1 Turismo: definiciones

Etimológicamente **turismo** se deriva de la palabra latina «tornus», que significa la acción de movimiento y retorno. Su definición actual es la afición a viajar para conocer un país o una región y la organización de los medios que permiten y facilitan esos viajes para el recreo, paseo, conocimiento y diversión (CORSATUR, 2002).

Según la OMT (1998), El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios y otros motivos.

**Ecoturismo.** Se define como los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma (OMT, 1998 y SECTUR, 2002).

Según el Centro de Estudios Agropecuarios (2001), entre las actividades del ecoturismo están: observación de flora y fauna, observación de ecosistemas, observación geológica, senderismo interpretativo, rescate de flora y fauna, talleres de educación ambiental, proyectos de investigación biológica, safari fotográfico, observación sideral, observación de fósiles y observación de atractivos naturales.

Según Honey (2001), un ecoturismo genuino cuenta con las siguientes características:

1. Viaje a destinos naturales
2. Minimiza el impacto
3. Crea conciencia ambiental
4. Financiamiento directo para la conservación
5. Beneficios económicos y empoderamiento a las comunidades locales

**Turismo rural.** Son aquellos viajes que tienen como fin el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma (OMT, 1998).

**Agroturismo.** Está asociado a la participación activa del turista en actividades agropecuarias y/o la prestación de servicios de alojamiento y gastronomía local dentro de la propiedad agrícola (OMT, 1998 y Figueroa, 2000).

**Turismo étnico.** Busca conocer, estudiar y valorar las expresiones culturales de un grupo étnico o rural (OMT, 1998 y Figueroa, 2000).

Como se menciona anteriormente, el CORBELAM y la Comunidad La Montañona han iniciado actividades de turismo, sin embargo, es importante visualizar el potencial que toda la Mancomunidad posee y plantear rutas turísticas que si bien, tengan como atractivo principal el bosque, incluyan a los municipios y puedan catalizar procesos que contribuyan al desarrollo territorial local.

El logro de una actividad turística exitosa, requiere de instrumentos que apoyen una certera planificación, entre estos el análisis crítico de la oferta y demanda de los servicios de recreación de la zona. Este análisis constituye un insumo importante en el diseño de una estrategia de turismo para la zona. La evaluación de la oferta y demanda de servicios locales de recreación, no solo permite visualizar las oportunidades turísticas,



sino también tomar en cuenta aspectos importantes como la capacidad de la misma, evitando el sobredimensionamiento de proyectos que pueden impactar negativamente.

A continuación presentamos algunos elementos que inician este análisis y que pueden ser útiles para la discusión al nivel local.

### **La oferta de recreación en La Montañona: el potencial natural y cultural en combinación con la gestión comunitaria de recursos naturales**

La gestión del bosque realizada por el CORBELAM y la Comunidad La Montañona es una modalidad de manejo de áreas naturales en forma comunitaria. En El Salvador encontramos otros casos similares como el bosque de Cinquera manejado por ARDM<sup>3</sup> y el bosque de Santa Rita manejado por tres Asociaciones de Desarrollo Local (ADESCO). Esto vuelve a La Montañona más interesante aún, ya que su gestión, no obstante respetar criterios técnicos que están contenidos en el Plan de Manejo, deja el enfoque tradicional e introduce a las comunidades como parte del paisaje, que es de suma importancia en la protección del área.

Bajo esta forma de manejo, la Mancomunidad puede aprovechar la belleza del bosque y atraer turismo hacia los municipios que la conforman, explotando otros sitios con belleza natural y los aspectos culturales propios de la zona.

### **Características de la oferta de servicios de recreación**

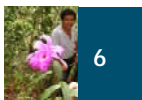
#### ***Potencial natural***

La Montañona posee un tipo de vegetación muy particular, conocido como bosque de pino-roble, estos bosques poseen una singularidad biológica importante, por el grado de especies endémicas<sup>4</sup> que en ellos existe. Los bosques de pino-roble se extienden naturalmente desde el sur de México hasta la parte noroeste de Nicaragua.

A pesar de ser una de las áreas de bosque de pino-roble más grande en El Salvador, se ha investigado muy poco, siendo la primera vez en los años noventa. Recientemente, PRISMA realizó un trabajo coordinado con el

<sup>3</sup> ARDM es la Asociación para la Reconstrucción y Desarrollo Municipal en Cinquera, constituida por beneficiarios del PTT que vuelven a Cinquera después del conflicto armado para repoblar la zona, encontrando que en el período de más de diez años las áreas anteriormente cultivadas estaban pobladas por un bosque que ahora deciden conservar.

<sup>4</sup> Especies endémicas son aquellas cuyos requerimientos climáticos las hacen desarrollarse únicamente en esa zona.



Jardín Botánico La Laguna, CORBELAM y la Comunidad de La Montañona para el inventario de flora en el bosque. Del inventario se obtuvo un total de 205 especies, logrando identificar 185 plantas pertenecientes a 67 familias botánicas. Entre los datos más importantes del inventario, se encuentran ocho registros nuevos de plantas para El Salvador y cuatro posibles especies nuevas para la ciencia.

El inventario de flora fue realizado con la participación de miembros de la comunidad, generando un intercambio de conocimientos, que permitió aprovechar el conocimiento botánico local y a la vez, los participantes aprendieron de los técnicos del Jardín Botánico y de PRISMA que apoyaron el trabajo.

Otra investigación realizada mediante un convenio entre PRISMA y el proyecto “Inventario y taxonomía de las aves en El Salvador 2001-2004”, registró la presencia de 133 especies de aves en el bosque. Probablemente hay más de 150 presentes durante un año completo. La mayoría son especies residentes en el bosque. Algunas son aves migratorias (25 especies registradas), presentes en el bosque solamente durante parte del año (PRISMA, 2005).

### **Potencial histórico-cultural**

Durante el conflicto armado de los noventas, el bosque de la Montañona fue una zona ocupada por la guerrilla y escenario de combates. Testigo de ello son los sitios relacionados con las actividades de la guerrilla: el hospital clandestino, la radio y otras zonas de enfrentamiento como “El Volcancillo” que se conservan en el lugar.

Cada uno de los municipios presenta detalles con potencial turístico. En Concepción Quezaltepeque se encuentra “El Infiernillo”, una conformación rocosa que se forma en la vaguada entre los cerros Chino y Campanario que puede ser apta para practicar alpinismo, además se encuentran peculiaridades como los troncos de árboles petrificados en el cantón El Rosario. Tanto en Concepción Quezaltepeque como en Comalapa se elaboran artesanías con mezcal (fibra proveniente del henequén), con la cual confeccionan hamacas y bolsos.

El cantón Llano Grande, en Concepción Quezaltepeque, posee muy bellas vistas que están siendo aprovechadas por un centro turístico privado: “Balneario Paraíso de la Montaña” desde el cual se puede tener acceso hacia rutas que conducen al macizo boscoso de La Montañona, donde actualmente ya se realizan caminatas esporádicas hacia diferentes puntos de interés. El balneario ha sido diseñado de tal forma que tiene diferentes salidas hacia senderos o rutas que generan actividades como caminatas, bici-montaña, escaladas en sus peñascos y otro tipo de turismo de aventura.



El municipio de Las Vueltas tiene detalles culturales como la antigua molienda de la caña de azúcar, que se procesa casi de forma tradicional y artesanal en los meses de febrero y marzo, mostrando el proceso y utensilios con que se realiza la extracción del jugo de caña. Además se encuentran una variedad de pozas que se forman en el río Tamulasco, entre ellas la llamada Poza de La Sirena, que constituyen verdaderos atractivos para el visitante.

Uno de los grandes atractivos en el Municipio de El Carrizal es el paso del río Sumpúl. En este municipio se encuentra una de las cooperativas importantes dentro de la Mancomunidad La Montañona, cooperativa conocida como “Vainillas”, con un potencial para el agroturismo.

No puede dejarse por fuera al Municipio de Ojos de Agua que encierra el recuerdo de un pasado reciente como es el acceso al río Sumpúl por “Las Aradas”, donde año con año se conmemora cada 14 de Mayo la masacre del río Sumpúl, acto que identifica y une a sus pobladores. El municipio se enmarca en las faldas del cerro “El Tiradero”, un macizo rocoso con potencial para prácticas alpinistas. Desde Ojos de Agua se tiene varios accesos al río Sumpúl, los cuales pueden ser explotados.

En el municipio de Chalatenango se encuentra en la actualidad el Turicentro Agua Fría, que es muy visitado, ubicado muy cerca de la plaza central; gran parte del terreno que le corresponde a este balneario es una zona de reserva aproximadamente de 40 Ha, esta reserva tiene un bosque de galería que está siendo vigilado por el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU). Otros atractivos son el Museo del Destacamento Militar No1, la catedral de San Juan Bautista ubicada en el casco urbano, la venta de artesanías Plaza Libertad en el barrio central y la Plaza Héroes del Cerrón Grande, ubicada en el casco urbano.

La tabla 1 muestra los atractivos visitados y potenciales así como la infraestructura turística disponible en cada municipio.



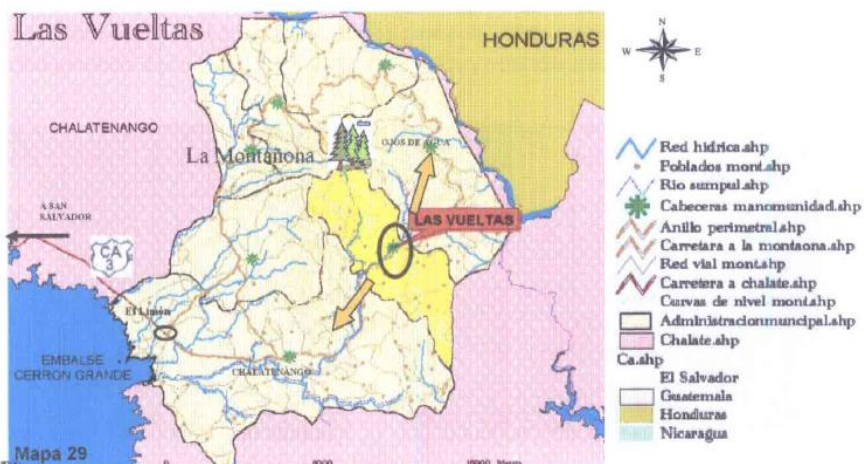
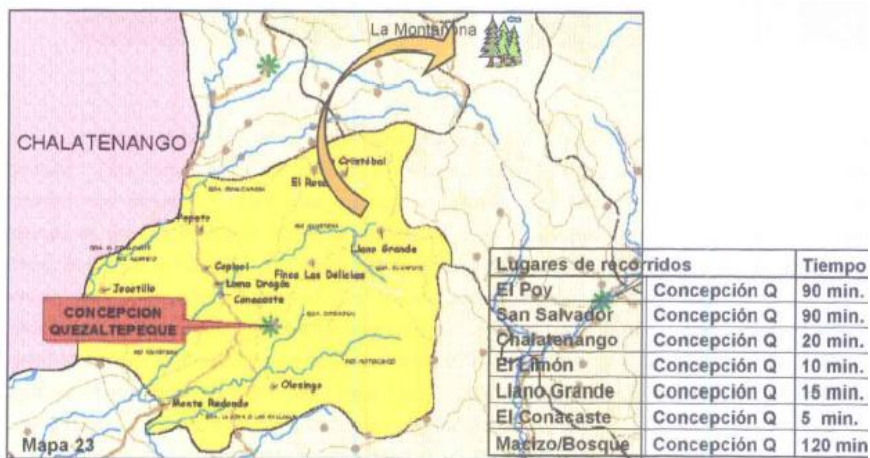
**Tabla 1**  
**Macomunidad La Montañona: potencial turístico al nivel de municipio**

Municipio	Lugares más visitados	Sitios potenciales	Infraestructura existente
Chalatenango	Turicentro Agua Fría Museo del destacamento militar Catedral San Juan Bautista Venta de artesanías Plaza Libertad Plaza Héroes del Cerrón Grande	Ex cine Cayaganca (construido en 1956) Venta de frutas deshidratadas en cantón Guarjila Venta de artesanías de barro en Guarjila	2 Hoteles 4 Comedores de comida típica 1 Restaurante de comida rápida
Concepción Quezaltepeque	Turicentro Paraiso de la Montaña (privado) Bosque de árboles petrificados Río Guastena Venta de hamacas en el casco urbano	Cueva del Ermitaño Cerro El Infiernillo	3 Comedores de comida típica
Comalapa	El Salto, en el río Azambio Elaboración artesanal de redes y hamacas, en el casco urbano	Poza del río León	1 Comedor
El Carrizal	Río Sumpul Mirador ubicado en la carretera a Ojos de Agua		1 Hostal 3 Comedores
La Laguna	El Salto de Pacaya (balneario) Gruta de piedra de la virgen de Fátima	Restos de avión de guerra, ubicado en el cantón San José	2 Comedores
Las Vueltas	Bosque La Montañona Río Tamulasco Casco de bomba, ubicada en el casco urbano Mirador La Arenilla, en el caserío San José El Amatillo	Poza de La Sirena Molienda de caña de azúcar en el cantón Los Naranjos	1 Comedor
Ojos de Agua	Restos de petroglifos de los antiguos indígenas, cantón El Portillo El Salto de La Golondrina Mirador ubicado en carretera a La Laguna		1 Comedor

Fuente: Elaboración propia en base a Vieyetz, G (2004)



## Propuesta de rutas turísticas



Estudios realizados sobre el potencial turístico de la Montañona proponen diferentes opciones para la promoción de la zona<sup>5</sup>.

1. Teniendo el bosque como centro de la oferta turística se puede iniciar una campaña de promoción que incluya dos municipios: Las Vueltas y Concepción Quezaltepeque. Esta opción toma en cuenta los atractivos que ya son demandados por los visitantes y la capacidad en cuanto a equipamiento con que actualmente cuentan. Esto no significa que los otros municipios no puedan ser incluidos en diferentes circuitos turísticos que aprovechen el conector ya existente: la carretera perimetral.

<sup>5</sup> Henríquez y Monterrosa, 2004 "Plan maestro para el desarrollo de la primera etapa del circuito turístico de la Mancomunidad La Montañona", y Vieytes, 2004, "Análisis de demanda y oferta de turismo alternativo en la Mancomunidad La Montañona",



2. Otra alternativa consiste en formar tres circuitos temáticos:

- **Ruta eco-turística y aventura:** Inicia en el municipio de Las Vueltas, el bosque La Montañona que es un atractivo ecoturístico e histórico. Luego al municipio de El Carrizal para visitar el río Sumpul, cerca se encuentra el Hostal Sumpul para las personas que deseen quedarse más de un día. Se finaliza el recorrido visitando el municipio de La Laguna y el Salto de Pacaya. El recorrido tiene la duración de un día y un costo estimado de \$14.5, incluyendo transporte, refrigerio, servicio de guías y entradas a tres lugares.
- **Ruta histórico-cultural y artesanal:** Iniciando en el municipio de Chalatenango para visitar Los Museos (ex-cine Cayaguanca y Destacamento Militar) y la Catedral de San Juan Bautista, para conocer un poco la historia de la zona. Luego se llega al municipio de Las Vueltas, siguiendo al Bosque La Montañona donde están los “tatús” y el hospitalito y, luego el parque central del municipio para observar el casco de bomba que quedó después del conflicto armado. Finalizando la visita a los municipios de Concepción Quezaltepeque y Comalapa para observar el proceso de elaboración de hamacas y redes. El costo estimado de la ruta es de \$13.5 y la duración es de un día.
- **Ruta Belleza escénica y exótica:** Partiendo del municipio de Concepción Quezaltepeque para ver el bosque de árboles petrificados, partiendo luego hacia el municipio de Ojos de Agua para observar el bosque de petroglifos, finalizando en los municipios de El Carrizal, Las Vueltas y Ojos de agua para observar hermosas vistas panorámicas de Chalatenango, el embalse de la presa Cerrón Grande y otros hermosos paisajes de la zona. La duración es de un día y el costo aproximado es de \$12.50.



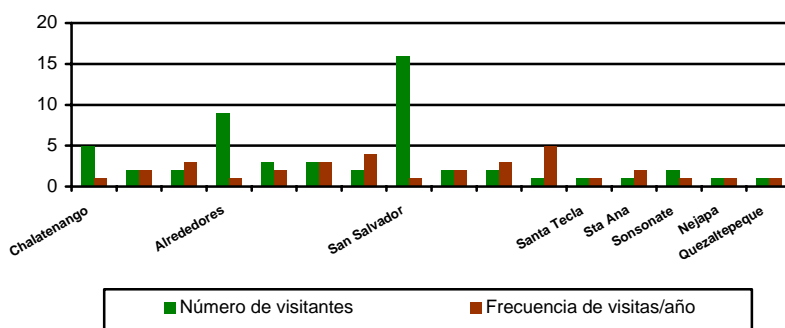
### Análisis de la demanda actual

El análisis de la demanda turística tiene el propósito de conocer la demanda actual y el comportamiento esperado a futuro, previendo los esfuerzos que deban realizarse para lograr un manejo sostenible de los servicios de recreación del territorio.<sup>6</sup>

Con unos 700 visitantes por año el volumen de demanda se considera reducido. La mayor afluencia se observa en los períodos festivos: Semana Santa, fiestas patronales de San Salvador en el mes de Agosto y época de Navidad.

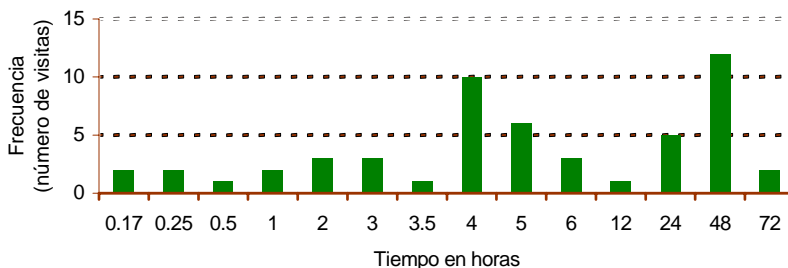
Algunas personas visitan más de una vez al año el bosque, como observamos en el Gráfico 1, destaca el caso de San Salvador, que presenta un mayor número de visitantes con una sola frecuencia, mientras que un menor número visita el bosque más de una vez. Lo mismo sucede con el municipio de Chalatenango y

**Gráfico 1**  
Frecuencia de visitas por lugar de procedencia de los visitantes



Fuente: elaboración propia en base a resultados encuestas 2003.

**Gráfico 2**  
Duración de la visita al bosque



Fuente: elaboración propia en base a resultados de encuestas 2003.

<sup>6</sup> El análisis de la demanda esta basada en la evaluación de los siguientes aspectos: a) volumen de la demanda actual; b) caracterización de la demanda; c) análisis de las variables que afectan la afluencia turística; d) estructura de la demanda actual.



los municipios y cantones de los alrededores. Esto refleja que la mayoría de los visitantes no vuelven a visitar el bosque una segunda o tercera vez. Respecto a los tiempos de estadía de los visitantes en el bosque, el Gráfico 2 muestra que son más frecuentes las visitas de un día, cuyo tiempo de estadía en el bosque es de unas cuatro a cinco horas (dado los tiempos de transporte), y las visitas de dos días de duración, que probablemente tienen que ver con la estadía los fines de semana.

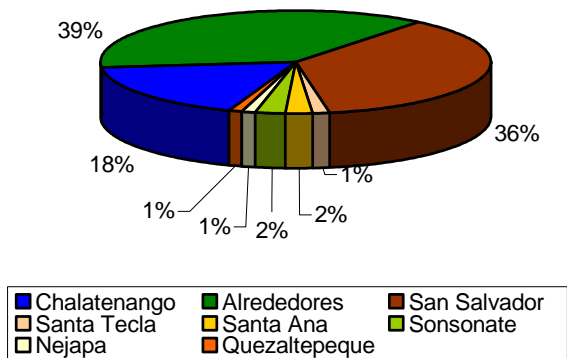
Sin embargo, el lugar tiene un potencial de atractivos tal que podría esperarse visitas cuya duración fuera dos o tres días en períodos vacacionales, de esta forma se estaría explotando no solo la belleza natural del bosque y sus atractivos históricos sino también los aspectos culturales de municipios como Las Vueltas y Concepción Quezaltepeque, contribuyendo a mejorar las estrategias de medios de vida de esta población.

### Procedencia y perfil de los visitantes

En cuanto a la procedencia de los visitantes, un 57% son visitantes locales, de estos un 39% procede de los municipios o cantones aledaños al bosque (Alrededores en Gráfico 3) y un 18% restante proviene del municipio de Chalatenango, le sigue San Salvador y un pequeño grupo de otros departamentos. Estos datos visualizan el potencial de demanda en otras zonas como Santa Ana, Sonsonate y Santa Tecla aún por explorar, permitiendo enfatizar la importancia del diseño de uno o más circuitos turísticos y la adecuada promoción de los mismos.

La mayoría de los grupos que visitan la zona está conformado por 5, 3, 8 y hasta 10 personas. Todos los visitantes se enteraron de la existencia del bosque por amigos y familiares que lo conocen, lo cual hace ver la necesidad de generar actividades para promover el atractivo turístico del bosque y lugares aledaños en los medios de comunicación nacionales.

**Gráfico 3**  
Procedencia de los actuales visitantes del bosque



Fuente: elaboración propia en base a resultados encuestas 2003.

El perfil del visitante del bosque es un salvadoreño entre 15 y 25 años, tanto hombres como mujeres, con un nivel educativo medio o universitario y un nivel de ingresos en un rango entre \$145 y \$325 mensuales (Vieyetz, 2004 y PRISMA, 2003) Estos elementos van definiendo el tipo de oferta que debe fortalecerse, para mantener el interés de estos grupos de población e interesar a otros grupos menos asiduos a visitar el bosque.

### Preferencias y demanda de servicios

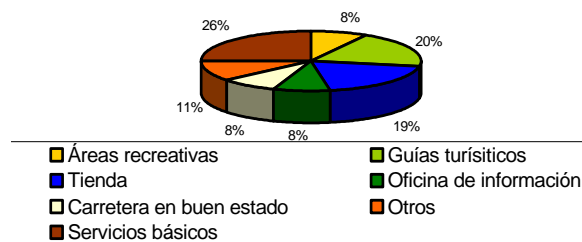
Lo que más atrae a los visitantes del bosque son actividades relacionadas con el disfrute de la naturaleza como la observación de paisajes naturales, específicamente flora y fauna y la posibilidad de acampar en el bosque. Otro conjunto de inquietudes manifestadas por los visitantes están relacionadas con temas culturales, como el conocimiento de la cultura nacional, las ferias artesanales, el conocimiento de cuevas, ruinas e incluso de actividades agrícolas propias de la zona. La potencialidad cultural e histórica de la Mancomunidad puede satisfacer ambas demandas de forma integrada (Ver tabla 2).

**Tabla 2**  
Actividades preferidas por los visitantes en el bosque La Montañona

Preferencias de los visitantes	Porcentaje
Actividades de alto riesgo	5.5
Actividades educativas	5.5
Conocer cultura nacional	19.5
Acampar	13.9
Ferias artesanales y comida típica	13.9
Observar flora y fauna, paisajes naturales	19.5
Conocer actividades agrícolas	5.5
Visitar cuevas y ruinas	16.7
<b>Total</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Vieyetz, 2004

**Gráfico 4**  
Demanda de servicios por los visitantes



Fuente: Vieyetz, 2004

También hay aspectos que los visitantes demandan mejorar para regresar al bosque de La Montañona, y poder disfrutar de una visita más placentera y cómoda. Entre estos, un sistema adecuado de señalización dentro del bosque y de orientación en la carretera, colocación de basureros, bancas para descanso o apreciación del paisaje, presencia de guardabosques, centro de camping, centro de recreo (parque), cabañas adicionales,

restaurante, rutas de bicicleta, agua potable, vigilancia, rutas hacia miradores y reparación de los baños de las cabañas.

Otros elementos mencionados se refieren a la necesidad de servicios sanitarios, un mejor estado de la calle y la capacitación de la comunidad para recibir a los visitantes, esta va más allá de la capacitación de guías para mostrar el bosque, además es necesario construir una visión que contribuya a despertar la creatividad de la comunidad y convertir el paseo en algo que el visitante quiera repetir.

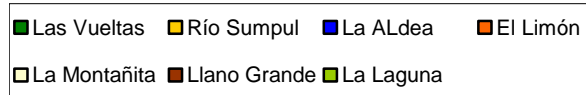
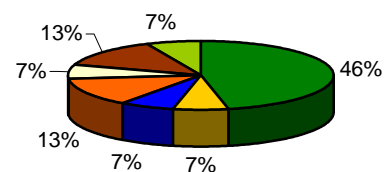
Ciertamente se han dado pasos importantes para mejorar los servicios. Desde 2005 se ha formado un grupo de 5 guardaparques en el macizo boscoso, que están siendo apoyados por la Mancomunidad en colaboración con CORBELAM y demás propietarios de la zona. También el CORBELAM está iniciando acciones para reactivar la infraestructura turística y fortalecer las capacidades de los pobladores para la atención de visitantes.

Además del bosque, hay otros sitios en La Mancomunidad que son frecuentemente visitados. En el trayecto hacia el bosque el lugar más visitado es el municipio de Las Vueltas, los otros sitios importantes son Llano Grande donde se encuentra un balneario privado y el Cantón El Limón de Concepción Quezaltepeque. Esta información puede servir de base para el diseño de uno o más circuitos de turismo, como los anteriormente analizados.

### Valoración económica del servicio de recreación del bosque La Montañona

La valoración económica de los servicios recreativos del bosque La Montañona contribuye a conocer la importancia que el bosque tiene en su aspecto de belleza paisajística para las personas que actualmente le visitan. Implica la obtención de una medida monetaria que representa el cambio en el bienestar que una persona o grupo de personas experimentan a causa de su visita al bosque; por tanto no pretende representar un precio, sino un indicador monetario del valor que tiene para un individuo o conjunto de individuos el bosque solo en cuanto a su belleza natural.

**Grafico 5**  
Otros lugares más visitados en el trayecto hacia el bosque



Fuente: PRISMA, 2003



El trabajo de valoración económica realizado por Vieytez utilizando la metodología de Costo de Viaje (método ampliamente recomendado y utilizado para la valoración de aspectos de recreación), determinó que los beneficios que perciben las personas por cada visita realizada al bosque de La Montañona son de US\$55.30/familia<sup>7</sup> en cada visita, dicho “beneficio” es producto del cambio positivo en el bienestar de los grupos familiares a consecuencia de la visita al sitio, en otras palabras, esta cifra representa el disfrute o la satisfacción que cada grupo de visitantes experimenta por una visita a La Montañona, que en un año serían aproximadamente US\$27,650<sup>8</sup> (Vieytez, 2004).

Como complemento al trabajo de valoración económica se realizó una estimación de la disponibilidad a pagar, una cuota adicional por parte de los visitantes, determinándose un monto adicional de US\$1.12 por persona. Según el trabajo de investigación, un 18% de las personas entrevistadas respondieron negativamente a la pregunta sobre la disponibilidad para un pago adicional y las razones fueron principalmente: a) el mal estado de la calle, b) el costo para llegar al sitio ya es alto, c) no hay seguridad ni atención adecuada a los visitantes y d) dudan que los recursos lleguen a la comunidad.

### **Potencialidades y desafíos para la promoción y el desarrollo del ecoturismo comunitario en La Montañona**

El atractivo del bosque es un generador de actividades de ecoturismo. La belleza natural del macizo es la mayor fortaleza para la promoción de estas actividades, pues tanto los amantes de la naturaleza como los investigadores encuentran en el bosque diversidad de especies de interés. Además, constituye un sitio propicio para ser el punto de llegada de varias caminatas, paseos a caballo, excursiones desde muchas de las rutas de salida de la mayoría de los 7 municipios que conforman la Mancomunidad (Henríquez, B y Monterrosa, E. 2004.) En este sentido, es importante considerar temas críticos para impulsar una estrategia de ecoturismo, que permita que este potencial natural y cultural apoye la gestión ambiental y territorial de la Mancomunidad, y la mejora de los medios de vida de sus comunidades.

Entre los temas críticos resalta la necesidad de garantizar el fortalecimiento de las capacidades de las comunidades y su participación en una estrategia de turismo mancomunal, el desarrollo de una infraestructura adecuada y la integración de las rutas culturales e históricas; de manera tal que se camine hacia un plan integral para el desarrollo del turismo mancomunal que, contando con el apoyo colaborativo de las

---

<sup>7</sup> La unidad de análisis en el estudio de Vieytez fue el grupo familiar, en este caso la muestra se compuso de grupos familiares que visitaron La Montañona, ya que tienen mayor frecuencia que el caso de personas solas.

<sup>8</sup> Tomando en cuenta un promedio de 500 familias visitando al bosque durante el año

instituciones nacionales, tenga como centro el bienestar de sus habitantes, y permita al mismo tiempo la conservación de los bienes naturales y culturales que son el patrimonio local y nacional.

### **Avanzando hacia el fortalecimiento de la participación y las capacidades locales**

- La Mancomunidad la Montañona se caracteriza por contar con un buen potencial organizativo en los distintos municipios y al nivel mancomunal. Este potencial debe ser aprovechado para desarrollar una estrategia participativa, de manera que se incorpore a los habitantes y sus organizaciones en la planificación y definición de prioridades.
- Al mismo tiempo, existen esfuerzos en marcha que deben incorporarse a un plan mancomunal, como las actividades que se realizan en el bosque de CORBELAM para el manejo del bosque, mejoramiento de infraestructura y capacitación de la comunidad. También el conocimiento de la Comunidad de La Montañona con respecto a la vegetación y fauna presente en el bosque es una fortaleza que puede ser potenciada con capacitación para atención al visitante, no sólo con el establecimiento y la capacitación para el recorrido de senderos, sino en cuanto a hospedaje, alimentación y atención de huéspedes en general.
- Garantizar la participación de la población resulta crítico, porque el potencial turístico de la zona está atrayendo ya inversión de algunos operadores de turismo que han iniciado ofreciendo algunas rutas e incluso se ha establecido un balneario privado, es aquí donde la articulación de esfuerzos desde el CORBELAM, la Comunidad y la Mancomunidad es necesaria, de tal forma que estas iniciativas no vayan en detrimento de las iniciativas locales. Por el contrario, estas inversiones deben ser aprovechadas para dinamizar la economía local y simultáneamente buscar mecanismos de participación para las comunidades locales, de tal forma que puedan mejorar sus medios de vida.

### **Mejoramiento y adecuación de la infraestructura**

- Para garantizar la llegada de los visitantes es indispensable contar con accesos adecuados, es importante mejorar y dar mantenimiento a la calle que conduce al bosque y a la comunidad, ya que el frecuente mal estado de la misma obstaculiza la afluencia de visitantes.
- La carretera perimetral es otra de las fortalezas, no sólo por las vistas panorámicas que ofrece, sino porque de hecho es la base para un circuito turístico, sin embargo el estado de la misma debe ser tomado en cuenta en la gestión de la Mancomunidad, ya que muchos de sus tramos están en mal estado y constituyen un



peligro tanto para los visitantes como para las comunidades de la zona. Así mismo es necesaria una adecuada señalización.

- Existe ya cierta infraestructura que sirve para atraer visitantes, tal como el turicentro en el municipio de Chalatenango y el balneario privado en el cantón Llano Grande, así como las cabañas en lo alto de La Montañona, sin embargo hace falta dar un mejor acondicionamiento a la infraestructura y adecuarla a la apuesta turística. También el Municipio de Chalatenango cuenta con alguna infraestructura de apoyo al turismo, sin embargo, proyectando hacia una actividad turística más fuerte, los servicios con que cuenta serían insuficientes, de hecho el servicio de transporte interno ya resulta deficiente en la actualidad.
- Otro tema crítico es el tratamiento de los desechos sólidos, éste es uno de los retos a enfrentar, no sólo de cara a la promoción del ecoturismo, con el que se tiene que ser consistente; además es un tema que requiere ser abordado desde la Mancomunidad en su conjunto.

### Integración de las rutas culturales e históricas

- Tanto la potencialidad de oferta cultural e histórica de la zona, como la expectativa de los visitantes que buscan el conocimiento de la cultura e historia nacional, permiten avanzar hacia una propuesta integrada de ecoturismo que incorpore los atractivos que ofrecen las distintas municipalidades. Por ejemplo, en el municipio de La Laguna ya se iniciaron circuitos de turismo rural de carácter informal, que pueden servir de base para expandir los actuales circuitos hacia el bosque de La Montañona (Henríquez, B y Monterrosa, E. 2004).
- Uno de los mayores atractivos en la Mancomunidad, que además se vuelve un referente de identidad territorial, es la producción cultural y artesanal de la zona, como la que se desarrolla en el municipio de Concepción Quezaltepeque, por medio del proceso de fabricación y comercialización de tejidos (hamacas de hilo, bolsos y otros); este potencial esta siendo explotado por un centro turístico privado en Llano Grande, sin embargo su riqueza es mucho mayor y se amarra perfectamente en un circuito turístico que incluye al bosque.
- También los vestigios históricos prehispánicos (petroglifos y sitios arqueológicos), como contemporáneos (hospitalito, radio Farabundo, etc.) son atractivos aún no explorados, que además demandan un adecuado mantenimiento y el desarrollo de material interpretativo que permita su integración a la vida local y nacional.



## El manejo comunitario del bosque: el gran desafío

El manejo del bosque ha sido una de las principales preocupaciones de la población y municipalidades de la Mancomunidad. Una de las actividades más avanzadas la encontramos en el área propiedad de CORBELAM, que ya cuenta con un “Plan de Manejo” aprobado por la Dirección General de Ordenamiento Forestal Cuencas y Riego del MAG. Aunque esto constituye un gran paso aun es necesario gestionar fondos para completar su implementación.

El Plan de Manejo de CORBELAM contempla la actividad turística y sobre todo la limpieza del bosque, necesaria para combatir la plaga del gorgojo que está atacando al bosque desde hace varios años. Este plan es un instrumento que permite controlar la cantidad de incendios que año con año impactan el bosque. Es necesario por tanto que este tema llegue hasta las agendas de cada una de las municipalidades, pues el bosque además de un atractivo turístico es un elemento clave para la provisión de agua de la zona.

El Plan de Manejo es un instrumento que aporta a la gestión más amplia de este importante recurso natural. Esta gestión puede fortalecerse si se construye una figura legal para la protección del macizo. Actualmente esta es una discusión pendiente que requiere de un análisis detenido por parte de los propietarios, comunidades, organizaciones y municipalidades de la zona, que se apoye en el conocimiento de la Ley de Áreas Naturales Protegidas y las implicaciones que conlleva una figura legal dentro de las categorías que la actual Ley propone.

Una revisión de las categorías contenidas en la Ley, permite visualizar que el bosque de La Montañona podría estar en dos de ellas:

- Área Protegida con Recursos Manejados: área protegida manejada principalmente para la utilización sostenible de los recursos naturales. Parte de su superficie debe estar en condiciones naturales, aunque el área también puede contener zonas limitadas de ecosistemas modificados. Debe tener capacidad para poder tolerar la utilización sostenible de sus recursos.
- Parque Ecológico: son áreas que por sus características carecen de aptitudes para pertenecer a algunas de las categorías de manejo contempladas anteriormente, pero mantienen valores ambientales significativos para el interés público.

Sin embargo, la misma ley en su Artículo 14. Categorías de manejo, determina que “Dentro del proceso de formulación de los planes de manejo de las Áreas Naturales Protegidas, se asignará la respectiva categoría con base al cumplimiento de los objetivos de las mismas...”



En el Artículo 19 sobre Zonas de Amortiguamiento, la Ley estipula que es el Ministerio de Medio Ambiente quien autorizará las zonas de amortiguamiento y en las regiones de influencia de propiedad privada, el desarrollo de actividades que sean compatibles con los objetivos de las Áreas Naturales Protegidas; por lo que también vale la pena conocer el concepto de Área Natural Protegida que se maneja dentro de la misma Ley:

*“Área Natural Protegida: parte del territorio nacional de propiedad del Estado, del Municipio, de entes autónomos o de propietarios privados, legalmente establecida con el objeto de posibilitar la conservación, el manejo sostenible y la restauración de la flora y fauna silvestre, recursos conexos y sus interacciones naturales y culturales, que tenga alta significación por su función o por sus valores genéticos, históricos, escénicos, recreativos, arqueológicos y protectores, de tal manera que preserve el estado natural de las comunidades bióticas y los fenómenos geomorfológicos únicos (Asamblea Legislativa, 2005)”.*

### **Viendo el bosque con ojos comunitarios**

Un elemento de fondo para la definición de la figura legal para la gestión del bosque es la consideración de las diversas visiones sobre modelos de manejo que existen en la Mancomunidad. Si bien en el macizo montañoso predomina la propiedad privada, existe un área propiedad de la municipalidad de El Carrizal, la cual no ha tenido manejo alguno en los últimos años. En cambio en las áreas de bosque propiedad de CORBELAM y de la Cooperativa Las Vainillas, las perspectivas de manejo se orientan bajo una visión comunitaria.

Debe tomarse en cuenta que el tema del manejo comunitario de bosques y la participación de las comunidades presentes en las áreas naturales como parte del paisaje, es muy reciente en nuestro país y no es bien vista desde el enfoque tradicional que retoma modelos como los de Yellowstone, donde la naturaleza no es compatible con la gente. No obstante experiencias como las de Cinquera y Santa Rita en El Salvador y otras en Centroamérica, como el manejo comunitario de bosque en Petén, Guatemala, están demostrando la viabilidad de esquemas de manejo comunitario. En El Salvador, el corto tiempo de las mismas y el escaso avance del tema, dificultan el apoyo recibido por éstas, es importante entonces enfatizar en el enfoque de participación en la gestión cuando se promoció el bosque, de tal forma que contribuya a levantar el tema al nivel nacional, con lo que se podría lograr mayores apoyos en un futuro.

Con respecto al turismo, también puede verse que desde el ámbito gubernamental, experiencias como las de turismo manejado por comunidades aun no son tomadas en cuenta. La propuesta de Ley de Turismo no las menciona y está enfocada a empresas de turismo de mayor tamaño, los incentivos contemplados tampoco incluyen a este tipo de turismo cada vez más frecuente en El Salvador.





El trabajo realizado por el CORBELAM y la Comunidad La Montañona para la protección del bosque está siendo cada vez más apreciado por parte de muchas personas que están apoyando mediante una especie de turismo solidario, es importante entonces, la difusión del trabajo y del bosque como potencial destino turístico para estas personas; mediante una estrategia promocional que enfatice en el turismo manejado por comunidades y los beneficios que aporta para la protección del bosque y el fortalecimiento de los medios de vida de las familias.

Iniciativas de manejo comunitario de bosques en la región como las de Petén y la de UZACHI en Oaxaca serían interesantes de conocer para el CORBELAM, la Comunidad y la Mancomunidad a través de intercambios. Estas experiencias han acumulado logros y lecciones que serían importantes para el caso de La Montañona.

El Plan de Manejo del CORBELAM y la incipiente actividad turística, son los primeros pasos para el manejo sostenible del bosque, que tiene el potencial de incluir otras actividades encaminadas a mejorar los medios de vida de la población de la Mancomunidad, así como lograr avanzar en el tema del manejo comunitario de bosques a nivel nacional.



## Bibliografía

- Asociación Mexicana de Turismo de Aventura y Ecoturismo. 2003 Artículo (en línea). MX. Consultado el 5 de mayo de 2004. Disponible en: <http://www.amtave.org/>
- CASATUR (Cámara Salvadoreña de Turismo). 2003. Artículo (en línea). ES. Consultado el 27 de septiembre de 2003. Disponible en: <http://www.turismoelsalvador.com/links.shtml>
- Centro de Estudios Agropecuarios. 2001. *Turismo Rural y Ecoturismo*. Grupo Editorial Iberoamericana. España. 69 p.
- CORSATUR (Corporación Salvadoreña de Turismo). 2002. *Boletín Estadístico de Turismo*. San Salvador, El Salvador. 40 p.
- Dimas, L. 2003. *Estudio de valoración económica de los servicios recreativos del bosque de La Montañona*, Informe preliminar, Fundación PRISMA, El Salvador.
- Figuerola, L.M. 2000. Secretaria de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación de Chile, *Programa Nacional de Turismo Rural*. Artículo (en línea). UE. Consultado el 6 de febrero de 2004. Disponible en: <http://www.sagpya.meccon.gov.ar/00/index/programas/raices/turismoenchile.pdf>
- Fernández, L. 1995. *Introducción a la Teoría y Técnica del Turismo*. Alianza Editorial. 5. ed. Madrid, España.
- Gómez, V. 1999. *Planificación Económica del Turismo*. Editorial Trillas. México, D.F. 373 p.
- Henríquez, Y. y Monterrosa, E. 2004. *Plan maestro para el desarrollo de la primera etapa del circuito turístico de la Mancomunidad La Montañona*. Tesis de graduación, Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, San Salvador, El Salvador.
- Honey, K. 2001. *Ecotourism and Sustainable Development: Who Owns Paradise?*. Island Press. Washington, D.C. 550 p.
- INCAE (Instituto Centroamericano de Administración de Empresas). 1998. *Turismo en El Salvador: El reto de la competitividad*. Artículo (en línea). CR. Consultado el 25 de septiembre de 2003. Disponible en: <http://www.incae.ac.cr/ES/clacds/investigacion/pdf/cen620filcorr.pdf>
- Instituto de Investigaciones Turísticas de la Universidad de La Salle. 2004. *Análisis de Demanda y Oferta Turística*. Artículo (en línea). Cl. Consultado el 5 de febrero de 2004. Disponible en: <http://www.touriststats.com/estudio.htm>
- Ministerio de Relaciones Exteriores del Brasil. Artículo (en línea). BR. Consultado el 5 de mayo de 2004. Disponible en: <http://www.mre.gov.br/cdbrasil/itamaraty/web/espanhol/turismo/ecotur/conceito/tsegment/index.htm>
- OEА (Organización de los Estados Americanos). 1994. *Metodología de Inventario Turístico*. Washington, DC.
- OMT (Organización Mundial del Turismo). 1994. *Planificación Integrada del Turismo*. 7. ed. Madrid, España.
- OMT (Organización Mundial del Turismo). 1995. *Conceptos, Definiciones y Clasificaciones de las Estadísticas de Turismo*. Madrid, España. 126 p.
- OMT (Organización Mundial del Turismo). 1998. *Introducción al Turismo*. Madrid, España. 126 p.



## PROGRAMA SALVADOREÑO DE INVESTIGACIÓN SOBRE DESARROLLO Y MEDIO AMBIENTE

PRISMA (Programa Salvadoreño de Investigación Sobre Desarrollo y Medio Ambiente). 2002. *La gestión ambiental participativa en el norte de El Salvador: El caso del Comité Ambiental de Chalatenango (CACH)*. Artículo (en línea). ES. Consultado el 27 de septiembre de 2003. Disponible en: <http://www.prisma.org.sv/pubs/cach.pdf>

RAIS, 2005, Diagnóstico cultural de Las Vueltas 2005. Mancomunidad La Montañona y Proyecto Binacional UE.

Revista Electrónica, Tecnociencia. 2003. Artículo (en línea). ES. Consultado el 5 de mayo de 2004. Disponible en: [http://www.tecnociencia.es/especiales/turismo\\_sostenible/1.htm](http://www.tecnociencia.es/especiales/turismo_sostenible/1.htm)

Secretaría de Turismo de México. 2002. *Turismo Alternativo: Una nueva forma de hacer Turismo*. Fascículo 1. Serie de Turismo Alternativo.

Secretaría de Turismo (SECTUR). 2002. *Compendio Estadístico 2002*. Instituto Hondureño de Turismo, Tegucigalpa, Honduras

Vieytez, G. 2004. *Análisis de demanda y oferta de turismo alternativo en la Mancomunidad La Montañona, departamento de Chalatenango, El Salvador*. Tesis de graduación, Escuela Agrícola Panamericana El Zamorano, Honduras.

Vieytez, G. 2005. *El turismo como una estrategia para fortalecer los medios de vida rurales de la Microregión La Montañona, departamento de Chalatenango*. Informe de consultoría, Fundación PRISMA, El Salvador.

Unión Europea. 2004. *Evaluar el Potencial Turístico de un Territorio*. Artículo (en línea). UE. Consultado el 6 de febrero de 2004. Disponible en: <http://europa.eu.int/comm/archives/leader2/rural-es/biblio/touris/metho.pdf>





**PRISMA**

[www.prisma.org.sv](http://www.prisma.org.sv)      [prisma@prisma.org.sv](mailto:prisma@prisma.org.sv)  
3ª. Calle Pte. #3760. Col. Escalón, San Salvador, El Salvador.  
Tels.: (503) 2298 6852, (503) 2298 6853, (503) 2224 3700; Fax: (503) 2223 7209  
International Mailing Address: VIP No. 992, P.O. Box 52-5364, Miami FLA 33152, U.S.A.